



Universidad Nacional Mayor de San Marcos
Universidad del Perú. Decana de América
Facultad de Letras y Ciencias Humanas
Escuela Académico Profesional de Comunicación Social

**Prensa oficial 1968-2008: amplitud e imparcialidad
informativa en la Agencia Andina y el diario El
Peruano tras la eliminación del monopolio de la
publicidad estatal**

INFORME PROFESIONAL

Para optar el Título Profesional de Licenciado en Comunicación
Social

AUTOR

César Antonio CHAMAN ALARCÓN

Lima, Perú

2009



Reconocimiento - No Comercial - Compartir Igual - Sin restricciones adicionales

<https://creativecommons.org/licenses/by-nc-sa/4.0/>

Usted puede distribuir, remezclar, retocar, y crear a partir del documento original de modo no comercial, siempre y cuando se dé crédito al autor del documento y se licencien las nuevas creaciones bajo las mismas condiciones. No se permite aplicar términos legales o medidas tecnológicas que restrinjan legalmente a otros a hacer cualquier cosa que permita esta licencia.

Referencia bibliográfica

Chaman, C. (2009). *Prensa oficial 1968-2008: amplitud e imparcialidad informativa en la Agencia Andina y el diario El Peruano tras la eliminación del monopolio de la publicidad estatal*. Informe Profesional para optar el título profesional de Licenciado en Comunicación Social. Escuela Académico Profesional de Comunicación Social, Facultad de Letras y Ciencias Humanas, Universidad Nacional Mayor de San Marcos, Lima, Perú.

PRENSA OFICIAL 1968-2008

Amplitud e imparcialidad informativa en la agencia Andina y el diario
El Peruano tras la eliminación del monopolio de la publicidad estatal

INTRODUCCIÓN.....	4
- Justificación.....	8
- Objetivos.....	9
- Objeto de la sistematización.....	10
 CAPÍTULO 1	
LA PRENSA OFICIAL.....	11
1.1 Antecedentes históricos de la prensa oficial.....	11
1.2 La prensa oficial y su utilización política.....	27
1.3 La prensa oficial durante el segundo gobierno de Fernando Belaunde....	37
1.4 La prensa oficial durante el primer gobierno de Alan García Pérez.....	44
 CAPÍTULO 2	
UN NUEVO CONTEXTO.....	54
2.1 Aplicación de políticas neoliberales en el Perú.....	54
2.1.1 El liberalismo y el libre mercado.....	58
2.1.2 El fin de los monopolios del Estado.....	59
2.2 El fin del monopolio de la publicidad estatal y la crisis de Andina.....	61
2.3 La cobertura de Andina en el Referéndum de 1993.....	67
2.4 Cierre y reapertura. ¿Amplitud e imparcialidad?.....	72
 CAPÍTULO 3	
EXPERIENCIA LABORAL. PRENSA OFICIAL HOY.....	78
3.1 Un exordio necesario.....	78
3.2 El enfoque de convergencia en El Peruano y Andina.....	79
3.3 Ventajas del enfoque de convergencia.....	83
3.4 El editor, pieza clave en la producción informativa.....	86
3.5 El modelo de Mesa de Edición.....	90
3.6 El modelo de Secciones Independientes.....	91
3.7 La pluralidad como garantía de calidad informativa.....	94
3.8 El Diario Oficial de la Cumbre ALC-UE	
Una experiencia exitosa de trabajo en convergencia.....	98
3.9 El boom multimedia. El futuro de la prensa oficial.....	107
 CONCLUSIONES.....	111
 RECOMENDACIONES.....	114
 BIBLIOGRAFÍA.....	117
 ANEXOS.....	119

INTRODUCCIÓN

El 27 de marzo de 1991, el gobierno de Alberto Fujimori eliminó por decreto los monopolios que diez empresas públicas mantenían en sectores tan diversos como los ferrocarriles, la venta de sal, el comercio de tabaco y la publicidad del Estado. ¿Cuál es la relación entre esta medida de corte liberal y la posterior transformación en el trabajo informativo de la agencia de noticias Andina y el diario El Peruano? La historia de los medios de comunicación en el Perú no ha abordado todavía con profundidad este importante capítulo de cambios y continuidades.

Antes de esta fecha, Andina no disimulaba su interés por orientar la información a favor del gobierno de turno; pero después de 1991 –tras la privatización de la publicidad estatal–, la situación no ha sido muy diferente. No obstante, algo ha cambiado en la forma de hacer periodismo en esta agencia y en el diario oficial. El origen de los cambios en el manejo periodístico entre una etapa y otra –sobre todo en la agencia oficial– debe buscarse en el ámbito de los recursos disponibles para costear una actividad tan poco rentable como la difusión de noticias.

Con un monopolio vigente desde los tiempos del gobierno militar que comenzó en 1968, la Agencia de Noticias y Publicidad Andina disponía de una fuente de ingresos envidiable: todas las empresas de Estado estaban obligadas a contratar sus avisos impresos, spots radiales y campañas televisivas por medio de Andina, dejando para ésta el respectivo porcentaje de ganancia que cobran todos los publicistas.

Si los ingresos más importantes llegaban del lado de la publicidad, entonces la información quedaba reducida a la condición de actividad secundaria o –en el mejor de los casos– de rubro complementario. Esa fue la dinámica de juego en la agencia estatal a lo largo de toda la década de 1980.

La comprobación de esta realidad se encuentra en un hecho sencillo y concreto: si en ese período Andina hubiera dependido de sus ingresos por venta de noticias, habría funcionado a pérdida hasta llegar rápidamente a la bancarrota. Eso mismo fue lo que ocurrió tras el final del monopolio de la publicidad estatal.

Las técnicas del archivo digital y el microfilmado han enviado al depósito de objetos en desuso los sobres de cartulina rebosantes de cables informativos impresos en máquina planillera con tinta azul. Pero en la lectura de aquellos despachos aún pueden rastrearse los rasgos curiosos del trabajo realizado por una agencia de noticias sin apremios económicos: el resultado de un partido de fulbito entre los reporteros y los oficinistas de Andina, la invitación a una misa de salud por un empleado administrativo caído en desgracia, la convocatoria a una fiesta de traje largo por el aniversario de la empresa. Y junto a esta miscelánea colorida, las notas políticas convertidas en arma de ataque y defensa por el partido en el gobierno.

Eran otros tiempos. Casi dos décadas después, por muy barato que resultara su servicio, ninguna agencia de noticias podría pensar en ofrecer a sus clientes notas sociales con sus empleados como protagonistas, como lo hacía Andina. Es más, con la masificación de Internet y el libre tránsito de los mensajes, cada vez es más difícil “vender” información empaquetada en el formato tradicional de la pirámide invertida. Bastaría con digitar una palabra específica en el buscador de noticias en Google para tener a la mano una buena cantidad de datos sobre nuestro tema de interés.

La información, sin embargo, no es un negocio como cualquiera. En el cálculo de su costo y rentabilidad, entran en juego factores más allá del argumento simplemente contable. Y el más importante de ellos es el político.

En los años setenta y ochenta, en la discusión del Nuevo Orden Mundial para la Información y las Comunicaciones, los países no alineados protestaban contra los

desequilibrios y desigualdades en el campo de la circulación de las noticias. En esa realidad compleja y en ese argumento atendible se sustentó el discurso sobre la necesidad de que las naciones en vías de desarrollo constituyeran o consolidaran sus propias agencias de noticias.

Pero, como ocurre a menudo, el debate ideológico marcha por una cuerda y la materialización de sus propuestas toma un camino distinto. ¿Había necesidad de un nuevo orden para la información? Probablemente. Pero, ¿era esto carta blanca para hacer un periodismo alejado de criterios básicos como la objetividad y la pluralidad? Que cada uno ensaye sus propias respuestas.

El presente trabajo da pistas para entender lo ocurrido en Andina tras la privatización de la publicidad estatal, medida que si bien buscaba sólo la participación privada en la torta publicitaria de las empresas públicas, tuvo un efecto de rebote sobre la forma de ejercer el periodismo en los medios de comunicación de propiedad del Estado.

Para la comprensión de este proceso, la investigación evalúa y compara casos de cobertura informativa trascendentes para el período en análisis, como el asesinato de periodistas en la comunidad ayacuchana de Uchuraccay (1983), el debate sobre la estatización de la banca (1987), el referéndum para la aprobación de la Constitución de 1993 y el debate sobre la modernización de la seguridad social (1998).

La manipulación de la prensa por parte de Fujimori y su asesor Vladimiro Montesinos no forma parte de esta investigación, toda vez que los socios del período 1990-2000 centraron su accionar sobre los medios de comunicación privados y los “diarios chicha”, comprando y vendiendo líneas editoriales y compromisos de protección con rumas de dinero apiladas en la ya famosa salita con muebles de cuero de la sede del SIN.

Esto no quiere decir que los medios de propiedad del Estado estuvieron libres de la influencia de la dupla Fujimori-Montesinos. Quizás sea apenas la demostración de que un periodismo que se reclama serio pero que resulta poco atractivo para el gran público –paradójicamente– termina relegado a un segundo plano hasta en el juego sucio de la manipulación informativa.

La tercera y última parte de este informe aborda directamente mi experiencia en la agencia Andina y el diario oficial El Peruano, con una actitud proactiva pero también con espíritu crítico. Además, presenta un caso reciente de trabajo con enfoque de convergencia y resultados positivos, como la edición del Diario Oficial de la Cumbre de Lima, del que fui editor general.

Al someter este trabajo a consideración, recojo un concepto de absoluta vigencia: el periodismo y su ejercicio –como suele suceder– son materia opinable.

Lima, agosto de 2009

JUSTIFICACIÓN

En los medios de comunicación del Estado, el manejo de la información en función de los intereses del Gobierno de turno ha sido una constante que permite fijar dos hipótesis de trabajo: este manejo, primero, se acentúa durante las coyunturas sociales conflictivas; y, segundo, es incompatible con el ejercicio de un periodismo plural y objetivo.

Más aun, si el problema se planteara desde una perspectiva netamente financiera, llegaríamos a la conclusión de que esta manera de administrar la información pone en riesgo incluso la supervivencia de estos medios de comunicación, entendidos también como unidades empresariales que deben generar ingresos y rentabilidad.

La propiedad estatal del diario El Peruano y la agencia de noticias Andina se encuentra en la raíz de un problema que se repite en todo el aparato del Estado: las entidades públicas son vistas como “botín de guerra” del partido político que gana las elecciones o del sector que accede al poder por vías no democráticas.

No es solo un asunto de copamiento de cargos directivos. La subordinación, resultante de este proceso de toma de control, fija para los medios del Estado un estilo de trabajo que –por ejemplo— no duda en sesgar información para resaltar solo aquello que favorece al Gobierno, negando espacios a los puntos de vista críticos.

Este informe evalúa contenidos informativos de la prensa oficial en tres coyunturas conflictivas. Y, a la vez, analiza las implicancias de una decisión de Gobierno que, en 1992, marcó un punto de quiebre en el ejercicio periodístico en los medios del Estado: la eliminación del monopolio de la publicidad estatal.

Quizás por su escasa cobertura o por su influencia limitada en la definición de la agenda pública, la prensa oficial no ha sido suficientemente estudiada por los propios periodistas y los historiadores del periodismo local. No obstante, las principales referencias a El Peruano, en trabajos como los de Raúl Porras Barrenechea, Genaro

Carnero Checa y Juan Gargurevich, dan cuenta de su importante papel en un proceso tan distante en el tiempo como la consolidación de la independencia del Perú, en la primera mitad del siglo XIX.

Fuera de ello, el más intenso debate sobre la prensa, el Estado, los medios de comunicación y su misión se produjo en el período 1968-1975, durante el gobierno de Juan Velasco Alvarado. Ese es, precisamente, el punto de partida de esta investigación.

OBJETIVOS

El presente informe profesional se plantea los siguientes objetivos:

1. Describir y explicar la evolución del trabajo periodístico en la prensa oficial en el período 1968-2008.
2. Analizar el manejo político del diario oficial El Peruano y la Agencia Peruana de Noticias Andina en tres coyunturas sociales conflictivas: el asesinato de periodistas en la comunidad de Uchuraccay (1983), la estatización de la banca durante el primer gobierno de Alan García (1987) y el referéndum para la aprobación de la Constitución fujimorista (1993).
3. Evaluar el impacto de la eliminación del monopolio de la publicidad estatal, en 1992, sobre la labor periodística de ambos medios de comunicación.
4. Reflexionar en torno a la modernización de los métodos de trabajo en el diario El Peruano y la agencia Andina, como estrategia para optimizar los resultados financieros de ambos medios de comunicación.
5. Proponer mejoras en los procesos informativos de la prensa oficial, a partir de la experiencia profesional acumulada tanto en la agencia Andina como en el diario El Peruano, entre 1997 y 2009.

OBJETO DE LA SISTEMATIZACIÓN

¿Funcionan los medios de comunicación del Estado con los criterios periodísticos con que lo hacen los medios privados? ¿Cómo ha evolucionado el trabajo del diario El Peruano y la agencia de noticias Andina, desde la década de 1970 hasta la actualidad? ¿Cómo reacciona la prensa oficial frente a situaciones en las que se ponen en juego los intereses del Gobierno? Más allá del manejo de la información con fines políticos, ¿es posible mejorar los contenidos de la prensa oficial?

Para responder a estas preguntas “desde adentro” y con una dosis de rigor académico, el presente informe toma como objeto de investigación las informaciones publicadas por el diario oficial El Peruano en torno a tres acontecimientos de relevancia nacional: la masacre de Uchuraccay, la estatización de la banca y el referéndum para la aprobación de la Constitución de 1993.

Además, compara este material con la información difundida en dichas coyunturas por los diarios privados. De este modo, en la lectura de versiones algunas veces contradictorias y otras veces simplemente diferentes sobre los mismos hechos, y en su análisis crítico, podremos encontrar las manifestaciones de un juego de poder del que no escapan los medios de comunicación.

Como en la mayoría de las investigaciones referidas a la prensa y los medios de comunicación, en este informe la herramienta básica es el análisis de contenidos. El método es inductivo: parte de la descripción e interpretación de casos puntuales para llegar a enunciados generales sobre el funcionamiento de la prensa oficial. Este trabajo se apoya, además, en fuentes bibliográficas y hemerográficas para explicar el contexto de los cambios más importantes que se dieron en la prensa oficial en el período en estudio. Las recomendaciones finales, en cambio, son proyección empírica de una experiencia profesional ya bastante larga en tiempos de alta rotación laboral.

CAPÍTULO 1

LA PRENSA OFICIAL

Hablar de prensa oficial y de medios de comunicación del Estado en el Perú demanda, por varios motivos, remontarse al período iniciado con el golpe militar del 3 de octubre de 1968.

Primero porque, cronológicamente, en ese período se consolida en el país el uso de las tecnologías de comunicación y su despliegue territorial integra a poblaciones y provincias antes excluidas de este beneficio.

Segundo porque, paralelamente, toma cuerpo la discusión sobre los riesgos y posibilidades que representa la comunicación social para el desarrollo de las naciones a partir de elementos como identidad, educación, cultura e integración regional.

Y tercero porque es en esa etapa que se pone de manifiesto, con toda claridad, un proyecto desde el Estado sobre el uso de los medios de comunicación con fines políticos, lo que demandó la creación de una serie de organismos de control, la reorganización de las empresas públicas dedicadas a las comunicaciones y el establecimiento de nuevas relaciones con los *media* privados.

1.1 Antecedentes históricos de la prensa oficial

En el contexto internacional, la década del 70 fue para el tema de la comunicación un período marcado por intensos debates en el seno de la Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura (Unesco) y otros foros de expertos sobre la necesidad de un Nuevo Orden Mundial de la Información y las Comunicaciones (NOMIC).

Los países más pobres del planeta agrupados en el Movimiento No Alineado protestaban por la desigualdad en el flujo internacional de las noticias, cuya producción y distribución estaban en manos de las pocas agencias informativas existentes en ese momento, controladas por las naciones económicamente más poderosas.

La preocupación central de los países en desventaja era que las agencias sólo se referían a ellos a propósito de desgracias, guerras, desastres naturales y hechos anecdóticos, sin prestar atención a factores de mayor importancia local, como las necesidades concretas de estas naciones, sus observaciones al orden económico internacional, sus propuestas y las decisiones que adoptaban para tratar de salir del subdesarrollo.

Respecto a la dependencia informativa de los países subdesarrollados, en *Mito y Verdad de los Diarios en Lima*, el periodista Juan Gargurevich detalla:

Al 3 de octubre de 1968, la dependencia informativa, y en consecuencia ideológica era total, abrumadora. Las noticias del extranjero llegaban a las redacciones a través de los teletipos instalados por medio de contratos con agencias internacionales y también por medio del envío de boletines de embajadas, servicios especiales, etc.

Esto era, y es, lógico. Montar una agencia internacional supone un gasto formidable, casi imposible de solventar para un país subdesarrollado. (...)

La dependencia informativa era, pues, total y más grave aún si se tiene en cuenta que aquellos teletipos venían de línea directa desde los Estados Unidos, donde las agencias también están ligadas a una interminable combinación de intereses estrictamente políticos y comerciales, en el peor de los sentidos.

La dependencia estaba pues estrechamente confundida con la penetración ideológica, cuya praxis era sencilla: informar de acuerdo a los planes cuidadosamente trazados de antemano por especialistas y en concordancia con la posición de los propietarios de los canales proveedores de informaciones.¹

En el Perú, la dictadura militar encabezada por el general golpista Juan Velasco Alvarado expropió en 1968 las empresas petroleras extranjeras que operaban en el país

¹ Gargurevich, Juan. *Mito y verdad de los diarios en Lima*. Editorial Gráfica Labor. Lima, 1972. pág. 63, 64

e impulsó una política de inspiración antioligárquica que poco después acabó con la hacienda como sistema de propiedad de la tierra.

Independientemente de que sean consideradas positivas o perjudiciales las políticas del régimen militar, la interrupción del sistema democrático y la aplicación de reformas fundamentales plantearon a las fuerzas armadas la necesidad de afinar su relación con las organizaciones sociales que, en teoría, debían ser el respaldo de su “revolución”. Y, para esa tarea, el velasquismo reconoció que los medios de comunicación colectiva le serían de gran utilidad.

Entrevistado por María del Pilar Tello, en *¿Golpe o Revolución? Hablan los militares del 68*, el general EP Javier Tantalean Vanini, ministro de Pesquería del gobierno de Velasco entre 1970 y 1975, asegura lo siguiente respecto a los medios de comunicación:

Los medios de comunicación tienen la función de orientar al público y en un país que está en proceso de cambios, la prensa debe estar al servicio de esos cambios e identificarse con ellos, criticando lo que se considere errado. Si esto no se consigue, el proyecto fracasa porque no puede haber revolución sin el apoyo de los medios de comunicación y de la educación al servicio del pueblo.²

Así, el 25 de marzo de 1969, cuando había transcurrido menos de medio año desde el golpe que sacó al arquitecto Fernando Belaunde Terry del Palacio de Gobierno, Velasco dictó la Ley Orgánica de la Presidencia de la República (Decreto Ley 17532), norma que deja entrever la importancia que otorgaba la dictadura a la información, tal como se aprecia en el Capítulo II, referido a los organismos de la Presidencia de la República:

Artículo 10°.- Son organismos de apoyo de la Presidencia de la República:
a) *La Casa Militar.*

² Tello, María del Pilar. *¿Golpe o Revolución? Hablan los militares del 68*, segunda edición. Editorial Sagsa, Lima 1983. p 133

- b) *La Oficina Nacional de Información, y*
- c) *La Secretaría General de la Presidencia.*

Artículo 12°.- La Oficina Nacional de Información está encargada de orientar los procesos de comunicación relacionados con la acción del Estado y de proporcionar información al país, asegurando de manera permanente la apropiada comprensión de la política del Estado y de coordinar las actividades de las oficinas que realizan funciones de esta índole en las reparticiones públicas.

La Oficina Nacional de Información se dedicó desde ese momento, entre otras cosas, a reportar diariamente las actividades del general Velasco Alvarado, y sus despachos informativos se publicaban en el diario El Peruano consignando entre paréntesis la sigla ONI al inicio de cada nota, en un formato de presentación similar al que emplean las agencias de noticias en todo el mundo.

Luego, en su Capítulo IV, de los Organismos Públicos Descentralizados de la Presidencia de la República, el mismo Decreto Ley señala:

Artículo 27°.- Los Organismos Públicos Descentralizados vinculados a la Presidencia de la República y controlados por el primer ministro son:

- a) *El Servicio Nacional de Meteorología e Hidrología.*
- b) *Los Registros Públicos, y*
- c) *La Empresa Editora del Diario Oficial “El Peruano”*

Artículo 30°.- La Empresa Editora del Diario Oficial “El Peruano” hace publicaciones e informaciones de acuerdo con las directivas impartidas por la Oficina Nacional de Información, asimismo difunde las Leyes, Decretos, Resoluciones y demás disposiciones y documentos cuya publicación sea obligatoria conforme a Ley.

De este modo, el diario El Peruano, que hasta entonces había sido empleado para dar cuenta de las normas legales generadas por las distintas dependencias del sector público, el Congreso y el Poder Judicial, e informar sobre las actividades de las principales autoridades del gobierno, pasó a tener formalmente una misión política al servicio del régimen y su proyecto de construcción de una democracia social de participación plena.

La Oficina Nacional de Información tomó el control de Radio Nacional del Perú, Radio Congreso, Canal 7 de Televisión y *El Peruano*.

Pero la creación de la ONI sería sólo el principio de todo el proyecto que el Gobierno Revolucionario de la Fuerza Armada –nombre con el que la dictadura se identificaba en las publicaciones oficiales– tenía preparado en el campo de la información y las comunicaciones.

El Plan Inca, documento en que el grupo de oficiales liderado por Velasco expuso los fundamentos y principios de la revolución del 68, hace referencia a los objetivos de las comunicaciones en este proyecto militar, tal como detalla Jorge Cornejo Polar:

En este documento encontramos en su sección A) Finalidad: “La Revolución de la Fuerza Armada llevará a cabo un proceso de transformación de las estructuras económicas, sociales, políticas y culturales con el fin de lograr una nueva sociedad, en la que el hombre y la mujer peruana vivan con libertad y justicia”.

Con estos antecedentes era completamente previsible que uno de los primeros actos del Gobierno Revolucionario fuera la dación de normas renovadoras en el campo de la comunicación social, tanto más que en el ya citado Plan Inca había un capítulo especial denominado “Objetivos de las comunicaciones” en el que se decía centralmente: “Desarrollar, bajo control del Estado, un sistema de comunicaciones que asegure el desarrollo socioeconómico del país, contribuya a la integración y garantice la defensa nacional”.³

No obstante, el antecedente más antiguo de lo que después sería la agencia de noticias Andina se encuentra en el Decreto Ley 20550, dictado el 5 de marzo de 1974 y publicado al día siguiente en el diario *El Peruano*, que crea el Sistema Nacional de Difusión (Sinadi) y establece su estructura orgánica, finalidad y objetivos.

En uno de los considerandos de la norma, el régimen afirma que “es política del Gobierno Revolucionario asegurar que la información, publicidad y difusión por los medios de comunicación colectiva del Estado estén al servicio de la educación, la

³ Cornejo Polar, Jorge. “Políticas culturales y políticas de comunicación en el Perú (1895-1990).” *Cuadernos Cicosul* N° 14. Facultad de Ciencias de la Universidad de Lima. Lima, 1993 pp. 89.

cultura y entretenimiento del hombre peruano, para lograr una progresiva y cada vez más eficiente comunicación participatoria”.

En relación a la estructura del Sinadi, la norma señala:

Artículo 9°.- Créase los siguientes Organismos Públicos Descentralizados del Sistema, que estarán regidos por sus respectivos dispositivos normativos:

a) Servicio de Informaciones, encargado de obtener, procesar y difundir noticias en el país y el extranjero;

b) Agencia de Publicidad encargada de centralizar y realizar la publicidad del Sector Público Nacional y de los organismos en los que el Estado tenga intereses;

c) Empresa Editora, encargada de las actividades de edición, impresión y distribución de periódicos, revistas, boletines, folletos, libros y otros materiales impresos; y de prestar estos servicios a pedido de las reparticiones y organismos del Estado;

d) Empresa de Radiodifusión, encargada de explotar servicios de radiodifusión, producir programas y representar al Estado en las Empresas en que tenga intereses; y

e) Empresa de Cinematografía, encargada de realizar actividades de cinematografía del Estado.

Pero, junto a su presencia directa en cada una de las áreas del quehacer informativo y comunicacional, a través del Sinadi el Estado tenía en sus manos – legalmente desde ese momento– la facultad de controlar los contenidos de los demás medios de comunicación, consolidando así un poder casi absoluto en este campo.

La dirección del Sinadi fue encargada a la Oficina Central de Información (OCI), creada por el mismo Decreto Ley 20550. La OCI, según se desprende del texto de la norma, es la conversión de lo que hasta ese momento había sido la Dirección General de Difusión del Ministerio del Interior.

Al respecto, es importante destacar que entre los objetivos de este aparato se estableció que el Sistema Nacional de Información debía propiciar que los contenidos de los medios de comunicación colectiva estuvieran “al servicio de la cultura, la educación y el entretenimiento del hombre peruano para estimular el desarrollo de su

capacidad creadora y crítica y lograr su participación activa en el proceso de la información”.

Citado por Juan Gargurevich en *Comunicación y Democracia en el Perú*, Luis Rocca Torres sostiene:

Las leyes dadas por el Gobierno sobre las comunicaciones tienen dos características saltantes: en primer lugar se orientan a formar un poderoso aparato burocrático con medios y con recursos suficientes, para difundir la ideología del Gobierno, y en segundo lugar, a crear mecanismos específicos para garantizar la influencia del Estado sobre el contenido de los principales medios de comunicación .⁴

Queda claro, a estas alturas, que la dictadura no encontró mejor argumento para justificar su intento de controlar políticamente los medios de comunicación que actuar en nombre de la cultura y la educación.

Y es que, precisamente, cultura y educación eran temas centrales de la controversia mundial sobre la comunicación, el desequilibrio informativo, la dependencia y el neocolonialismo. En el contexto de esa discusión y ese período, los líderes de los No Alineados y del Tercer Mundo levantaron su voz de protesta, con un enfoque sobre el cual da cuenta Sonia Luz Carrillo:

Decidir el panorama cultural y la dirección social de las naciones equivale a lograr el control de las conciencias, que reclama el poder transnacional como condición indispensable para el control económico mundial. Las empresas y naciones que imponen al resto del mundo su dominio en la emisión de mensajes, realizan una virtual agresión y violación del espacio cultural de los países económicamente débiles, con objetivos bastante precisos, orientados al desmedro de las identidades nacionales, la cancelación de rasgos de desarrollo autónomo y la ofensa a la soberanía de los pueblos.⁵

De otro lado, si bien la actividad publicitaria no es tema central de este informe, es necesario referirse a la creación de la Agencia de Publicidad del Estado

⁴ Gargurevich, Juan. *Comunicación y democracia en el Perú*.. Editorial Horizonte. Lima, 1988. pp 51-52

⁵ Carrillo, Sonia Luz. *Diálogo entre los pueblos. Nuevo Orden Internacional de la Información*. 2ª Edición, auspiciada por Concytec. Lima, 1990. pp. 18

(Publiperú), pues esta es una de las empresas que dieron origen posteriormente a la agencia Andina.

Velasco dictó el 18 de febrero de 1975 el Decreto Ley 21099, norma que establece para Publiperú la finalidad de prestar servicios en el campo de la publicidad a las entidades del sector público nacional y los organismos en los que el Estado tenía intereses.

Esta empresa tuvo por finalidad planificar, desarrollar y realizar en forma exclusiva todas las comunicaciones publicitarias que requiera el sector público, y contratar en nombre propio y en el de las entidades a las que representa, con medios de comunicación colectiva y proveedores de publicidad.

De este modo, ninguna entidad estatal podía acudir directamente a un medio de comunicación para contratar avisos ni hacer trato con agencia alguna para que se haga cargo de sus campañas de publicidad. Por el contrario, debía acudir necesariamente a Publiperú, que se encargaría tanto de la elaboración del material publicitario como de la contratación de los espacios en radio, televisión y medios planos.

Este monopolio, reconocido por el carácter “exclusivo” que menciona el Decreto Ley 21099, se prolongaría más allá del final del régimen militar y el restablecimiento de la democracia en el país, como veremos más adelante.

El paso siguiente en este terreno se dio el 11 de junio de 1975, cuando la dictadura militar creó el Servicio de Informaciones mediante el Decreto Ley 21173, cumpliendo, en realidad, con lo dispuesto en el Decreto Ley 20550 que dio origen al Sinadi en marzo del año anterior.

Las funciones del Servicio de Informaciones, de acuerdo a la norma, eran obtener, procesar y difundir en el país y en el extranjero toda clase de informaciones y, en forma exclusiva, las provenientes del sector público nacional y de los organismos en

los que el Estado tenía intereses, con excepción de las informaciones de carácter sectorial o específico.

Asimismo, planear y conducir todas las campañas informativas que requería el sector público, y producir informativos para su difusión por los medios de comunicación colectiva.

Esta empresa, en sentido estricto, es la estructura base sobre la cual se fundó más adelante la agencia Andina como ahora la conocemos.

Pero para comprender mejor los procesos impulsados en el campo de la información por el gobierno de Velasco, es necesario volver la mirada a lo que pasaba en el mundo en este mismo terreno y en esa misma etapa.

En 1973, por ejemplo, la IV Cita Cumbre de Países No Alineados, desarrollada en Argelia, aprobó un programa de acción para impulsar el intercambio de ideas entre los miembros del bloque.

El programa considera “reorganizar los circuitos de comunicación que son una herencia de un pasado colonial que impide a los países No Alineados comunicarse libre, directa y rápidamente entre ellos”.⁶

El programa de acción de los NO-AL aprobado en Argel señala también que los países del bloque “deben intercambiar y difundir informaciones sobre sus realizaciones mutuas en todos los dominios, por medio de periódicos, revistas, radiofonía, televisión y otros medios de información de sus respectivos países.”⁷

En este mismo sentido, Gargurevich describe el panorama del debate sobre la información en esa época:

Los reclamos de hacer democrática la comunicación en América Latina surgen lógicamente de la convicción de que el sistema actual es contrario, y no solo pasiva sino activamente, a un cambio. Cuando antes de los años 70, la década

⁶ Carrillo, Sonia Luz. Op. cit. pp. 29.

⁷ Carrillo, Sonia Luz. Op. cit. pp. 30.

*de Allende en Chile, Torres en Bolivia, Velasco en el Perú, se interrogaban los intelectuales sobre el rol de los medios, se tenían herramientas teóricas que señalaban con claridad meridiana cómo los medios habían asumido en América Latina, desde muy antiguo, un rol de mantenimiento y reproducción de la ideología dominante, a la vez que ejercían funciones de control social. Y fueron justamente las batallas políticas que surgieron “al calor” de los procesos chileno, boliviano, peruano, los que permitieron evidenciar el papel vital que jugaban los medios, especialmente la prensa.*⁸

El contenido del discurso internacional del momento y las concepciones del gobierno de las Fuerzas Armadas sobre el humanismo revolucionario y el socialismo, además de su ideal de Estado participatorio, facilitan la comprensión de las medidas adoptadas por el velasquismo.

Pero, no obstante haber consolidado su intervención en el campo de las comunicaciones mediante la Oficina Central de Información y luego con el Sistema Nacional de Información, el 26 de julio de 1974 la dictadura promulgó el Decreto Ley 20680, o Ley de Prensa, expropiando todos los diarios de circulación nacional por razones de necesidad y utilidad públicas.

La intención declarada por el gobierno en ese momento era transferir tales diarios a las organizaciones sociales que agrupaban a profesionales, campesinos, educadores, intelectuales y artistas y a las comunidades laborales; todo ello en un plazo de un año, que debía cumplirse el 26 de julio de 1975.

Alejandro Miró Quesada Garland, uno de los directores del diario El Comercio, escribió sobre la confiscación consumada en las primeras horas del 27 de julio de 1974;

Esa funesta madrugada se llevaba a cabo el más inicuo atentado contra el periodismo peruano. Sorpresivamente, al amparo de las metralletas, el gobierno se apoderaba de los diarios independientes del país: El Comercio, La Prensa, Correo, Ojo, Ultima Hora y Afición, y hacía cesar a sus directores. Expreso ya había sido tomado por el Gobierno. A ello seguiría,

⁸ Gargurevich, Juan. Op. Cit. pp 87.

posteriormente, la clausura de las revistas igualmente independientes y la deportación de sus directores y principales periodistas.

Este atropello a la prensa peruana produjo una protesta de carácter mundial. El gobierno pretendió justificarse diciendo que se trataba de una “expropiación”, incluso se llegó al extremo de publicar un comunicado oficial diciendo: “No hay confiscación pues se está pagando por vía jurídica la referida expropiación, o sea que han sido transferidos y no estatizados.” Todo lo cual era falso. No hubo pago alguno. La seudo entrega de los diarios a las comunidades laborales tan sólo fue un pretexto para encubrir el control de los diarios.⁹

Efectivamente, la transferencia de los diarios a las organizaciones sociales no se cumplió en el plazo establecido, y luego del relevo de Velasco Alvarado por el general Francisco Morales Bermúdez (29 de agosto de 1975), la Fuerza Armada inició un proceso de reconciliación con los empresarios de la comunicación, que concluyó en 1980 –al inicio del segundo mandato de Fernando Belaunde–, con la devolución de los diarios a sus antiguos propietarios.

En setiembre de 1980, el debate internacional sobre la información llegó a su pico durante la XXI Asamblea General de la Unesco, celebrada en Belgrado, capital de Yugoslavia.

La Asamblea General debía pronunciarse sobre el informe en torno a la situación internacional de las comunicaciones, elaborado por una comisión que presidió el intelectual irlandés Sean McBride, titulado “Un solo mundo, voces múltiples” y conocido también como el Informe McBride.

Sobre la base del debate de dicho informe, el 27 de setiembre los delegados de los 150 países reunidos en Belgrado aprobaron por consenso una resolución que sentó las bases para el establecimiento de un Nuevo Orden Mundial para la Información y las Comunicaciones (NOMIC). Como refiere Sonia Luz Carrillo, las naciones del movimiento NO-AL y los países del bloque socialista consideraron la aprobación de esta resolución como una victoria, en tanto que los delegados de los países capitalistas

⁹ Miró Quesada, A. “La Tragedia de la Prensa Peruana”. En: *Gran Historia del Perú*. Empresa Editora El Comercio. Lima. 1998. pp. 233.

expresaron sus reparos, sobre todo en relación a los peligros que representaba para la libertad de información una regulación de carácter internacional en esta materia, contraria a su propuesta de “libre flujo” de las noticias.

El documento, entre otros aspectos, se pronuncia por la eliminación de los desequilibrios y desigualdades existentes en el campo de la circulación de las informaciones; la supresión de los efectos negativos de ciertos monopolios, tanto públicos como privados, y las excesivas concentraciones en este terreno; y por la abolición de las barreras que se oponen a una libre circulación y una difusión más amplia y equilibrada de las informaciones.

Recoge también la petición, apoyada por algunos gobiernos de países desarrollados, sobre una mayor libertad de prensa y facilidades periodísticas, advirtiendo sobre la estrecha vinculación de libertad y responsabilidad.¹⁰

Experiencias regionales de comunicación surgidas al calor de estas ideas son, por ejemplo, la Agencia Latinoamericana de Servicios Especiales de Información (Alasei) y Acción de Sistemas Informativos (Asin).

El proyecto de creación de Alasei, publicado en Ecuador en 1980, fue trabajado por la Secretaría de la UNESCO a partir de las recomendaciones formuladas en las reuniones de expertos en Quito (1978) y en San José de Costa Rica (1979).

De acuerdo con el referido proyecto, son funciones de Alasei crear conciencia en la sociedad y los medios de comunicación sobre los esfuerzos que realizan los países latinoamericanos para lograr su desarrollo integral. Esta tarea se cumple mediante la elaboración y difusión de material de prensa cuyo contenido refleja necesariamente el contexto de la realidad de cada país y analiza los hechos de los actores sociales; para facilitar con ello el entendimiento de los procesos que se desarrollan en la región y el conocimiento mutuo de los pueblos del continente.

Asin, por su parte, fue creada en 1979 por iniciativa del entonces presidente venezolano, Carlos Andrés Pérez, y con el apoyo de ocho gobiernos de América Latina

¹⁰ Carrillo, Sonia Luz. Op. cit. pp. 40

y el Caribe. Este organismo es concebido como un sistema de intercambio informativo cuyo objetivo era apoyar las iniciativas de integración impulsadas por los países de la región.

El impulso regional integrador en el campo de las comunicaciones, sin embargo, encontró al Perú en una etapa de tránsito entre la segunda fase del gobierno militar iniciado en 1968 y el retorno de Belaunde Terry, con Acción Popular (AP), a la presidencia de la República en 1980.

Citado por Cornejo Polar, el catedrático e investigador Max Tello Charún afirma en relación al segundo gobierno del arquitecto Belaunde:

Si quisiéramos hablar de la coherencia de un proyecto de comunicaciones durante el gobierno populista, todo apuntaría a considerar como variables predominantes las tendencias de reprivatización del control de los media en una política de libre flujo y libre mercado.¹¹

Antes de cumplir el primer año de su segundo mandato, el 12 de junio de 1981, al año siguiente de la devolución de los diarios a sus antiguos propietarios, Belaunde promulgó el Decreto Legislativo 178 por el cual se modificó la estructura del Sinadi y se le convirtió en Sistema Nacional de Comunicación Social (Sinacoso). La función de órgano rector del sistema, –que hasta entonces había sido la OCI–, fue otorgada al Instituto Nacional de Comunicación Social.

La función principal de este instituto era formular, ejecutar y supervisar las políticas de comunicación social del sector público, así como promover las actividades privadas de comunicación social. Además, debía asegurar que los medios de comunicación social del Estado estén al servicio de la comunicación y la cultura, y coordinar la colaboración a dichos fines de los medios de propiedad privada.

¹¹ Carrillo, Sonia Luz. Op. cit. pp. 95

La norma señaló que desde entonces dependían del Sinacoso la Empresa de Cine, Radio y Televisión Peruana (RTP), la Empresa Peruana de Servicios Editoriales (Editora Perú), y la Agencia Peruana de Noticias y Publicidad (Andina), cuya estructura y funciones fueron establecidas en tres decretos legislativos consecutivos aprobados ese mismo día.

Así, la Ley de la Agencia Peruana de Noticias y Publicidad Sociedad Anónima (Decreto Legislativo 180), fusionó el Servicio de Informaciones del Perú con Publiperú.

En cumplimiento de tal disposición, el Servicio de Informaciones absorbió a Publiperú y modificó su razón social, asumiendo desde ese momento el nombre de Agencia Peruana de Noticias y Publicidad S.A., autorizada a actuar también bajo la denominación de Andina.

El segundo artículo del Decreto Legislativo 180 establece para Andina la categoría de empresa estatal de derecho privado que actuará con autonomía económica y financiera, con arreglo a la política general, objetivos y metas que determine el Instituto Nacional de Comunicación Social.

Pero no se trató únicamente de una reestructuración empresarial, sino que se mantuvo para ella el monopolio de la publicidad del Estado creado por el gobierno militar, tal como señala el tercer artículo de la norma en mención.

Artículo 3°.- Andina es una empresa que tiene por objeto obtener, procesar y difundir noticias en el país y en el extranjero; y, asimismo, prestar servicios publicitarios en general, y en forma exclusiva, los que requiera el Gobierno Central.

Las empresas estatales y con participación mayoritaria del Estado utilizarán a Andina para atender sus requerimientos de servicios publicitarios, los que podrán ser satisfechos por cualquier agencia de publicidad, sobre bases de competitividad y eficiencia.

El 18 de diciembre de ese mismo año, el gobierno publicó el Estatuto de la Agencia Peruana de Noticias y Publicidad S.A. (Decreto Supremo N° 006-81-COMS),

el cual hace aún más específico el carácter monopolístico de la actividad publicitaria de Andina.

Artículo 6°.- (segundo párrafo)

Para el cumplimiento de lo establecido en el artículo 3° del Decreto Legislativo N° 180, Andina es el único representante autorizado de las entidades a que dicho artículo se refiere, para contratar servicios publicitarios con terceros y por cuenta de las referidas entidades.

Con recursos asegurados por concepto de publicidad, Andina funcionó sin contratiempos durante el gobierno acciopopulista. Sin embargo, con la llegada de Alan García Pérez y el APRA al poder en julio de 1985, la situación económica de la empresa comenzó a deteriorarse y, años después, el deficiente manejo administrativo en este período la llevaría a un estado de crisis financiera sin solución.

Al referirse a las políticas de comunicación entre 1968 y 1990, Max Tello afirma:

El control estatal a través del Sinadi fue paulatinamente debilitándose. Velasco lo había empleado como Sistema de información, propaganda, supervigilancia y control. Morales Bermúdez lo utilizó para la propaganda y el control. El arquitecto Belaunde le cambió el nombre a Sistema Nacional de Comunicación Social, lo debilitó definitivamente y lo utilizó como sistema de información y propaganda.

En conclusión, los diferentes gobiernos han sido conscientes de la necesidad de contar con instrumentos de control de la tecnología y la información. Esto se manifiesta en su preocupación por contar con organismos pertinentes al más alto nivel.¹²

El controversial Sinacoso, no obstante, llegó a su fin como consecuencia de las políticas de ajuste estructural aplicadas por el gobierno de Alberto Fujimori. El 8 de agosto de 1990, el mismo día en que el premier Juan Carlos Hurtado Miller anunció el conjunto de medidas económicas que luego serían bautizadas como el “fujishock”, el presidente aprobó el Decreto Supremo 099-90-PCM.

¹² Tello Charún, Max. “Historia efectiva de una utopía”. En *Cuadernos Cicosul* N° 13. Facultad de Ciencias de la Comunicación. Universidad de Lima. Lima, 1993. pp. 78

El decreto contenía una serie de disposiciones para fiscalizar las operaciones económicas y administrativas realizadas por empresas del Estado durante los doce meses anteriores, es decir, en el último año del régimen aprista. Entre tales operaciones bajo observación se consideró, por ejemplo, el nombramiento de personal contratado, el uso del presupuesto fiscal y los aumentos de sueldos.

La intención de fondo era reducir drásticamente la inflación a través de normas complementarias de austeridad en la ejecución del gasto público en los organismos del gobierno central, gobiernos regionales, instituciones públicas descentralizadas, gobiernos locales y organismos autónomos.

En razón de ello, el tercer artículo de dicho decreto supremo, publicado el 9 de agosto de 1990, desactiva el Instituto Nacional de Comunicación Social, integrante y órgano rector del Sinacoso, transfiriendo sus recursos materiales, acervo documentario y personal al Instituto Nacional de Administración Pública para su posterior reubicación en otros organismos estatales.

En esa fecha se desactivó también el Instituto de Comercio Exterior (ICE) y se facultó al Ministerio de Relaciones Exteriores a reducir el número de embajadas, consulados y personal diplomático en el exterior.

Casi diez años después de la creación de Andina, Fujimori eliminó el 27 de marzo de 1991 los monopolios de las empresas del Estado (Decreto Supremo N° 067-91-EF), por lo que desde esa fecha Andina tuvo que empezar a competir con las demás agencias privadas de publicidad por el avisaje del sector público, con la finalidad de obtener ingresos que le permitieran seguir cumpliendo con su función informativa.

Al finalizar el mandato de Alan García Pérez, la administración entrante de Andina “heredó una empresa teóricamente quebrada y con deudas elevadas”, según

indica el Comunicado Oficial de Andina del 23 de febrero de 1994 anunciando la suspensión de su servicio informativo por problemas de iliquidez.

Ese mismo documento señala que a febrero de 1994 la empresa había conseguido cancelar la mayoría de sus obligaciones, siendo la más alta de las deudas pendientes la que tenía con la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria (Sunat) por alrededor de 300 mil nuevos soles (135 mil dólares de la fecha, aproximadamente).

Sin embargo, la Sunat, que también adeudaba a Andina más de un millón de nuevos soles por servicios publicitarios brindados en años anteriores, no hizo efectivo el pago, pese a los requerimientos reiterados ante sus funcionarios.

Medio año después, la Presidencia del Consejo de Ministros publicó el 19 de agosto de 1994 el Decreto Supremo N° 68-94-PCM, el cual autoriza la disolución y liquidación de Andina, y su incorporación a Empresa Peruana de Servicios Editoriales (Editora Perú), que hasta ese momento se encargaba únicamente de la publicación del Diario Oficial El Peruano.

1.2 La prensa oficial y su utilización política

Para plantear una definición general de lo que es la prensa oficial en el Perú es necesario revisar aspectos de la época de la colonia, período que coincide temporalmente con la aparición de la imprenta en Europa y la difusión de su uso en distintos puntos del planeta.

En la Edad Media, el desarrollo de la navegación impulsó el surgimiento y la expansión de los imperios coloniales. Y pese a que el descubrimiento de América por la expedición naval de Cristóbal Colón en octubre de 1492 es reconocido como un hecho fortuito, desde ese momento la corona de España fijó su mirada en el Nuevo Mundo.

El poder de la metrópoli creció rápidamente con la explotación de la riqueza mineral de sus colonias –especialmente oro y plata– y el cobro de impuestos y tributos a sus nuevos súbditos.

El control a distancia y la labor de recaudación, a pesar de tener ésta un carácter coercitivo y autoritario, demandó del poder central la difusión de las obligaciones establecidas para los contribuyentes, tarea en la que se utilizó bandos, comunicados, gacetillas, boletines y gacetas.

La publicación de éstas debió ser ordenada desde la sede administrativa del imperio y su circulación, muchas veces, estaba restringida a las elites provinciales y virreinales, las cuales se encargaban de velar por su cumplimiento.

A través de estos impresos también se daba cuenta del nombramiento de nuevas autoridades, la asignación de reparticiones y territorios a la nobleza local y otras disposiciones de la corona que, en conjunto, podían ser consideradas como “información oficial”, es decir, información que proviene de una autoridad estatal y no del sector privado.

Esta misma necesidad de comunicar a los gobernados las normas emanadas desde el gobierno central (como acto de formalización y entrada en vigencia) se mantiene después de que se proclama la República y las funciones estatales se distribuyen en los poderes Ejecutivo, Legislativo y Judicial.

Como en todo Estado, en el Perú los diferentes ministerios, los municipios, el Poder Judicial, el Tribunal Constitucional, las instituciones electorales y registrales, el Congreso y la presidencia de la República emiten cada día decenas de normas legales que requieren ser difundidas para su conocimiento público, aplicación y cumplimiento.

Y si bien la publicación de normas legales podría ser asumida por cualquier periódico particular, en el organigrama general del Poder Ejecutivo esta función ha sido

encargada al Diario Oficial El Peruano, administrado por Editora Perú Sociedad Anónima, empresa de derecho mixto que tiene como principal objetivo el ejecutar debidamente la política editorial del Estado.

Editora Perú administra también la Agencia Peruana de Noticias Andina, cuya función es procesar y difundir despachos informativos diarios sobre los hechos más destacados del acontecer político, económico, social, cultural y deportivo del país y del mundo.

Los orígenes de la prensa oficial, no obstante, no han sido aún ampliamente estudiados. Las referencias de investigadores de la historia del periodismo en torno a ellos son escasas y las que existen sobre el diario El Peruano no son muy profusas. Inclusive, las menciones que se hace sobre él ocupan apenas unas cuantas líneas en los capítulos dedicados al análisis del periodismo en la etapa de la emancipación y la independencia nacional.

El periodista Genaro Carnero Checa, en su libro *La Acción Escrita*, José Carlos Mariátegui Periodista, escribe sobre el Diario El Peruano lo siguiente:

*Bolívar, que ya había experimentado el poder de la imprenta, fundando en su patria “El Correo del Orinoco” (1818), y que alguna vez expresara, conforme anota Esteban Pavletich, que “la imprenta es tan útil como los pertrechos”, fomentó en el Perú cuanto periódico podía editarse al servicio del movimiento emancipador. Sus ejércitos publicaban “El Centinela en Campaña”, en medio de las batallas. Fundó “El Peruano” (1825), que llegó a ser (1826) el órgano oficial del Gobierno y que se publica hasta la fecha con el mismo carácter.*¹³

El gran historiador Raúl Porras Barrenechea también hace mención de los orígenes de la prensa oficial y el diario El Peruano:

De 1794 a 1810, el periodismo, sujeto a censura, no tiene más órgano apreciable que el periódico semi-oficial editado con privilegio superior por el célebre impresor don Guillermo del Río.

De 1805 a 1810, en pleno proceso de mitología, se llamó La Minerva Peruana y de 1810 a 21. La Gaceta del Gobierno de Lima, de la que es vástago y

¹³ Carnero Checa, Genaro. *La Acción Escrita*. José Carlos Mariátegui Periodista. Lima: 1964. pág. 39.

continuador El Peruano de nuestros días. La Gaceta contó sucesivamente entre sus redactores, nombrados por el Virrey, a don José Pezet, a don Gregorio Paredes, al arcediano Ruiz de Navamuel y al donoso clérigo don José Joaquín de Larriva, que sentaría en ella, en los últimos días coloniales, cátedra de original eclecticismo político.

*La Gaceta llenaba sus páginas con largas e interrumpidas reproducciones de papeles de ultramar, reales órdenes, manifiestos, bandos, oficios y discursos.*¹⁴

Y con una visión más política que histórica, en su obra *La realidad nacional*

Víctor Andrés Belaunde le dedica a la prensa del Estado esta reflexión:

*Nuestro Gobierno ha tendido a controlar la opinión pública, ya por la directa adquisición o mantenimiento de órganos de su política, medida que representa sumas ingentes del Presupuesto, ya por los favores o concesiones hechos a determinados periódicos. No es necesario en una democracia bien organizada que el Gobierno, como tal, tenga un periódico con todas las exigencias de un gran diario moderno, puesto que todo Gobierno responde a un partido y no hay partido con influencia efectiva que no posea un órgano. No se ve, pues, la necesidad de un órgano permanente gubernamental. Pero, en cambio, sí es absolutamente necesario que haya un gran Diario Oficial en el que se centralicen todas las publicaciones de este género, debates de las Cámaras, registro de leyes y decretos, avisos administrativos, etc., no sólo para facilitar su conocimiento y consulta, cuidar de su exactitud y autenticidad, sino para evitar mayores gastos y excusar el régimen de favor y de influencia respecto de los otros periódicos existentes.*¹⁵

Volviendo a la actualidad, hay que precisar que el grupo de medios de comunicación de propiedad del Estado se completa con Radio Televisión Peruana (RTP), organismo que controla el Canal 7 de televisión y Radio Nacional.

En este caso, es válido plantear una diferenciación entre la estructura y funciones de El Peruano y Andina frente a Canal 7 y Radio Nacional, pues mientras los primeros desarrollan exclusivamente trabajo de recolección, procesamiento y difusión de información, los segundos dedican buena parte de su programación al entretenimiento.

¹⁴ Porras Barrenechea, Raúl. *El Periodismo en el Perú*. I.R.P.B. Ediciones del Sesquicentenario. pág. 13

¹⁵ Belaunde, Víctor Andrés. *La realidad nacional*, cuarta edición. Interbank, Lima, 1980. pág. 164

Adicionalmente, resulta indispensable tomar en cuenta la diferencia de significados cuando se habla, por un lado, de prensa oficial y, por otro, de los medios de comunicación del Estado.

La expresión “prensa oficial” manifiesta una connotación sobre el empleo u objetivos de tal actividad (objetivos políticos); en tanto que hablar de medios de comunicación del Estado es referirse a una característica de propiedad (estatal, empresa pública), sin que ello haga referencia explícita a intereses gubernamentales.

Autores consultados en el presente trabajo y otros como José Perla Anaya, en su libro *Del dicho al hecho ¿hay mucho trecho?*, se refieren, generalmente, a “medios de comunicación del Estado”, tal como se observa en la siguiente cita, sobre las campañas propagandísticas de los candidatos al Parlamento en 1990, cuando aún estaba vigente la Constitución Política de 1979:

Resulta indispensable asegurar la más amplia y veraz difusión de las propuestas de los candidatos. El rol del periodismo y de los medios de comunicación resulta fundamental a este respecto.

Para ello, primero los medios de comunicación del Estado deben ofrecer una palestra lo más abierta y amplia posible. El mandato constitucional de los artículos 70 y 71 ofrecen base de sobra para ello. Sin embargo, el uso que los diferentes gobiernos han hecho de tales preceptos ha resultado exíguo.¹⁶

Perla Anaya hace referencia directa a las características de amplitud y apertura reclamada para los medios de comunicación estatales, los cuales –desde esta óptica– tendrían que funcionar con los mismos criterios y objetivos con que actúa el periodismo independiente.

Por tanto, poner el énfasis en la propiedad de tales medios es, de alguna manera, exigir para ellos un manejo completamente transparente. Sin necesidad de que

¹⁶ Perla Anaya, José. *Del dicho al hecho ¿hay mucho trecho?* Cuadernos Cicosul N° 11. Lima: Universidad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación. 1992 pág. 81.

dejen de ser canal de difusión política, pero al cual tengan acceso todos los sectores sociales.

En el otro extremo, entender a estos medios de comunicación como prensa oficial connota una función al servicio del Estado y, por tradición, al servicio de los intereses del partido en el gobierno, como puede comprobarse de la comparación de los contenidos del diario oficial durante los diferentes regímenes.

Lamentablemente, en el Perú ha sido común que al asumir el control del aparato estatal todos los nuevos gobernantes, sin excepción, vieran a las empresas del Estado, a los ministerios y a toda dependencia pública como parte de un botín de guerra sobre el cual tienen plenos derechos de uso y disfrute.

El laureado escritor Mario Vargas Llosa interviene en esta discusión con un comentario que puede considerarse versión de parte. En el artículo “Hacia el Perú totalitario”, que reproduce el periodista brasileño Ricardo Setti en su libro *Diálogo con Vargas Llosa*, el novelista y ex candidato a la Presidencia de la República en 1990 afirma:

*Quienes ocupan el gobierno se apoderan del Estado y disponen de sus resortes a su antojo. ¿Qué mejor prueba que el famoso Sinacoso (Sistema Nacional de Comunicación Social), erigido por la dictadura militar y que, desde entonces, ha sido un dócil ventrílocuo de los gobiernos que le han sucedido? ¿Expresan acaso, de modo alguno, esa cadena de radio, periódicos y canal de televisión, al Estado, es decir a todos los peruanos? No. Esos medios publicitan, adulan y manipulan la información exclusivamente a favor de quienes gobiernan, con olímpica prescindencia de lo que piensan y creen los demás peruanos.*¹⁷

Pero al lado de menciones sobre medios “del Estado”, también existen opiniones claras sobre el carácter político de los medios oficiales, tal como dijo en una oportunidad el ex presidente aprista Alan García Pérez al explicar los objetivos de Acción de Sistemas Informativos (Asin), citado por Sonia Luz Carrillo:

¹⁷ Setti, Ricardo. *Diálogo con Vargas Llosa*, tercera edición. Editorial Kosmos, México, 1990. pág. 260

*(...) “Nosotros, a través de las agencias estatales, de alguna manera emitimos nuestras posiciones ideológicas y nuestra interpretación de las noticias y tenemos derecho además a la legitimidad para expresar nuestros puntos de vista e intercambiarlos con otros países.”*¹⁸

De la lectura de este párrafo resulta sencillo entender el carácter político (o de canal de difusión política) que puede llegar a tener la prensa oficial, carácter contrapuesto al papel de medio de comunicación al servicio de la sociedad reclamado desde la otra postura.

Este uso, sin embargo, ha sido el origen de la mayoría de distorsiones en el trabajo de la prensa oficial, a la que se acusa permanentemente de ser parcializada en sus mensajes, de estar cerrada a las opiniones discordantes con el régimen de turno, y de tergiversar el sentido de las declaraciones de cualquier personaje, resaltando siempre y únicamente aquellos detalles que pueden ser favorables al gobierno, desechando las observaciones y críticas.

En este marco, resulta interesante reflexionar sobre el verdadero alcance de estos medios y su aceptación por parte del público. No es un secreto, por ejemplo, que el diario El Peruano no es uno de los primeros en las mediciones sobre lectoría; que el rating del Canal 7 ha sido siempre uno de los más exigüos; y que Radio Nacional no es líder en sintonía ni en Lima ni en provincias.

A esto se suma que la agencia Andina no es un medio de comunicación propiamente dicho pues sus materiales informativos tienen que pasar por el tamiz de los editores de sus clientes –diarios, canales de televisión y emisoras de radio– antes de llegar al público final.

Este tema –el aprovechamiento político de los medios de comunicación estatales– guarda relación con la Teoría de la Agenda Setting, la cual reconoce para los

¹⁸ Carrillo, Sonia Luz. Op. Cit pág. 85

media una función principal en la formación de la opinión pública, pues tanto la prensa, como la radio y la televisión fijan para la ciudadanía una agenda de temas sobre los cuales debe estar informada y en condiciones de opinar.

Los *mass media*, al poner énfasis en un hecho o restarle importancia, al dar amplia cobertura o pasar por alto un tema específico, al publicar con mayor extensión una información o derivarla a una simple nota breve, al seleccionar un caso para su primera plana o para “abrir” un noticiero, lo que hacen es transmitir su jerarquización de los hechos. Y determinan, de ese modo, los temas de los que tiene que hablar el público, señalando también los atributos de tales temas, al resaltar algunas de sus características sobre otras a las que consideran menos trascendentes.

Pero, para tener peso propio en la tarea de fijar la agenda no es suficiente manejar el canal de comunicación, sino, sobre todo, que sus contenidos sean de atracción e interés para el gran público, de modo que también se conviertan en “su” referente para conocer la realidad.

En una perspectiva histórica, el Estado ha demostrado que tampoco en este terreno es un buen administrador, pues como broadcaster o como editor no ha conseguido “posicionar” sus productos en la primera preferencia del ciudadano.

Si además se considera que en los círculos más enterados estos mismos medios son percibidos como poco objetivos y parcializados, entonces es claro que el Estado tiene ante sí una tarea pendiente para mejorar la percepción y alcance de los canales de comunicación a su cargo. De otro modo, no se podría justificar su permanencia.

No obstante, hay que reconocer que la publicación de un diario oficial implica, a la vez, la existencia de un auditorio cautivo compuesto principalmente por empresarios interesados en conocer las normas que rigen su actividad, por abogados que

demandan información sobre las leyes promulgadas para adecuar a ellas los procesos a su cargo, y por funcionarios de instituciones públicas y ejecutivos de firmas privadas.

Esta posición de privilegio es la que da origen a un debate sobre el uso de los medios del Estado. ¿Debe limitarse un diario oficial a la publicación de las normas legales? ¿Se puede aprovechar esa condición de emisor con público asegurado para la presentación de otro tipo de contenidos, adicionales a lo jurídico-legal?

En las últimas décadas el debate se ha resuelto con el triunfo de quienes respaldan la segunda propuesta, es decir, se han impuesto los que consideran que el medio oficial debe servir también para difundir los logros del Estado y las políticas aplicadas mediante programas de bienestar comunitario.

Criterios noticiosos de la actividad comercial (por ejemplo, la idea arraigada de que las malas noticias son las buenas noticias para el periodismo) sustentan, en parte, la necesidad de organizar un medio de difusión cuya misión sea la de destacar hechos de gobierno que, por su naturaleza poco espectacular, no son tomados en cuenta por los medios masivos.

Así, temas como el control de plagas en valles altoandinos para favorecer a comunidades campesinas de la zona, la ejecución de proyectos para la promoción de los derechos de las comunidades nativas de la amazonía o las iniciativas para la reforestación de bosques frágiles en el norte del país tienen cabida en el diario El Peruano y la agencia Andina, mientras no merecen mayor despliegue en las secciones de información actual de otros medios.

La otra cara de la medalla es, no obstante, el severo cuestionamiento sobre el uso casi propagandístico que dan los gobiernos de turno a los medios oficiales, sobre lo cual ya se ha hecho mención.

Si el funcionamiento del diario El Peruano y de Andina es financiado con recursos de todos los peruanos, por qué deben estar al servicio sólo del partido de gobierno, se preguntan no sólo los críticos, sino también los académicos y los propios periodistas.

Finalmente, si se acepta la idea de que la prensa oficial no es otra cosa que una suerte de relacionista público del Estado, entonces lo menos que se le puede exigir a cambio es que cumpla bien ese trabajo.

El catedrático español Ramón Reig, profesor de Estructura de la Información Periodística, afirma sobre las publicaciones institucionales que éstas “implícita o explícitamente, entran en el terreno de lo que se denomina publicidad de prestigio, es decir, aquella que no pretende recuperar económicamente lo invertido sino que dicha recuperación lo es en forma de reconocimiento social de segmentos de la comunidad más o menos amplios”.¹⁹

Coincidentemente, este concepto también es aplicable para los medios de comunicación del Estado, aunque en este punto es necesario reconocer que las fuentes oficiales de información, en la mayoría de los casos, no hacen preferencias con el personal periodístico del diario El Peruano y de la agencia Andina.

Pese a ello, el público de Andina entiende que las versiones difundidas por la agencia son, de alguna manera, la voz del gobierno peruano en relación a los hechos.

Y si antes (del fin del monopolio de la publicidad estatal) esta visión desde el Ejecutivo era sesgada, parcial e interesada, actualmente Andina trata de que sus mensajes contengan todas las versiones en torno a los sucesos noticiosos, aun si alguna de ellas fuera crítica y cuestionadora del gobierno.

¹⁹ Reig, Ramón “El papel de las ediciones institucionales”, en Revista Latina de Comunicación Social N° 8. Tenerife, España: agosto de 1998, pág. 1, en la siguiente URL: <http://www.lazarillo.com/latina/a/5001ramon.html>

Ello, ante el convencimiento de que una información incompleta y subjetiva no ayuda a comprender la realidad y, sobre todo, no interesa a lectores que conocen tanto o más que Andina sobre trabajo periodístico. Este aspecto será abordado más adelante, en el análisis de la cobertura de Andina en temas controversiales, como el debate político y parlamentario para la aprobación de la ley que transformó el Instituto Peruano de Seguridad Social (IPSS) en el Seguro Social de Salud (Essalud), las protestas sindicales y las opiniones de políticos opositores al régimen.

Es obvio que los medios a cargo del Estado siguen teniendo una función política. Lo que se plantea en este informe es que las reglas del mercado les demandan un nuevo estilo de trabajo periodístico, más cercano al de las agencias y diarios cuyos compromisos y lealtades son menos evidentes que en el caso de Andina y El Peruano.

1.3 La prensa oficial durante el segundo gobierno de Fernando Belaúnde

En esta parte del informe profesional se busca analizar el comportamiento de la prensa oficial durante el segundo mandato del arquitecto Fernando Belaúnde Terry (1980-1985), para lo cual se ha elegido un hecho noticioso de gran impacto en la opinión pública: el asesinato de nueve periodistas peruanos en la lejana comunidad ayacuchana de Uchuraccay, ocurrido en enero de 1983.

Para poner en contexto la relación del gobierno con los medios de comunicación en esta etapa, es conveniente revisar lo que explica en *Historia de la Prensa Peruana* Juan Gargurevich:

El gobierno del presidente Belaúnde no mostró ninguna disposición para disolver el Sistema Nacional de Información creado por los militares, aunque en el ardor de la campaña electoral Acción Popular se había pronunciado por su disolución.

[...] fue nombrado jefe del Sinadi, Miguel Alva, quien se encontró con un impresionante aparato propagandístico de grandes posibilidades que valía la pena conservar.²⁰

En el presente informe, los materiales base para este análisis son los ejemplares del diario oficial El Peruano publicados en los días siguientes a la ocurrencia del hecho, cuyos contenidos son comparados con los contenidos de las ediciones del diario La República de las mismas fechas.

Belaúnde inició su segundo período de gobierno el 28 de julio de 1980, luego de ganar en las elecciones generales realizadas en mayo de ese mismo año. Dicho proceso electoral hubiera sido como cualquier otro si no fuera porque el 17 de mayo de 1980, en la víspera de la votación, en el poblado ayacuchano de Chuschi incursionó un grupo de elementos armados que hizo volar en pedazos las ánforas, en señal del inicio de la lucha armada y de su rechazo al sistema de democracia representativa, al que combatiría desde su concepción maoísta de la sociedad.

Ese grupo, conocido luego como Sendero Luminoso, comenzó de esa manera una larga confrontación con el Estado peruano, que se prolongó por más de 12 años y que, según las evidencias de octubre del 2008, aún no ha llegado a su fin.

El gobierno belaundista no reconoció la verdadera dimensión del fenómeno de violencia que se avecinaba y sus voceros se limitaron a calificar a los militantes del senderismo como simples “abigeos” y “delincuentes comunes”, concepción que daba pistas sobre la respuesta que la estructura estatal daría al problema.

La represión policial-militar degeneró pronto en violación de los derechos humanos de la población civil, atrapada entre el fuego de la subversión y la respuesta violenta de las Fuerzas Armadas.

²⁰ Gargurevich, Juan. *Historia de la prensa peruana (1594-1990)*. La Voz Ediciones, Lima 1991. pág 236

Acusados de colaboración con las columnas maoístas, decenas de ciudadanos de comunidades campesinas altoandinas y muchos pobladores de pequeños caseríos de la sierra fueron los primeros en sufrir en carne propia las atrocidades de la guerra. Comenzaron entonces las denuncias sobre estrategias de “tierra arrasada” aplicadas por los militares y sobre terribles y sangrientos ajusticiamientos ejecutados por los terroristas.

El lunes 24 de enero de 1983, nueve periodistas peruanos partieron de madrugada desde Ayacucho para dirigirse al pueblo de Huaychao, donde debían recabar información sobre el enfrentamiento armado en que murieron siete miembros de Sendero Luminoso. Pero nunca llegaron a su destino informativo, pues fueron asesinados en la comunidad de Uchuraccay.

Las primeras noticias en prensa sobre este hecho fueron publicadas el domingo 30 de enero, día en que La República consigna en primera plana, con crespón negro en señal de luto, el siguiente titular: “Asesinan a 9 periodistas”.

A continuación, en la página 2, Guillermo Thorndike publica en su columna “Libertad bajo palabra” una nota de homenaje a los caídos, bajo el título “La vida por una verdad”.

Las páginas 3 y 4 de la edición de ese domingo consignan las versiones recogidas el día anterior en Ayacucho, las cuales eran todavía poco claras e imprecisas sobre las circunstancias en que se produjo la masacre.

Frente a ello, resulta interesante consignar –como comparación para este informe– que la prensa oficial no reportó absolutamente nada ese domingo en relación a la masacre.

Seguramente presionado por las evidencias y la movilización de la prensa hacia Huamanga, el presidente Belaúnde se refirió al hecho durante una conferencia de prensa el día 30, cuando ya el caso tomaba ribetes de escándalo nacional.

En su edición del lunes 31 de enero, El Peruano abre su edición con la nota titulada “Al iniciar conferencia de prensa, Presidente expresó su pesar por muerte de ocho periodistas. Pidió guardar un minuto de silencio”.

La nota, recogiendo declaraciones del Jefe del Estado, señala lo siguiente, en relación a las circunstancias de la masacre:

En cuanto a los hechos mismos no se puede agregar mucho a los comunicados respectivos, especialmente el difundido por el Comando Militar de Ayacucho, agregó.

Todo lo que esté fuera de esos comunicados son sumamente hipótesis, simples elucubraciones.

Y luego, casi al final, el texto indica:

Evidentemente, indicó el Arq. Belaúnde, los ocho periodistas desaparecidos incursionaron sin conocimiento de la autoridad militar, este viaje de por sí entrañaba peligro, no sólo por la violencia sino por la geografía y los medios de transporte.

No quiero adelantar una versión, pero evidentemente aquí se ha producido una lucha en la cual han caído estos periodistas, paz en su tumba y mi reiterado pésame a sus atribulados deudos, finalizó.

Esa misma portada incluye notas sobre condolencias del Presidente a los deudos de las víctimas, otra nota sobre renovación de confianza al ministro del Interior, Fernando Rincón Bazo, y una más sobre el restablecimiento de la armonía en Ayacucho, tras el asesinato de los periodistas en Uchuraccay.

La primera plana de El Peruano la completan una nota sobre la expresión de congoja de Acción Popular, el partido de gobierno, por la muerte de los periodistas; una nota sobre el homenaje de la Federación de Periodistas del Perú a los caídos; y una información sobre la autopista Lima-Ricardo Palma.

En las páginas interiores 3 y 4, el diario oficial publica los tres comunicados oficiales emitidos hasta ese momento por el Comando de la Zona de Seguridad Nacional del Centro sobre los sucesos en Uchuraccay, uno de los cuales tiene fecha del 29 de enero.

Esto quiere decir que la primera información oficial sobre la desaparición de los hombres de prensa bien pudo haberse publicado en la edición del 30 de enero, paralelamente a las publicaciones en los demás diarios, pero por algún criterio burocrático (ningún criterio periodístico recomienda “congelar” información confirmada, más aún si en este caso la fuente era oficial) El Peruano prefirió esperar un pronunciamiento presidencial al respecto.

Ese mismo día, la República abrió su edición con un rotundo “¡Bestias!” y la escalofriante fotografía del cadáver del reportero gráfico Willy Retto, del diario El Observador, con las huellas del brutal asesinato. En total, la República dedicó nueve páginas completas a la cobertura de la masacre.

El martes 1 de febrero, El Peruano abre su edición con una nota sobre la adjudicación de 10 mil 144 viviendas en la capital, relegando a un segundo plano el tema de Uchuraccay.

En relación a esos hechos, se incluye un comunicado del Sinacoso expresando sus condolencias a los familiares de los periodistas fallecidos, una condena a tales hechos formulada por Miguel Alva Orlandini, jefe del Sinacoso, y una declaración del Fiscal de la Nación, Gonzalo Ortiz de Zevallos, afirmando que los comuneros de Uchuraccay asesinaron a los periodistas porque confundieron a los periodistas con elementos de Sendero Luminoso.

Esa misma nota de portada da cuenta del malestar en la Guardia Civil por versiones a las que calificó de “calumniosas” y según las cuales las comunidades

ayacuchanas estarían actuando de acuerdo a órdenes de los “sinchis”, elementos de la Policía especializados en la lucha contra la subversión.

Otras informaciones de la primera página de esa edición se refieren a las condolencias de las Fuerzas Armadas, la condena del senador Javier Alva Orlandini por la muerte de los periodistas, a los que considera mártires del periodismo nacional, un comunicado oficial de la Guardia Civil y la sugerencia del Congreso de la República al Poder Ejecutivo para que conforme una comisión investigadora de tales hechos.

En la página 3, El Peruano da cuenta de la inhumación de los restos de los periodistas muertos en Uchuraccay, de un homenaje tributado a los caídos por el alcalde capitalino, el acciopopulista Eduardo Orrego Villacorta; de una colecta que inició un grupo de periodistas para los deudos de los hombres de prensa asesinados; y de los comunicados de los círculos de periodistas de la agencia Andina y el diario El Comercio.

El mismo martes, La República abre con el titular “El Perú es testigo” y una foto de Oscar Retto, padre de Willy Retto, llorando desconsoladamente en el aeropuerto Jorge Chávez, tras la llegada de los ataúdes con los restos de las víctimas de Uchuraccay. La edición dedica más de diez páginas a la cobertura del tema.

Ya el miércoles 2 de febrero, la nota “abridora” de El Peruano no tiene nada que ver con el escandaloso asesinato de los periodistas, sino que, por el contrario, está dedicada al envío de ayuda a los departamentos de Tumbes y Piura, afectados por las lluvias torrenciales características del verano ecuatorial.

La segunda nota en importancia se refiere al reinicio de las reuniones entre el presidente de la República y los presidentes de las corporaciones departamentales de desarrollo en Palacio de Gobierno.

La tercera nota da cuenta de declaraciones del ministro de Justicia, Armando Buendía Gutiérrez, sobre la conformación de una comisión de alto nivel para investigar y aclarar los sucesos de Uchuraccay. Y casi al extremo inferior derecho de la página, una nota recoge declaraciones exclusivas de Oscar Retto, “levantadas” por una supuesta condena suya a los partidos de ultraizquierda que aprovecharon el dolor de los deudos de los hombres de prensa para sacar provecho político.

Se percibe aquí, por lo visto, el manejo parcializado, subjetivo e interesado que se le achaca siempre a la prensa oficial, y su lentitud burocrática para reaccionar en términos de información ante un hecho de gran importancia. Dicho sea de paso, todas las notas publicadas en El Peruano para este caso provienen de Andina, aunque no se puede afirmar con certeza que ese haya sido todo el material que difundió la agencia oficial en relación a la tragedia de Uchuraccay. En la actualidad, la agencia dispone de un archivo periodístico de notas propias, aunque allí se conserva información sólo a partir de 1990.

A la vez, se pone de manifiesto el interés del régimen por restar importancia al tema, destacando informaciones gubernamentales y otras declaraciones de funcionarios del Estado, mientras el resto del país seguía al milímetro los incidentes posteriores a la masacre.

Por conclusión, el análisis de los hechos demuestra que no es suficiente manejar el canal de comunicación para creer que con él se puede fijar la agenda del debate público. Los hechos que sucedieron al descubrimiento de los cuerpos de los periodistas masacrados en Uchuraccay y la reacción obligada que tuvo que asumir el gobierno demuestran todo lo contrario.

1.4 La prensa oficial durante el primer gobierno de Alan García Pérez

Al igual que en el subcapítulo anterior, para observar el trabajo de la prensa oficial durante el mandato de Alan García Pérez (1985-1990) se eligió un tema central ocurrido en ese período: el intento del gobierno aprista de estatizar los bancos.

En este caso, se comparará los contenidos de las ediciones del diario oficial El Peruano de los días 29, 30 y 31 de julio de 1987 con los del diario Expreso de esas mismas fechas.

El 28 de julio de 1987, durante su mensaje a la nación por Fiestas Patrias, el presidente Alan García anunció la decisión de su gobierno de tomar el control de los bancos, las financieras, las compañías de seguros y el comercio de dólares, en tanto en el Congreso se discutiera el proyecto de ley de nacionalización del sistema bancario, presentado ese mismo día.

Algunos críticos del régimen calificaron la medida como de “apristización de la banca”, en tanto que los defensores de la intervención señalaron que sólo de esa manera se podía acabar en el Perú con la concentración del poder económico en unas pocas manos.

Al día siguiente del mensaje, El Peruano abrió su edición con una portada de carácter informativo y sin interjecciones. Bajo el titular “Intervienen bancos, financieras y las compañías de seguros”, el diario oficial reprodujo el texto íntegro del discurso presidencial, el cual también ocupa las páginas 2, 3, 6 y 12.

Si bien de la reproducción textual de un discurso no es posible llegar a conclusiones sobre la intencionalidad política de los contenidos del diario oficial –salvo, claro, notar su falta de creatividad para elaborar material periodístico que ponga énfasis en algunos aspectos del hecho noticioso– otras notas publicadas en esa misma edición, tomadas de la agencia Andina, son reveladoras en este sentido.

En la página 3, por ejemplo, bajo el título “Espontáneo mitin popular frente al Palacio de Gobierno”, en relación a la estatización de la banca y el llamado del presidente para lograr el respaldo popular a la medida, se afirma lo siguiente:

El Presidente de la República hizo este llamado desde el balcón de desfiles que está ubicado frente a la Municipalidad de Lima. Desde las primeras horas de la tarde, centenares de personas habían llegado hasta la Plaza de Armas para renovar y ratificar su fe en los objetivos del gobierno por lograr una sociedad con justicia, libertad e igualdad para todos.

Luego, algunos párrafos más adelante, Andina agrega:

Se trató, realmente de un prolongado diálogo fraterno del Presidente Alan García y el pueblo. Antes y después de su mensaje, el discípulo de Haya de la Torre fue largamente ovacionado.

En la página central de esta edición, en un artículo sobre la situación de la educación en el Perú, una fotografía que muestra una escolta de alumnos del Colegio Guadalupe lleva la siguiente leyenda:

La juventud, primera preocupación del gobierno revolucionario, democrático y popular que preside el doctor Alan García Pérez.

Sobre el tema de la banca, El Peruano no publica ninguna otra nota, excepto lo ya mencionado.

En cambio, el diario Expreso, conocido entonces por su línea de defensa del libre mercado y la inversión privada, publica notas referidas al tema en once de sus páginas, incluyendo la portada de ese 29 de julio.

Manuel D’Ornellas, columnista principal de Expreso, manifiesta la percepción del anuncio desde la perspectiva del diario, en su comentario en la página 2 de esa edición:

Antecedentes (sobre manejo de la banca desde el Estado) no faltan en el mundo occidental, entonces. Lo que viene a complicar el panorama, en nuestro caso actual, es que el gobierno estaba conversando con un grupo

*representativo de empresarios locales para concertar inversiones en el país.
(...)*

Después del anuncio presidencial de ayer, no es aventurado suponer que el diálogo con esos doce empresarios ha quedado cancelado. De facto, pues ninguno de ellos creará, a pie juntillas, de ahora en más en la palabra presidencial. Si de este modo se trató a los conspicuos interlocutores del Presidente ¿cómo se tratará a los demás?

Pero el rechazo del Expreso a la medida estatizadora no se pone de manifiesto únicamente en la página editorial y en los comentarios de sus columnistas, sino también en las notas informativas y en el manejo de éstas.

En la página 15, por ejemplo, Expreso publica el siguiente texto:

Parlamentarios comunistas expresaron ayer su acuerdo con la estatización del sistema financiero, el cierre del mercado informal de Ocoña y de las casas de cambio y también con la suspensión del toque de queda en Lima.

El énfasis del Expreso en el término “comunista” revela una intención por satanizar la medida estatizadora, al relacionarla directamente con los esquemas del comunismo, el cual tenía en el país una connotación negativa. Recuérdese que Sendero Luminoso se identificaba como Partido Comunista del Perú.

Luego, en la página 18, publica declaraciones de parlamentarios del Partido Popular Cristiano (PPC), que en ese momento agrupaba a los sectores más conservadores del país:

“Iniciamos una suerte de camino de velasquismo en democracia”, expuso el senador del PPC Felipe Osterlig Parodi luego del mensaje pronunciado por el presidente Alan García Pérez en el Congreso de la República.

Y en un recuadro pequeño, recoge la escueta y sarcástica expresión del senador Ernesto Lanatta sobre la estatización de la banca: “¡Viva Velasco!”.

El 30 de julio, El Peruano publica en portada una nota descriptiva sobre el desfile militar, una nota sobre el homenaje presidencial a los próceres de la independencia, otra sobre el saludo de Alan García al cuerpo diplomático acreditado en el Perú y un comunicado (reproducción textual) del Ministerio de Economía y Finanzas, el cual se compromete a garantizar los derechos de los ahorristas tras la estatización de la banca.

Ya en la página 4, el diario oficial dedica varias notas a destacar la trascendencia de la medida estatizadora, recogiendo opiniones de políticos y parlamentarios, la mayoría de ellos apristas.

Así, la primera información de esa página, bajo el título de “El socialismo en democracia acaba de comenzar en el Perú” (con texto de Andina), recoge declaraciones de los diputados apristas Norman Arellano, Régulo Mujica Jerí, César Merino Jaramillo, Leonardo Cevallos y Manuel Ángel del Pomar.

Junto a ellos, El Peruano (con cable de Andina) publica también opiniones de legisladores de Izquierda Unida –que en ese momento constituía la segunda fuerza política del país– calificando de positiva y oportuna la estatización del sistema bancario y financiero.

Entre quienes declaran a favor de la medida están Enrique Bernal, Rolando Ames Cobián y Jorge del Prado. La misma nota, sin embargo, presenta al final dos párrafos con palabras del senador del Partido Popular Cristiano (de oposición durante el gobierno aprista) Mario Polar, quien –según la nota– no critica abiertamente la medida sino que afirma que la estudiará antes de pronunciarse, pues se trata de una iniciativa muy riesgosa y peligrosa para el futuro de la economía del país.

El Peruano publica también las declaraciones del cardenal Juan Landázuri Ricketts, quien se pronunció en términos generales sobre el mensaje de Alan García,

aunque según el titular y texto de la nota pareciera que expresara su respaldo a la estatización de la banca:

El Primado de la Iglesia Peruana, Cardenal Juan Landázuri Ricketts, calificó de importantes y adecuados para la vida nacional los anuncios en materia económica efectuados por el Presidente Alan García en su mensaje a la nación desde el Congreso Nacional.

(...)

Landázuri se excusó de dar mayores precisiones por considerar que el mensaje necesita ser estudiado en profundidad y meditarlo a fin de brindar un comentario más amplio.

Ese mismo día, en cambio, el Expreso abre su edición con una información directamente relacionada con la estatización de los bancos con el titular: “Intervienen bancos y cesan directorios”.

El comentario de D’Ornellas, titulado esta vez “Vino viejo en odre nuevo”, critica al presidente García achacándole que la decisión de estatizar la banca no es otra cosa que el interés del APRA por quitarse de encima el pasivo político que dejaron antiguas alianzas con el poder:

Arrebatarle banderas de lucha al comunismo parece ser una verdadera obsesión del presidente Alan García. Su último intento ha sido el proyecto de estatización de la banca, que ha logrado –por lo menos– sembrar el desconcierto en la extrema izquierda.

(...)

Desde luego, Alan García pertenece a una generación aprista abrumada por un pesado complejo de culpa: el de haber abdicado de sus convicciones revolucionarias por haber pactado su jefe con Prado y con Odría. Eso fue lo que se le enrostró, reiteradamente, desde la izquierda comunista e incluso desde el centro en los años setenta, y que luego repitió machaconamente la dictadura militar durante siete años.

(...)

Cuando la generación que sufrió esa propaganda –en la universidad, entre amigos, en el exterior– llega al poder, se desvive por sacudirse de esa culpabilidad que tanto tiempo la atormentó. Debe demostrar su izquierdismo a como sea.

Luego, Expreso publica declaraciones del economista Manuel Moreyra, ex presidente del Banco Central de Reserva del Perú, señalando que el monopolio bancario es inconstitucional; y una advertencia del economista Percy Táborn, dirigente del PPC, sobre el cierre de las inversiones privadas por la pérdida de confianza en el gobierno.

Pero la arremetida contra la medida estatizadora no fue sólo editorial, sino también se evidenció en los textos informativos, los cuales llevaban, igualmente, una carga crítica.

Así, se informó que la intervención en los bancos y empresas de seguros “sería ilegal” según opiniones de especialistas en Derecho consultados por los periodistas del diario. También se dio cuenta sobre el inicio del funcionamiento del mercado negro del dólar, con lo cual la prohibición del libre cambio cayó en saco roto.

Otras dos notas informan sobre la cautela con que se recibió la noticia en medios financieros de los Estados Unidos (cable de EFE), cuyos representantes opinaron que la “nacionalización no es buena idea”.

Asimismo, en el comentario “Chispa atrasada” de la columna Polidatos, el Expreso indica, con evidente interés por orientar la opinión pública:

Sólo tres diarios de Lima dejaron de editorializar, ayer, sobre la estatización del sistema financiero: La República –de los senadores Silva Ruete y Mohme–, La Crónica –del gobierno– y el comunista La Voz. Todos los demás “se pusieron las pilas”. ¿Demasiada celebración o flojera patriótica?

El 31 de julio, El Peruano abre su edición con una nota sobre la convocatoria del APRA a un mitin popular para respaldar las medidas económicas de Alan García.

Reproduciendo un cable de Andina, afirma:

El Partido Aprista convocó ayer a su militancia y a todo el pueblo a participar al gran mitin de la unidad nacional por la transformación del país, a realizarse el próximo viernes 7 de agosto a las 19.00 horas en la Plaza de Armas.

En un comunicado hecho público ayer, convocando a la unidad y solidaridad nacional, advierte al pueblo sobre las presiones y amenazas que el imperialismo y los grupos de poder afectados por las medidas adoptadas por el Gobierno desarrollarán “en su vano empeño de doblegar la voluntad nacional, así como sobre el apoyo que a esas presiones brinda la condenable acción de los grupos subversivos”.

Aparentemente, el uso político que le dio el gobierno de García al diario oficial no conoció límites, pues quienes entonces dirigían El Peruano no tuvieron reparos en reproducir textualmente, en esa misma portada, un comunicado del Partido Aprista al pueblo peruano en torno a las medidas económicas y el llamado a respaldarlas, firmado por el secretario general del PAP, Luis Negreiros, como si se tratara de un ministro o del propio presidente de la República.

Otra información sobre el mismo tema en la primera plana de El Peruano reproduce declaraciones del secretario de la Conferencia Episcopal del Perú, el obispo Augusto Vargas Alzamora, apoyando la nacionalización de la banca; asimismo, otra nota da cuenta del normal inicio de la intervención de 33 bancos y empresas financieras.

En las páginas siguientes, El Peruano publica declaraciones del entonces senador Enrique Bernal en las que afirma que la nacionalización de la banca es una medida constitucional y también consigna declaraciones del presidente del Banco de Comercio, Alberto Vera la Rosa, sobre la democratización del crédito como resultado de la estatización de la banca.

Otros titulares son: “IU apoyará la Ley de Estatización de la Banca”, “Artesanos de todo el país aplauden medida de Gobierno / Por ser profundamente revolucionaria”, “Industriales apoyan medidas económicas”, “Ministro de Guerra: Gobierno rompe cadenas de dependencia económica” y “Nacionalización responde a los principios del PAP”.

Ese mismo día, el diario Expreso dedica al menos ocho páginas al tema de la banca, siempre desde un punto de vista crítico y de oposición a la medida estatizadora. Y si en El Peruano todo es apoyo a García, en el Expreso casi todo es rechazo.

El primer titular de portada señala: “Por ilegalidad de decreto estatista: Empresarios enjuiciarán al Gobierno”. Y Manuel D’Ornellas, en su tradicional columna de la página dos, bajo el título de “Apristización de la Banca” afirma:

Las implicancias de la estatización del sistema financiero del país no son únicamente económicas. La importancia de la retracción de la inversión privada local y el creciente aislamiento internacional, empalidece frente a la derivación central de esta medida: todo el poder para el APRA. Manejando la banca en su integridad, así como las financieras y los seguros, los habitantes de esta nación dependeremos del favor oficial hasta para el más mínimo sobregiro en cuenta corriente. El gobierno pasará a controlar todas las actividades económicas del país por la vía del crédito monopolizado.

Otras notas referidas al tema dan cuenta del rechazo y enérgica protesta de la Confiep a la medida estatizadora. Francisco Pardo Mesones, entonces presidente de la Asociación de Bancos, opinó que la confianza ganada por el régimen aprista en dos años se perdió en los 15 segundos en que García anunció la toma de control de los bancos.

Además, recoge opiniones el banquero Guillermo Wiese, quien afirmó que la medida fue un atropello, y del diputado de Izquierda Unida Manuel Dammert, quien consideró que como resultado de la estatización de la banca nacería una nueva oligarquía de los funcionarios atados a los grupos de poder económico.

En otra nota, reproduce declaraciones de Magda Benavides, dirigente del gremio de trabajadores del Banco de Crédito y de la Federación de Empleados Bancarios, quien exigió que los trabajadores de la banca participen en el control del crédito en las instituciones intervenidas por el Estado. Sobre esta demanda, la nota de Expreso indica lo siguiente:

La medida tiene por finalidad cautelar las colocaciones y evitar que los fondos de los bancos se orienten a los grupos de poder político partidario.

“Nosotros, los trabajadores bancarios, no nos hacemos muchas ilusiones cuando el Estado es capitalista y monopólico”, dijo (Benavides) recordando lo sucedido con los trabajadores de la Banca estatal y Asociada, donde la situación no ha cambiado en nada. “Por el contrario, sufren la arremetida del APRA”, acotó.

Y en notas separadas, publica las opiniones de los senadores Javier Díaz Orihuela (AP), Mario Polar Ugarteche (PPC) y Carlos Malpica (IU), quienes dijeron que la medida estatizadora es arbitraria, inconstitucional y de corte velasquista, respectivamente.

A diferencia de lo que ocurrió con el tema del brutal asesinato de periodistas en Uchuraccay, en esta ocasión el diario oficial no optó por minimizar la información al respecto, sino que trató de mostrar todas las opiniones a favor de la decisión del gobierno.

Efectivamente, los casos son muy distintos uno de otro, pero sirven para reflexionar sobre el papel y el uso de los medios de comunicación del Estado en determinadas coyunturas críticas.

Gargurevich aporta elementos para entender la relación del primer gobierno aprista con la prensa oficial, describiendo los que ocurrió desde el inicio del régimen respecto a los medios del Estado:

El APRA tenía una antigua experiencia con la prensa, tanto por su utilización en diferentes batallas políticas para su propaganda como por haber sido víctima de los excesos de sus enemigos. Se recordará además que “periodista” fue la profesión elegida por la mayoría de los apristas de la vieja guardia, incluso el propio Haya de la Torre, el fundador.

[...]

Tanto el jefe del Sistema Nacional de Comunicación, Hugo Otero, como el primer ministro Luis Alva Castro, se apresuraron igualmente en prometer nuevas medidas sobre la a comunicación, que olvidaron prontamente. Otero, por ejemplo, habló de políticas de comunicación, desactivación del Sinacoso, etc. Nada sería cumplido pues los medios estatales seguirían al servicio del gobierno, la burocracia del Sinacoso crecería frondosamente y, en general, se

*impondría la retórica demagógica que se hizo característica del gobierno de García y no solo en el terreno de la información y la comunicación.*²¹

En el caso de la estatización de la banca, El Peruano llegó a parecerse, en determinado momento, más a un vocero partidario que a un diario oficial, con el consiguiente descrédito entre el público que no compartía las propuestas del régimen. Es innegable que un aprovechamiento sectario de un órgano de prensa que se supone al servicio de toda la sociedad termina por convertirlo en un medio de “comunicación” sin credibilidad y –sobre todo– sin lectores.

Además, presentar una visión parcial de la realidad no contribuye en absoluto al entendimiento de los hechos y, lo que es peor, deforma por omisión la percepción de su público sobre los procesos sociales.

²¹ Gargurevich, Juan. *Historia de la prensa peruana (1594-1990)*. La Voz Ediciones, Lima 1991. pp 254, 255

CAPÍTULO 2

UN NUEVO CONTEXTO

Luego de una de las más intensas campañas publicitarias electorales de la historia del país, el 28 de julio de 1990 llegó al poder Alberto Fujimori Fujimori, un ingeniero agrónomo, hijo de migrantes japoneses y “peruano de primera generación”, como lo llamaron muchos de sus oponentes políticos el mismo día en que se conoció de su triunfo en las urnas.

La elección se definió en segunda vuelta entre él y el escritor Mario Vargas Llosa, líder del movimiento Libertad y candidato por el Frente Democrático (Fredemo), quien con su propuesta de hacer del Perú un país de propietarios y empresarios y de impulsar una política de sinceramiento económico –conocida también como “shock”– consiguió el primer lugar en la primera elección, pero no llegó al 50 por ciento más uno de los votos necesarios para acceder directamente a Palacio de Gobierno.

La propaganda del régimen saliente –el APRA– contra la política de ajuste estructural, que presentaba al “shock” como un monstruo enorme capaz de engullir todo lo que encontrara en su camino, fue uno de los factores que llevaron a la población a votar por Fujimori, un postulante hasta entonces desconocido y cuyo lema proselitista era, apenas, honradez, tecnología y trabajo.

2.1 Aplicación de políticas neoliberales en el Perú

Pese a que la oferta que le hizo ganar la presidencia fue precisamente el “no shock”, el 08 de agosto de 1990 Fujimori mandó a su primer ministro y titular de Economía y Finanzas, Juan Carlos Hurtado Miller, a anunciar por televisión un ajuste económico de los más contundentes que recuerda la población de nuestro país.

Esa noche, apenas diez días después de iniciado el gobierno de Cambio 90, se anunció el más descomunal “paquetazo” en la historia del Perú. De la noche a la mañana, el kilo de azúcar que se vendía a 150 mil intis pasó a 300 mil, con un 100 por ciento de aumento. En los mercados, la lata de leche evaporada de 410 gramos subió 275 por ciento: costaba 120 mil intis y subió a 330 mil. El precio del pan se multiplicó por tres y saltó a 25 mil intis la unidad. Sin embargo, allí no quedaría todo. El golpe más severo llegó por el lado de los carburantes: la gasolina “voló” de 21 mil intis por galón a 675 mil, con 3,000 por ciento de incremento. El gobierno del “no shock” respondía de manera descarnada a los ciudadanos que votaron por Fujimori para evitar la política de ajuste que anunciaba el candidato Vargas Llosa.

En este punto es necesario reflexionar sobre el estado de la economía que heredó el país del gobierno de Alan García Pérez, el cual fue, de alguna manera, el factor que justificó la adopción de medidas tan drásticas.

Alan García dejó una economía en absoluta recesión, con un déficit fiscal superior al 4 por ciento del Producto Bruto Interno, tasas inflacionarias del orden del 50 por ciento mensual y un saldo negativo en Reservas Internacionales Netas (RIN, los dólares de los que es realmente propietario un país y que están disponibles para hacer pagos al exterior).

Las empresas públicas generaban pérdidas superiores a los 1,000 millones de dólares al año, funcionando dentro de un modelo con alto grado de intervención del Estado, en general, y con presencia directa en el proceso productivo.

Como resultado de esta intervención gubernamental en la economía, existía un elevado número de monopolios estatales, como en el rubro de servicios públicos (agua, electricidad, telefonía), y siderurgia y petróleo. Además, la mayoría de empresas mineras importantes se encontraba en poder del Estado, salvo Southern Perú.

La inversión privada a finales de la década del 80 llegaba apenas al 10 por ciento del PBI, es decir, menos de la mitad de su 21 por ciento histórico.

Tampoco había inversión extranjera, sobre todo por falta de credibilidad en el gobierno peruano y por el aislamiento del país de la comunidad financiera. El Perú había roto con el Fondo Monetario Internacional (FMI) y las operaciones de comercio exterior no disponían de créditos, avales ni garantías en bancos extranjeros.

La moneda nacional –el inti– estaba en permanente devaluación y el precio del dólar subía a diario en los bancos y en el mercado informal. Los sueldos y salarios reales de la población se habían depreciado a menos de la mitad de su poder adquisitivo con relación a 1985.

Los elevados subsidios, tanto para alimentos como para servicios públicos, generaban un incremento del déficit en las cuentas del Estado y eran la causa de una distorsión general de los precios en la economía, lo que tornaba imposible la inversión. La inflación en 1989 superó el 3,000 por ciento y al año siguiente, rompiendo todas las marcas, sobrepasó el 7,000 por ciento.

Al final del gobierno del primer gobierno de Alan García, el terrorismo, por su parte, pasaba por una etapa de preparación para el lanzamiento de su ofensiva del período 1991-1992, en el caso de Sendero Luminoso, y el MRTA se encontraba en un momento de repliegue.

En las elecciones de 1990, la oferta de Fujimori fue el “no shock”, es decir, se comprometió con el país a no realizar un ajuste brusco en la economía –que ordenara todas las variables en un solo momento–, sino que lo haría en forma gradual, de modo que el costo del ajuste no fuera sentido en un único impacto por la población.

La propuesta de Vargas Llosa, en cambio, era aplicar el ajuste en forma radical. El paquete de medidas del Frente Democrático (Fredemo), en caso de llegar al poder,

consistiría en eliminar el déficit fiscal recortando los subsidios, deteniendo la emisión monetaria, eliminando los precios máximos en diversos servicios públicos y productos, dejar flotar libremente el tipo de cambio y hacer que la tasa de interés (lo que paga el banco por ahorros o lo que cobra por créditos) fuera determinada por el mercado, pues hasta ese momento estaba regulada con topes máximos.

El equipo liberal del escritor se proponía, asimismo, eliminar todas las prohibiciones al ingreso de productos importados, y disminuir los niveles o las tasas cobradas por concepto de arancel (lo que paga un producto importado para ingresar al país).

La población temía al shock porque implicaría, como efecto inmediato, una reducción notable de su poder adquisitivo, ya deteriorado intensamente durante los últimos años del primer gobierno aprista. En general, un ajuste de este tipo significaría – como luego lo comprobó el país– una transferencia de recursos de las familias y las empresas hacia el Estado.

En esta propuesta también se contemplaba la privatización como una forma de eliminar el déficit fiscal. Paralelamente, se debía proponer un programa de apoyo social como compensación frente a la reducción inevitable de los salarios reales.

La población, amedrentada por una campaña publicitaria que sembraba el temor frente a las propuestas liberales, votó en la segunda vuelta por el “no shock” y llevó a Fujimori al poder. Pero pronto el nuevo gobernante olvidó su promesa electoral y aplicó –en un arranque de astucia o criollada– la misma receta que había pregonado el Fredemo.

El presidente aprovechó la coyuntura creada por la publicidad de Vargas Llosa, que presentaba como necesario e impostergable un ajuste económico drástico, idea que habían interiorizado bien los votantes, pero ante la cual seguían sintiéndose

atemorizados. Fue ello lo que evitó –junto a la desesperanza popular tras cinco años de calamitoso gobierno aprista– que la población saliera a las calles a protestar ante semejante “paquetazo” que, de la noche del 8 de agosto de 1990 a la mañana del día siguiente, multiplicó hasta por diez los precios de los principales productos de la canasta familiar.

2.1.1 El liberalismo y el libre mercado

El liberalismo es una corriente de pensamiento que postula que la mejor forma de organizar un sistema económico es aquella en que el Estado interviene en forma mínima y en un grado mínimo en las actividades de producción, comercio y servicios.

En general –afirman los liberales–, la presencia del Estado debe limitarse a las labores de regulación, promoción de la inversión y gasto en infraestructura, además de contemplar el gasto social focalizado en los sectores de mayor pobreza.

En términos sencillos, el liberalismo considera que esta forma de organizar la economía es la que maximiza la producción de toda la sociedad y el bienestar de sus habitantes.

El padre del pensamiento liberal, Adam Smith, quien formula sus puntos de vista en su obra *La riqueza de las naciones*, considera que la economía es un sistema que se autorregula y alcanza el equilibrio sin necesidad de la intervención del Estado, tesis fundamental de la “teoría de la mano invisible” (1774-1776, Inglaterra).

Mucho después, en este siglo, aportan nociones centrales al liberalismo los pensadores austriacos Friedrich Von Hayek y Ludwig Von Mises, hasta llegar en la década de 1960 a los conceptos liberales de Milton Friedman y, más tarde, de Robert E. Lucas.

Es innegable que el pensamiento liberal es la corriente hegemónica en la actual economía mundial. Los organismos multilaterales, como el Fondo Monetario Internacional (FMI) y el Banco Mundial (BM), sobre todo, actúan bajo los principios del liberalismo económico.

Frente al pensamiento liberal existen varias corrientes alternativas. Por ejemplo, las ideas keynesianas, que promueven la intervención del Estado para compensar las fluctuaciones (recesiones y auges de la economía).

2.1.2 El fin de los monopolios del Estado

En términos sencillos, un monopolio es una situación del mercado en el que existe sólo un productor o sólo una empresa ofertante. El monopolio puede tener un origen económico, cuando no es factible que haya competidores por razón de costo y cuando el tamaño del mercado no es suficiente como para que existan competidores que ofrezcan el mismo producto o servicio con precio más altos.

También puede tener su origen en razones técnicas. Es decir, cuando no es técnicamente posible que más de una persona o empresa brinde un producto o servicio. Por ejemplo, en el servicio de electricidad, pues sería imposible que varias empresas hagan cada una su propio tendido de redes, sus propias plantas generadoras y sus propias líneas de transmisión, pues resultaría muy costoso.

Puede existir un monopolio también por razones legales (detrás de las cuales siempre está el factor político). Por ejemplo, por ley se estableció para la agencia Andina el monopolio de la publicidad estatal. En estos casos no hay razones económicas ni técnicas que impidan que otras empresas brinden el producto o el servicio. La única razón es una razón de ley (interés político, razones de seguridad

nacional, etcétera). Este es el caso también del diario oficial El Peruano, que es el único autorizado para la publicación de las normas legales.

La mayoría de los monopolios estatales en el Perú tuvo su origen en el gobierno militar del general Juan Velasco Alvarado (1968-1975). La percepción de Velasco era formar una economía en la que el Estado liderara el proceso de crecimiento, para lo cual requería ser propietario de los medios de producción estratégicos.

Pero el manejo político, tanto de la parte administrativa (es decir, de la contratación de personal, casi siempre en mayor cantidad al técnicamente necesario), como de la fijación de los precios (que no cubrían los costos de producción) llevó finalmente a continuas pérdidas y a la descapitalización de las empresas estatales.

Después de casi dos décadas de pérdidas y déficit, se impuso la necesidad de transferir estas empresas estatales al sector privado o, simplemente, liquidarlas, tal como ocurrió desde 1991.

Las políticas liberales llevaron a una menor capacidad adquisitiva de la población peruana, pero estabilizaron la economía.

A partir de 1993, la economía local inició una tendencia creciente que se prolongó hasta 1997, con una tasa de crecimiento promedio anual de 6 por ciento.

La inversión extranjera y el ingreso de capitales externos aumentaron considerablemente después de la reinserción del país en el sistema financiero internacional y el arreglo o reprogramación de la deuda externa.

La inflación disminuyó a niveles promedio inferiores al 1 por ciento mensual desde 1996, luego de un largo proceso de reducción progresiva del crecimiento de los precios.

El tipo de cambio, sin embargo, experimentó un deterioro en su capacidad adquisitiva (paridad). La modernización económica generó el crecimiento sobre todo de

los sectores primarios exportadores (minería, pesca, petróleo y parte del agro), del sector financiero (crédito de consumo, bolsa de valores y crédito empresarial), y de las telecomunicaciones y la electricidad. Sin embargo tales sectores no generan puestos de trabajo en gran volumen, lo que ha dado como resultado que el empleo en el Perú aumentara por debajo del crecimiento de la economía y generara insatisfacción en un amplio segmento de la población, sobre todo en la de menores recursos.

2.2 El fin del monopolio de la publicidad estatal y la crisis de Andina

Uno de los monopolios que llegó a su final con la aplicación de las políticas de libre mercado en la primera etapa del régimen fujimorista fue, precisamente, el de la publicidad estatal.

El 27 de marzo de 1991, el gobierno promulgó el Decreto Supremo 067-91-EF, el cual deja sin efecto los monopolios reconocidos por ley, hasta esa fecha, para algunas empresas del Estado.

Artículo 1º.– Las empresas del Estado, a partir de la fecha, desarrollarán sus actividades en competencia con las empresas del sector privado. No ejercerán facultades normativas o de imperio propias de la administración pública, ni desarrollarán sus actividades en forma exclusiva o excluyente.

Luego, la norma señala:

Artículo 3º.– Suspéndase todas las disposiciones legales que reserven o concedan a las siguientes empresas de Estado el derecho a desarrollar una determinada actividad productiva, comercializadora o de servicios en forma exclusiva, o excluyente:

- Empresa Nacional Comercializadora de Insumos (ENCI)
- Empresa Comercializadora de Alimentos S.A. (ECASA)
- Reaseguradora Peruana S.A.
- Radio Televisión Peruana (RTP)
- Banco Agrario del Perú

- *Empresa Nacional del Tabaco (ENATA)*
- *Empresa Pesquera del Perú (PESCA PERU), salvo el guano de islas.*
- *Empresa de la Sal (EMSAL)*
- *Agencia Peruana de Noticias y Publicidad (Andina)*
- *Empresa Nacional de Ferrocarriles (ENAFER PERU)*

Los considerandos de la norma explican que la medida se adopta en razón de que el artículo 133 de la Constitución Política del Perú (de 1979) prohíbe los monopolios y oligopolios, acaparamientos, prácticas y acuerdos restrictivos en la actividad industrial y mercantil. En vista de ello, “es necesario” dictar las medidas que dejen sin efecto los monopolios de que gozan las empresas del Estado, asegurando la normal actividad del mercado.

La presión de los medios de comunicación privados era muy intensa en torno al monopolio de la publicidad estatal, en razón de que Andina se había convertido en un filtro muy difícil de superar a la hora de conseguir la adjudicación de avisaje de las empresas públicas.

Con un monopolio reconocido por ley, la agencia estatal contrataba espacios publicitarios dando preferencia a los medios de comunicación más cercanos al gobierno o, en todo caso, a los que le significaran menos problemas en el debate político.

Como en toda nación en vías de desarrollo, el Estado resulta ser el principal comprador, el más importante empleador y, también, el más codiciado anunciante. Por ello, las exigencias de las empresas de publicidad y de los medios privados por liberar ese mercado fueron intensas.

Los resultados de la decisión política de acabar con el monopolio publicitario en manos de Andina fueron notables en la agencia oficial.

En principio, vio mermados sus ingresos económicos, los cuales ya se habían comprimido desde que la administración aprista aplicó los llamados “contratos tripartitos”: mediante esta figura legal, una firma particular se encargaba de la

publicidad de alguna empresa del Estado, entregando a Andina un porcentaje del monto de la transacción. Lo curioso del caso es que muchas de las empresas particulares con las que se hacía ese tipo de contratos eran propiedad de funcionarios del régimen, representados en sus directorios por testaferros, de modo que no quedaran indicios de manejos inadecuados o favoritismo partidario.

Desde ese momento, Andina se vio obligada a competir con las agencias privadas de publicidad por el avisaje del sector público. Sus esfuerzos, no obstante, no fueron suficientes y de manera progresiva vio reducirse el número de sus clientes más importantes.

El entonces presidente del directorio de Andina, Luis Grados Trinidad, declaró en relación al Decreto Supremo 067-91-EF que la agencia oficial estaba decidida a trabajar y competir.

Pese a las serias desventajas ante las agencias de publicidad privadas –señaló Grados en un cable del 08 de abril de 1991– “Andina asume el reto de la competencia profesional, incentivada por clientes como el Banco de la Nación, Electrolima, Sunat, Sedapal, Banco Industrial, Centromín y otros”.

Debilitada en el rubro principal de su negocio, Andina también enfrentó dificultades para continuar con su servicio informativo, el cual hasta ese momento se entregaba gratuitamente a los medios de comunicación.

En el primer semestre de 1991, con las nuevas reglas de juego, la agencia oficial cursó comunicaciones a sus usuarios anunciando que desde ese momento el servicio informativo debía ser pagado.

Para ello, previamente la nueva administración de la agencia había decidido reorganizar sus métodos de trabajo en un intento por mejorar la cobertura periodística y

el manejo de la información, y por alcanzar un nivel de imparcialidad y objetividad en la presentación de las noticias.

También se reformuló los cuadros de comisiones, que anteriormente se ocupaban únicamente de las fuentes oficiales, y Andina empezó a dar mayor cobertura a temas locales, deportes, información cultural, notas policiales e informes exclusivos.

La respuesta inicial de los potenciales clientes fue contundente: nadie aceptó la propuesta y, en algunos casos, los propios usuarios ordenaron el retiro de los teletipos instalados años atrás gratuitamente por Andina en sus salas de redacción. Entonces la agencia oficial se vio obligada a trabajar durante algunos meses sólo para el diario oficial El Peruano y el diario La Crónica, este último también bajo el control del gobierno.

Pero en el segundo semestre de ese año fue Radioprogramas del Perú la primera empresa periodística en aceptar un contrato por el servicio informativo de Andina. La razón fue sencilla, recuerda uno de los jefes de redacción de la agencia oficial en ese período: Los fines de semana, cuando el ritmo de producción de noticias decae, RPP usaba casi la totalidad de las notas de Andina para sus espacios noticiosos. En determinado momento, sin cables a su disposición por no tener un contrato firmado con la agencia, los locutores de la emisora llegaron a leer notas publicadas en los diarios.

El contrato suscrito con Radioprogramas del Perú fue un paso simbólico para Andina, pues luego de RPP decidieron tomar el servicio casi todos los demás medios locales, a excepción de El Comercio y La República.

En el mejor momento de esta iniciativa empresarial, sin embargo, el máximo de ingresos por contratos del servicio informativo llegaba a alrededor de 10 mil dólares

mensuales, cifra mucho menor a los aproximadamente 50 mil dólares que demandaba el funcionamiento de la agencia.

La gerencia encargó entonces un estudio sobre cómo funcionaban en el país las filiales de las grandes agencias informativas del mundo, para tener una idea real de lo que debía hacerse en Andina para seguir en operación. De acuerdo a ese análisis, ninguna de las oficinas locales tenía tantos contratos como para solventar con recursos propios los gastos que demandaba su funcionamiento. El mercado peruano de información es pequeño y son muy pocos los medios que pueden pagar por servicio de agencias. Fuera de Lima, Arequipa y Trujillo, ninguna otra plaza tiene medios de comunicación en condiciones económicas de asumir gastos de esta naturaleza.

La alternativa era, por lo tanto, seguir recibiendo un subsidio del gobierno bajo el entendido de que una agencia oficial sería de gran utilidad política para el Estado. Pero este criterio topaba frontalmente con el tema de las pérdidas para el fisco que significaba mantener en pie una empresa sin las mínimas perspectivas de autofinanciamiento.

Así, Andina ingresó a una etapa de fragilidad económica que la llevó, tiempo después, a cerrar definitivamente su servicio.

La crisis, no obstante, venía, de mucho tiempo atrás. En *Memorias de una pasión*, el periodista Domingo Tamariz recuerda la situación financiera que exhibían en 1980 los medios de comunicación del Estado, agrupados en el Sistema Nacional de Difusión (Sinadi):

Esta institución siguió actuando, a pesar de los gruñidos y pullazos de la crítica, hasta 1992. La conformaban cinco empresas y el gobierno entrante proyectaba reducirlas a tres y, finalmente, a una sola. La situación de estas empresas era un desastre tanto administrativa como económicamente. Se decía entonces que debían más de 180 millones de soles y existían entre ellas una serie de deudas cruzadas y, además, casi todos los sectores del Estado le debían. El enredo era tal que se necesitaba un mago para que pusiera sus cuentas en orden. Lo que yo

*nunca entendí es por qué el nuevo gobierno no la liquidó apenas se instaló en Palacio. Igualmente, continuaba en actividad la agencia de noticias Andina, también creada por el gobierno militar.*²²

Al finalizar el mandato de Alan García Pérez, la nueva administración de la agencia Andina, nombrada por el gobierno de Fujimori “heredó una empresa teóricamente quebrada y con deudas elevadas”, según indica el Comunicado Oficial de Andina del 23 de febrero de 1994, con el cual anunció la suspensión de su servicio informativo por falta de liquidez.

A febrero de 1994, Andina había cumplido con cancelar la mayoría de sus obligaciones, siendo la más alta de las deudas pendientes la que tenía con la Sunat por 300 mil nuevos soles, equivalentes a unos 135 mil dólares de la fecha. Lo paradójico de esta situación es que la Sunat también adeudaba a Andina más de un millón de nuevos soles por servicios de publicidad brindados en años anteriores y en ningún momento cumplió con el pago, pese a los requerimientos ante sus funcionarios, tal como señala el comunicado de la agencia oficial:

Muy por el contrario, la Sunat ha iniciado 4 cobranzas coactivas a Andina, dos de las cuales han derivado en embargos en calidad de depósito: uno, de nuestro sistema computarizado de informaciones; y el segundo, hoy miércoles 23 de febrero, de la unidad móvil de área informativa.

Esta situación ha ocasionado que Andina empeore la etapa de iliquidez en la que se encuentra, por lo que su administración se ve en la necesidad de suspender la transmisión de su servicio informativo desde mañana y hasta nuevo aviso.

Pedimos la comprensión de nuestros abonados en Lima, Trujillo, Iquitos y Arequipa, así como a las 15 embajadas peruanas que a la fecha reciben el servicio vía satélite por esta dificultad que confiamos será superada en breve.

²² Tamariz Lúcar, Domingo. *Memorias de una pasión*. Tomo III. Editorial Jaime Campodónico. Lima, 2006. pág. 34

La diferencia, en todo caso, puede plantearse en el sentido de que la Sunat recauda tributos para el fisco, en tanto que la deuda que tenía con Andina por publicidad debía considerarse como una obligación de empresa a empresa.

Medio año después, el 19 de agosto de 1994, la Presidencia del Consejo de Ministros publicó el Decreto Supremo N° 68-94-PCM, el cual autoriza la disolución y liquidación de Andina, y su incorporación a Empresa Peruana de Servicios Editoriales (Editora Perú), que hasta ese momento se encargaba únicamente de la publicación del diario oficial El Peruano.

Ya bajo la administración de Editora Perú, Andina reapareció con una nueva razón social, siendo su denominación actual la de Agencia Peruana de Noticias Andina.

2.3 La cobertura de Andina en el Referéndum de 1993

En 1993, la situación financiera de Andina era extremadamente difícil y se hablaba ya de la suspensión de su servicio informativo. Si bien los conceptos esenciales de su trabajo periodístico habían variado –mejorado, podría decirse– desde 1991, tras las medidas económicas ya descritas, es posible notar que el carácter de herramienta de difusión del régimen, iniciado con Belaúnde en 1980, se mantuvo en la agencia oficial en una coyuntura trascendental para el país como el referéndum para la aprobación de la Constitución redactada en el Congreso Constituyente Democrático (CCD), dominado por la mayoría fujimorista.

La Carta Magna en consulta introducía al ordenamiento general del país un marco legal claramente promotor de las inversiones privadas, locales y del exterior, nuevas regulaciones laborales, además de innovaciones en la organización de los poderes del Estado.

Los líderes del régimen habían desarrollado una amplia campaña con viajes a todas las provincias del país con la finalidad de exponer ante la población las razones por las cuales debía votar por la opción del “Sí”, es decir, por qué debía aprobar con su voto la vigencia de una Constitución de reemplazo a la de 1979.

La oposición, por su parte, también se había movilizado por todo el país impulsando el “No” y llevando un mensaje de cautela frente a la iniciativa fujimorista, advirtiendo que la nueva Constitución configuraría en el país un liberalismo extremo, de puertas abiertas al capital extranjero y de recorte de los últimos beneficios y derechos que hasta ese momento mantenía el sector trabajador.

El 31 de octubre, día del referéndum, Andina desarrolló una amplia cobertura periodística. De las notas difundidas ese día, para efectos del presente trabajo se recoge algunos textos noticiosos en los que se percibe el manejo político de la información.

De una entrevista con el ex dirigente del Partido Popular Cristiano (PPC) Ricardo Amiel, por ejemplo, Andina destaca únicamente las opiniones a favor de la aprobación de la nueva Carta Magna y de las políticas del gobierno:

Manifestó que ha quedado claro que la década del 90 se caracterizó por un viraje de 180 grados de la vieja concepción en que se ha basado la acción pública y política en el Perú.

“Es el viraje que nos permitió organizar una sociedad solidaria en la cual la armonía y la concordia primen sobre el antagonismo y la lucha de clases”, precisó.

Expresó (Amiel) que eso es en esencia la convocatoria al referéndum para encontrar una nueva sociedad.

Evidentemente, Andina no agregó nada al texto y se limitó a consignar las declaraciones del entrevistado, pero la forma de resaltar los aspectos favorables del discurso reflejan una intencionalidad en el manejo de la información.

En otro texto, bajo el título “En Perú se practica la mejor democracia del mundo dijo Marcenaro”, Andina publica una nota de tres párrafos:

En el Perú, los procesos electorales se desarrollan con absoluta transparencia y se practica la mejor democracia del mundo, aseguró hoy el congresista Ricardo Marcenaro.

Dijo que los observadores extranjeros constatan que en el país los peruanos expresan su voluntad a través de las urnas, lo cual es importante para el proceso de reinserción en el mundo financiero internacional y para demostrar que aquí se practica una plena democracia.

Marcenaro, tras expresar su optimismo en el triunfo del “Sí”, recordó que con el referéndum de hoy culmina el proceso de retorno a la plena democracia en el país.

Es evidente que Andina no hace un esfuerzo por dar contexto a las afirmaciones del legislador entrevistado ni por mostrar al lector los detalles concretos que respaldan la opinión sobre “la mejor democracia del mundo”, con lo cual aún su función de instrumento político queda incompleto, toda vez que es sencillo suponer, por lo menos en este caso, que un líder del fujimorismo tiene que opinar obviamente a favor de las iniciativas de su grupo político.

En una de las pocas notas que recoge impresiones de representantes políticos de la oposición, Andina difunde declaraciones del congresista Henry Pease, promotor de la opción del “No” a la Constitución del CCD, bajo el título “Pease confía en el buen desarrollo del referéndum”:

El líder del Movimiento Democrático de Izquierda (MDI), Henry Pease, expresó hoy su confianza por el éxito y buen desarrollo del referéndum convocado para aprobar la nueva Constitución Política del Estado.

“De esta manera, esperamos que finalice con toda normalidad el proceso de sufragio”, enfatizó Pease, tras emitir su voto en el colegio “Pestalozzi”, en Miraflores.

El congresista, quien acudió a las 11:56 horas al centro educativo, demoró cerca de siete segundos en la cámara secreta instalada en la mesa de sufragio 039064, y luego firmó el padrón de electores respectivo.

Nuevamente, se percibe una falta de contexto en la presentación de la información, porque no queda claro cuál es la opción política del declarante. Y la confusión podría ser mayor para un lector no familiarizado con los personajes de la

política local cuando Andina señala que el referéndum fue convocado “para aprobar la nueva Constitución Política del Estado”. En realidad, la consulta fue convocada para aprobar o rechazar el texto elaborado por el CCD.

En otro texto, la agencia oficial presenta opiniones de la parlamentaria oficialista Martha Chávez, bajo el titular “El ‘No’ aumentó por la mentira de la oposición”.

La congresista Martha Chávez afirmó hoy que el “No” se incrementó, en ciertas provincias del interior del país, por las mentiras de los representantes de la oposición al pueblo, respecto al contenido de la nueva Carta Magna.

El “No” ha ganado donde le ha sido más fácil a la oposición mentirle al pueblo”, dijo durante una entrevista concedida a RTP Canal 7.

Agregó que aprobada la nueva Constitución, la población descubrirá que fueron falsos los argumentos de la oposición, “porque comprobará que el Estado mantendrá la gratuidad de la enseñanza y no se producirá un despido masivo de los trabajadores”, agregó.

En este caso, lo destacable –aunque no lo positivo– es que no se presenta una opinión de contrapeso a las afirmaciones de Chávez. Y no es sólo que no se haya presentado la respuesta a los aludidos como promotores de la mentira en el texto en mención, sino que en general no se consideró en el servicio informativo de la agencia oficial notas con declaraciones polémicas de la oposición. Aun en el caso visto del congresista Henry Pease, se le menciona cuando opina favorablemente sobre una cuestión de procedimiento electoral, más no sobre el tema de fondo, es decir, sobre el contenido de la Constitución en consulta.

En la misma línea, que destaca principalmente los detalles favorables al gobierno, Andina reproduce comentarios del congresista César Larrabure, en ese momento “independiente”, en una nota titulada “Fujimori: Presidente con mayor apoyo en la historia del país”.

El congresista César Larrabure afirmó que con el triunfo del “Sí”, el presidente Alberto Fujimori se convierte en el mandatario con mayor apoyo de toda la historia republicana de nuestra nación.

Indicó que los resultados de este plebiscito, “que ha sido como una contienda presidencial”, es importante luego de la campaña que hizo la oposición.

“Ha sido un triunfo de la democracia, porque el pueblo es sabio y en una decisión soberana ha dado su respaldo a la Constitución y al jefe de Estado”, agregó.

En los días siguientes, la cobertura de Andina sobre los resultados del referéndum –en que ganó el “Sí” por un margen muy corto–, continuó con la misma tónica.

Por ejemplo, la agencia oficial reproduce opiniones del entonces alcalde de Arequipa, Fernando Ramírez Alfaro (ex diputado por el Partido Aprista), bajo el título “Resultados de referéndum revelan rechazo a políticos”:

Los porcentajes alcanzados en la jornada de consulta popular del domingo a favor del nuevo texto constitucional, ratifica la decisión del pueblo peruano de rechazar todo tipo de campañas emprendidas por agrupaciones políticas que hoy han perdido credibilidad.

Así lo comentó el alcalde de Arequipa, Fernando Ramírez Alfaro, al referirse a las campañas del Comité por el “No” que, en su afán de lograr una buena “participación” en la jornada electoral, apeló a actos dolosos como la alteración de ejemplares de la nueva Carta Magna.

Mostrando su satisfacción por el resultado obtenido en el proceso del domingo último, recordó que este es el primer referéndum de la historia política peruana.

Pero junto a este tipo de declaraciones beligerantes, Andina también recoge opiniones algo más mesuradas en el tono. Por ejemplo, de una entrevista con el presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Samuel Gleiser, la agencia oficial reproduce lo siguiente:

El presidente de la Cámara de Comercio de Lima, Samuel Gleiser Katz, dijo hoy que la victoria del “Sí”, aunque estrecha, es inobjetable, por lo que los peruanos debemos dedicar ahora todos nuestros esfuerzos a sacar al país de la crisis.

(...)

Tras señalar que el gobierno y los peruanos debemos considerar que el proceso electoral ha sido un acto de demostración cívica, Gleiser manifestó que el triunfo del “No” en provincias, entre otros factores, se debe a la desinformación que se tiene del proyecto constitucional.

En general, puede observarse que Andina, en las notas que publicó en esa coyuntura, reprodujo el esquema Información/Desinformación (Sí/No) con el que los líderes del oficialismo explicaron el ajustado triunfo de la nueva Constitución. Es necesario reconocer, no obstante, que hubo muchos cuestionamientos al resultado de la consulta popular, que finalmente se decidió con un 51 por ciento de peruanos que votó por el “Sí” y un 49 por ciento que votó por el “No”.

Pese a lo estrecho del margen entre las partes, la información manejada por la agencia oficial podía dar la impresión de un triunfo rotundo del “Sí”, pues no otra cosa es lo que reflejan muchos de los términos recogidos en sus despachos noticiosos, como “rechazo a los políticos” y “presidente con mayor apoyo en la historia del país”.

2.4 Cierre y reapertura. ¿Amplitud e imparcialidad?

Andina suspendió su servicio informativo en febrero de 1994 por problemas financieros. Y reapareció en agosto de ese mismo año, absorbida ya por Editora Perú y con nueva razón social. En este proceso, dejó su denominación de Agencia Oficial de Noticias y Publicidad S.A. para tomar la de Agencia Peruana de Noticias Andina.

La eliminación del término “oficial” del nombre de la agencia es, de por sí, un indicador de lo que la administración pretendía hacer de Andina en esta nueva etapa.

Definitivamente, su vínculo con el Estado seguía siendo tangible, pues Editora Perú es una empresa pública de derecho privado. No obstante, la idea era convertir a Andina en una agencia que pudiera ofrecer un servicio informativo amplio y plural, en

el que estuvieran reflejadas las distintas posiciones de los actores sociales en relación a un hecho noticioso. Todo esto, como parte de un esfuerzo por ofertar un producto interesante para los clientes potenciales, es decir, para los medios de comunicación locales y algunos abonados en el exterior, interesados en conocer la realidad del país.

Es muy probable que la iniciativa no cuajara por completo en los primeros cinco años de existencia de la Agencia Peruana de Noticias Andina. A finales de la década de 1990, el espacio informativo que se otorgaba a las versiones “desde el gobierno” era aún mucho mayor al que se reconocía para otras voces.

No obstante, la experiencia periodística demuestra que es inevitable que cada medio de comunicación asuma una posición frente a los hechos, una línea editorial que determina el espacio y la importancia que otorga a las opiniones en juego.

Andina, por tanto, no escapa a esta característica, pese a que como agencia de noticias le interesa presentar para sus lectores la información más amplia posible, toda vez que sus textos son material base para que otros periodistas proyecten su propio trabajo.

Así, en esta parte del informe se reproduce párrafos y se cita diferentes notas difundidas por Andina, en las cuales es posible notar la disposición de la agencia a recoger cada vez más voces, más versiones, más opiniones sobre los hechos noticiosos, aun si algunas de ellas son abiertamente críticas con el gobierno.

Es necesario reconocer que los materiales citados representan apenas un pequeño porcentaje de todo el volumen de notas difundidas por la agencia Andina en un contexto determinado, en este caso el debate para la transformación del sistema de seguridad social.

Bajo el título “Gremios marcharán al Congreso contra proyecto de ley Seguro Social” lo siguiente:

Una marcha hacia el Congreso de la República para pedir que no se apruebe el proyecto de ley que propone crear el Seguro Social de Salud sobre la base del Instituto Peruano de Seguridad Social (IPSS) realizarán este miércoles diversos gremios.

El congresista de Izquierda Unida Javier Diez Canseco, en su primera conferencia de prensa luego de cuatro meses de suspensión, afirmó que la propuesta es “una grave amenaza al IPSS” y señaló que pretende concentrar todo el manejo de esa institución en su presidente ejecutivo, que sería nombrado por el gobierno.

La marcha es convocada por el Frente Nacional de Defensa de la Salud y la Seguridad Social (Frends), la Confederación General de Trabajadores del Perú (CGTP), la Central de Jubilados y Pensionistas (Cenajupe) y la Asociación Médica del IPSS, entre otros organismos.

En este texto, las comillas con que se cita una frase de Diez Canseco no tienen la función de “léase o entiéndase lo contrario”, sino que es un recurso de los redactores de la agencia para justificar la inclusión de esas palabras en el texto de la nota. Ese recurso es, de alguna manera, una negociación sin contraparte: nadie va a decirle al redactor “no ubique la declaración de Diez Canseco”, pero por lo menos hágalo de modo tal que quede absolutamente claro que son las palabras que él ha empleado.

Sobre la investigación al ex ministro de la Presidencia Tomás Gonzales Reátegui por irregularidades durante su gestión como presidente del Consejo Transitorio de Administración Regional de Loreto (CTAR Loreto), Andina publicó:

Al ex ministro de la Presidencia, Tomás Gonzales Reátegui, tiene responsabilidad administrativa en las irregularidades registradas en la contratación de obras durante su gestión como presidente de la Región Loreto, según el informe en mayoría del grupo de trabajo de la Comisión de Fiscalización del Congreso.

El informe, que fue dado a conocer hoy por el presidente del mencionado grupo, Miguel Velit Núñez (C90-NM), solicita a la Ministra de la Presidencia, María Cristina Rizo Patrón, iniciar proceso administrativo contra Gonzales Reátegui.

La responsabilidad administrativa recae sobre el ex presidente del CTAR Loreto “por la negligencia incurrida al no ejercer adecuada supervisión y control “sobre los funcionarios de la región dependientes jerárquicamente de él, indica el documento.

Este texto es útil para entender que ya de nada le sirve a la prensa oficial ocultar o guardar silencio ante los hechos, por la sencilla razón de que si ella no dice nada al respecto, los demás medios sí lo dirán. Recuérdese cómo El Peruano no publicó una sola línea sobre la masacre de Uchuraccay cuando el tema era ya un escándalo nacional tras su difusión en las primeras páginas de diarios como La República.

En la misma línea informativa, Andina publicó bajo el título “Decano Colegio Médico pide archivar proyecto Seguro Social” lo siguiente:

El decano del Colegio Médico, Max Cárdenas Díaz, dijo hoy en el Congreso que el proyecto de ley que crea el Seguro Social de Salud (SSDES) anula la autonomía e identidad del actual Instituto Peruano de Seguridad Social (IPSS), por lo cual pidió que no sea aprobado en comisiones parlamentarias.

Exponiendo esta noche en sesión conjunta de las comisiones de Trabajo y Seguridad Social y de Salud, Población y Familia, Cárdenas consideró que el proyecto sustituye la condición autónoma del IPSS por la de un organismo público descentralizado dependiente del Ministerio de Trabajo y, por lo tanto, del Poder Ejecutivo.

En ese sentido, el decano opinó que de aprobarse esta iniciativa se legalizaría el uso de los recursos institucionales por parte del gobierno, hecho que en el pasado ha sido una de las causas más importantes de desfinanciamiento del seguro social.

Es posible entender posturas críticas en torno a estas notas. Por ejemplo, que alguien diga que la publicación de informaciones de este tipo resulta irrelevante, toda vez que la bancada parlamentaria fujimorista ya tenía claro, por indicación de Palacio, que el proyecto Essalud debía aprobarse a cualquier costo.

Por lo tanto –siempre desde esta perspectiva–, la presentación de opiniones discordantes, aun en la prensa oficial, forma parte del juego de aparentar costumbres democráticas en el debate público para legitimar el tema de fondo.

En este mismo contexto –el debate sobre la seguridad social–, la agencia comenzó a informar sin mayores adjetivos en relación a huelgas, marchas y protestas sindicales,

Un grupo de trabajadores de construcción civil bloqueó momentáneamente esta tarde el tránsito vehicular en el cruce de la Vía Expresa y la avenida Javier Prado para exigir soluciones a su pliego de reclamos.

Los demandantes quemaron llantas a lo ancho del puente ubicado sobre el denominado zanjón, produciendo así una intensa humareda que alcanzó varios metros de altura.

Uno de sus voceros dijo que la medida fue para exigir un aumento de salarios, creación de mayores puestos de trabajo, reactivación de la industria de la construcción, así como rechazar el proyecto de ley que crea el Seguro Social de Salud.

La interrupción del tránsito, que se inició alrededor de las 13.00 horas, provocó una congestión que poco a poco fue resuelta por efectivos de la Policía Nacional, quienes siguieron de cerca la movilización para evitar emergencias.

También los políticos de oposición comenzaron a lograr mayor espacio en la agencia, para exponer sus propias visiones en torno a los sucesos noticiosos. De todos modos, la cobertura que se les otorga es mínima y no exenta de sesgo en comparación con el volumen de información sobre el gobierno, pese a lo cual se puede percibir cambios en relación a lo que ocurría en el pasado.

En una nota de doce párrafos –espacio que Andina normalmente otorga sólo a notas de importancia– se lee lo siguiente:

El alcalde de Lima, Alberto Andrade Carmona, expresó hoy su más enérgico rechazo al proyecto de ley que fija topes en los sueldos de los alcaldes y regidores distritales, el cual será debatido próximamente en el Congreso de la República.

“Hacer una ley para ese tema es una intromisión municipal, pues la autonomía quiere decir la capacidad de poder gobernar y tomar decisiones, y en este tipo de situaciones cada alcalde es quien tiene el derecho de decidir”, puntualizó.

El burgomaestre sostuvo que de acuerdo a la Ley Municipal, el Congreso no tiene facultad de legislar sobre los reglamentos internos de los municipios, “y en todo caso los únicos capaces de opinar sobre el tema son los vecinos y ciudadanos de cada jurisdicción”.

A pesar de que en todo momento manifestó su conformidad con la propuesta de que las dietas deben ser moderadas y fijadas de acuerdo a la realidad económica de cada distrito, el alcalde expresó su deseo de que el proyecto no tenga mayor acogida entre los integrantes del Parlamento.

De hecho, no debe confundirse esta iniciativa de apertura con un éxito de la libertad de expresión y del periodismo independiente. Es, más bien, apenas un reflejo de las nuevas condiciones del mercado. Pese a ello, en comparación con situaciones ya descritas en este informe –por ejemplo, la portada de El Peruano con una nota de portada que reproduce textualmente el comunicado del Partido Aprista Peruano sobre la estatización de la banca y convocando a una marcha de respaldo a Alan García Pérez– habría que aceptar que se han producido avances.

CAPÍTULO 3

LA PRENSA OFICIAL HOY

El tercer capítulo de este informe profesional aborda aspectos relacionados con el trabajo operativo del Diario Oficial El Peruano y la Agencia de Noticias Andina en el período 2006-2008.

En conjunto, se trata de apreciaciones, propuestas, críticas y comentarios a título personal sobre el funcionamiento de Andina y El Peruano, fruto de mi participación directa en la planificación y desarrollo de las labores periodísticas en ambos medios de comunicación.

3.1 Un exordio necesario

De octubre de 1997 a julio del 2001, trabajé en la agencia Andina como editor de mesa, con énfasis en información política. Y desde entonces hasta la fecha, presto servicios en El Peruano, primero como editor de mesa y después como editor de la sección Estado y Sociedad –entre el 2001 y el 2006– y ahora como Jefe de Informaciones, desde setiembre del 2006.

Sobre todo en El Peruano, donde en la actualidad ocupo un puesto de decisión, varias de estas sugerencias han sido consideradas como aporte para mejorar el desempeño periodístico de la empresa y fueron aplicadas en todo o en parte. No obstante, muchas otras han sido descartadas.

Como reflexión de partida para esta segunda sección del informe, mencionaré que si ejercer el periodismo en el Perú es una tarea difícil, hacerlo en un medio de comunicación de propiedad del Estado es doblemente complejo. Ello, en razón del

interés político-partidario con el que se ha pretendido manejar la prensa oficial en algunos períodos.

En cualquier caso –como ha sido siempre–, la prensa y sus particularidades son materia opinable.

3.2 El enfoque de convergencia en El Peruano y Andina

Con el objetivo de aprovechar mejor el potencial de los recursos humanos del diario oficial El Peruano y la agencia de noticias Andina, la empresa Editora Perú aplica desde el segundo semestre del 2006 un enfoque de convergencia para el desarrollo de sus actividades periodísticas.

La propuesta de convergencia había sido diseñada y aprobada en el período 2002-2003, bajo la dirección del periodista Gerardo Barraza Soto; sin embargo, su aplicación integral tuvo que esperar hasta el cambio de gobierno de julio del año 2006.

Por tratarse de una empresa pública que figura estructuralmente en el ámbito de la Presidencia del Consejo de Ministros (PCM), es usual que los cambios en la organización de Editora Perú –tanto administrativa como periodísticamente– coincidan con los relevos en los puestos claves del Gobierno.

En 2006, con el enfoque de convergencia en marcha, El Peruano y Andina comenzaron a funcionar bajo una sola conducción –la Dirección de Medios Periodísticos–, reservando para cada producto una subdirección y dos jefaturas de informaciones.

Adicionalmente, las dos subdirecciones cuentan en la actualidad con un staff propio de editores. En el caso de El Peruano, cada una de las secciones del diario funciona con un editor responsable: Política, Economía, Opinión, Derecho, Actualidad,

Regiones, Internacional, Deportes, Espectáculos, Cultura. Y a ellos se suma el editor de la revista Variedades, de aparición semanal.

Comparados los estilos de trabajo pre y post convergencia, la diferencia principal se sitúa en el ámbito del personal de redacción. Si antes cada producto contaba con su propio equipo de reporteros y fotógrafos, hoy por hoy la agencia y el diario oficial funcionan con una sola sala de redacción integrada, en términos físicos y funcionales.

El periodista Gerardo Barraza, quien fuera durante el gobierno de Alejandro Toledo director de Andina primero, y director de El Peruano, después, describe de esta manera la situación previa a la convergencia:

En los últimos meses hemos desarrollado un plan de convergencia. Es una suerte de fusión entre unidades periodísticas distintas para mejorar la potencialidad de cada medio. Lo que hemos hecho es una convergencia entra la agencia Andina y el Diario Oficial El Peruano. Ambos medios de comunicación trabajan en Editora Perú.

Llegó un momento en que notamos que nuestra plantilla periodística de 24 o 25 periodistas era bastante reducida, entonces lo que hicimos fue ver al vecino: el Diario Oficial El Peruano, que en ese momento tenía alrededor de 150 personas. Entonces, simplemente aplicamos un esquema de convergencia y se tomó parte de la redacción de El Peruano. Ahora, en este acoplamiento, tenemos un equipo mucho más numeroso que trabaja para la agencia y a partir de ahí alimenta la cobertura del diario.²³

En realidad, el modelo de convergencia no es una novedad en la prensa moderna, sobre todo desde que las empresas periodísticas empezaron a crecer horizontalmente y a operar como holdings de la comunicación.

Sólo en Iberoamérica, para citar realidades algo más próximas a la nuestra, grupos empresariales como El País de España, Televisa de México y Clarín de Argentina son propietarios, al mismo tiempo, de canales de televisión, diarios de circulación nacional y regional, estaciones de radio y portales informativos en Internet

²³ Barraza Soto, Gerardo. "La experiencia de una agencia de noticias peruana". En *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Agencia Peruana de Noticias Andina. Lima 2006. pp. 113.

En el Perú, del mismo modo, el grupo El Comercio es dueño de cuatro diarios (El Comercio, Perú 21, Gestión, Trome) y una estación de radio (CPN) y tiene participación directa en América Televisión. A su vez, el grupo La República interviene también en América Televisión y maneja los diarios La República, El Popular y Líbero; en tanto que la Empresa Periodística Nacional (Erensa) edita los diarios Correo, Ojo, El Bocón y Ajá.

El Grupo RPP, que se define a sí mismo como el primer grupo multimedia del país, es propietario de Radio Studio 92, Ke Buena FM, Radio Corazón, Radio Felicidad, y la emblemática estación de noticias Radio Programas del Perú.

Por si fuera poco, cada uno de estos medios de comunicación sostiene portales en Internet, a través de los cuales ofrece información y publicidad. Y si bien por ahora estas páginas web –en la mayoría de los casos, excepto El Comercio, RPP y CPN Radio– son sólo la versión electrónica de los contenidos impresos, existe un esfuerzo importante por convertirlas en portales informativos que renuevan sus noticias varias veces al día.

Esta diversidad de formatos en las manos de un mismo grupo empresarial obliga a revisar las cualidades que debería mostrar el comunicador social interesado en la opción laboral de los medios masivos. Al respecto, el periodista francés Jean-Francois Fogel ilustra con precisión los cambios en el proceso:

*Estamos en un mundo donde los contenidos cambian. Ya no son para un solo medio. Es común que a un fotógrafo le digan que su fotografía va a servir para el periódico, para la revista, para el sitio de Internet y para la base de datos que todos comparten. La fotografía tiene que corresponder a ciertos criterios, ahora el medio no controla su contenido y además hay agregación, contenido que proviene de la audiencia. Por eso tenemos esa sensación extraña de que todo puede circular, que todo llega a Internet y que tenemos grandes dudas sobre lo que está sucediendo.*²⁴

²⁴ Fogel, Jean-Francois. “El papel del editor en una sala de redacción que cambia: pistas para abordar un futuro incierto”. En *El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística*. Memorias del

A corto plazo, el resultado de este proceso de diversificación se deja notar en las habilidades que se exige al periodista de la sociedad on line y el tiempo real: versatilidad en el manejo de los lenguajes –radial, televisivo, de prensa escrita y para Internet– y flexibilidad para encajar en cualquiera de los productos de la empresa.

Es cierto que los fundamentos del buen periodismo son igualmente válidos tanto cuando hacemos prensa escrita como cuando hacemos radio o televisión. No obstante, los comunicadores que aspiran a trabajar en prensa harían bien en agregar a sus hojas de vida una mención a su flexibilidad profesional y visión integral.

Empapados de esta realidad, los periodistas con algunos años de experiencia seguimos preguntándonos si la formación universitaria debería también considerar esta diversidad para actualizar sus contenidos curriculares.

A escala local, con su enfoque de convergencia en completa ejecución, Editora Perú busca aprovechar el máximo del potencial de su staff de prensa. Al operar dos medios de comunicación de manera integrada, el equipo de redacción duplicó sus posibilidades de cobertura y redujo a cero el riesgo de doble presencia de periodistas de la misma empresa en una sola comisión.

A la vez, esta experiencia de convergencia El Peruano-Andina ha sido base para una propuesta mayor, de integración de todos los medios de comunicación del Estado, impulsada por Gerardo Barraza.

En perspectiva, creo que los medios de comunicación del Estado deben integrarse en una corporación estatal multimedia. ¿De qué estamos hablando? De integrar el Diario Oficial El Peruano, la agencia Andina, el canal 7 y Radio Nacional en una corporación estatal que permita una suma de potencialidades, sinergias, sin eliminar o reducir cada uno de los medios.²⁵

seminario realizado en Monterrey, México, organizado por la CAF y la Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano, 2006. pp. 18

²⁵ Barraza Soto, Gerardo. Op. cit. pp. 114

3.3 Ventajas del enfoque de convergencia

Las ventajas del trabajo periodístico operando bajo un modelo de convergencia –razón por la cual apoyé decididamente la propuesta en agosto y setiembre del 2006, cuando los periodistas y los directivos del Diario Oficial debatíamos sobre la conveniencia y la mejor manera de aplicarla–, pueden agruparse de la siguiente manera:

- **Mayor presencia de la prensa oficial en el seguimiento de los acontecimientos de coyuntura y procesos políticos.** En los hechos, la agencia de noticias Andina pasó de contar con un equipo de 25 personas a otro con 50 periodistas dedicados a generar información permanentemente a lo largo del día.

- **Mayor flujo de noticias generadas en la agencia oficial y, por ende, mejor servicio al usuario intermedio y al usuario final.** Los más recientes reportes de acceso a la página web de Andina dan cuenta de alrededor de 5 millones de visitas al mes, lo que da una idea cabal de la importancia que ha cobrado la agencia oficial para el seguimiento de la información nacional. Adicionalmente, los usuarios de la agencia dejaron de ser solo los periodistas de otros medios de comunicación interesados en insumos para sus propias notas informativas, y ahora los visitantes del portal son ciudadanos de las más diversas procedencias y actividades, incluyendo jefes de prensa de instituciones públicas y empresas privadas, profesionales vinculados a las áreas del derecho y la economía, académicos interesados en conocer y difundir avances científicos, funcionarios diplomáticos peruanos en el exterior que siguen las actualidad de su país, y extranjeros interesados en conocer los entretelones de la política y la economía local.

- **Variedad de información en las páginas del diario oficial, lo que representa un mejor servicio para el usuario final.** Esta variedad llegó acompañada

de un rediseño gráfico de El Peruano, para el cual se tomó en consideración criterios generales sobre hábitos de lectura de la población y tendencias en el uso del tiempo del ciudadano promedio.

- Posicionamiento de la agencia Andina y el diario El Peruano como referentes de la prensa oficial en el país. Esta condición nos ha valido el reconocimiento general de diversas instancias del Poder Ejecutivo respecto a la difusión de iniciativas de Estado que no logran espacio ni cobertura en la prensa de carácter comercial. El más reciente de estos casos fue el trabajo prácticamente solitario que desplegaron el diario oficial El Peruano y la agencia Andina en apoyo a la organización y desarrollo de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea ALC-UE (Lima, mayo de 2008). Un esfuerzo similar se proyecta desde El Peruano para la cobertura de la Cumbre de Líderes de las Economías del Foro APEC (Lima, noviembre de 2008).

Con matices, existen avances en una visión colectiva latinoamericana en torno al papel que deberían cumplir los medios de comunicación del Estado. Una opinión valiosa en este ámbito es la del periodista mexicano José Luis Castillejos, director de Notimex para el Perú y Bolivia:

Los Estados se han percatado de la necesidad de contar con sus propias agencias que estén al servicio público, que desarrollen una política de información veraz, imparcial, exacta y confiable, y que reflejen además la pluralidad política y la diversidad social desde un punto de vista apartidista, ajeno al control de cualquier grupo ideológico, político o económico, con una línea editorial al margen de toda intencionalidad propagandista o estrictamente mercantil.²⁶

²⁶ Castillejos, José Luis “Visión latinoamericana de la información”. En *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Agencia Peruana de Noticias Andina. Lima 2006. pp. 116

La práctica de convergencia, sin embargo, plantea problemas aún no resueltos en Editora Perú. Sobre la base de mi experiencia directa, detallaré algunas de estas desventajas, principalmente para el diario El Peruano:

- En un modelo de convergencia, la labor de la Jefatura de Informaciones demanda una visión amplia para comprender que el equipo integrado trabaja para dos medios de comunicación de características distintas y no solo para una agencia de noticias. Por las características propias de la inmediatez de su labor informativa, la responsabilidad en la definición de la cobertura ha quedado en manos de Andina, reservando para las jefaturas y el equipo de edición de El Peruano el trabajo de “armar” el diario sobre la base de las notas que circulan en la agencia. Así aplicado, el modelo termina representando una desventaja para El Peruano, si se considera que la única información disponible para el trabajo de edición del diario oficial es la que circula por Andina.

- Al predominar el interés por mejorar el flujo y la cantidad de notas que difunde la agencia Andina, los recursos humanos se orientan a la cobertura de temas de coyuntura, dejando de lado la investigación de los asuntos de fondo, que son aquellos de mayor trascendencia para el país: lucha contra la pobreza, educación, salud, seguridad ciudadana, desarrollo humano, crecimiento con equidad. Esto no significa que los temas de fondo hayan dejado de tocarse en las páginas del diario oficial, sino que se les asigna espacios en tanto son parte de la coyuntura, es decir, cuando se produce alguna declaración al respecto del Presidente de la República, de un ministro de Estado o un parlamentario.

- Al no atender informes propios, llamados también “notas exclusivas”, el diario El Peruano corre el riesgo de convertirse en la versión impresa de las notas difundidas a lo largo del día anterior por la agencia Andina. Esta situación coloca al

diario oficial en una situación de desventaja frente a otros medios de prensa que pueden contar con todo el flujo de Andina como insumo para el desarrollo de sus propios enfoques, interpretaciones periodísticas y ángulos informativos, lo que enriquece los contenidos que ofrecen a su público. Este tema es motivo de un debate interno aún no resuelto en Editora Perú.

En este campo, existe la necesidad de trabajar en El Peruano con una agenda informativa propia, que lo diferencie de la labor de Andina como agencia de noticias, pero a la vez hace falta incorporar los recursos de la tecnología para lograr un diario más moderno y a tono con las tendencias en el consumo de información. El periodista estadounidense Mark Briggs, especialista en periodismo digital, analiza ofrece un punto de vista interesante respecto a los cambios originados por la tecnología:

La creciente adopción de la tecnología de comunicación móvil no solo cambia la forma en que las audiencias reciben las noticias, sino que también abre nuevas formas para generarlas. Los periodistas móviles (...) están llegando a ser más comunes en las estaciones de televisión e incluso están emergiendo en los periódicos. También conocidos como periodistas todoterreno o de mochila, estos dinamos multidimensionales pueden cargar una variedad de herramientas en el campo para reportear las noticias de una forma completamente multimedia.²⁷

3.4 El editor, pieza clave en la producción informativa

En la sala de redacción integrada de la agencia Andina y el diario El Peruano –como en todo medio de comunicación moderno–, uno de los filtros más importantes de información y contenidos es el editor.

Cada día, el equipo de redacción de la agencia Andina genera en promedio de 120 notas informativas de temas diversos: política, economía, actualidad local, cultura,

²⁷ Briggs, Mark. *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Versión en español financiada por el Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Texas 2007. pp. 52.

realidad internacional, procesos judiciales, deportes, folclor, espectáculos y miscelánea. Y el diario El Peruano publica en sus 32 páginas alrededor de 80 de ellas.

Si bien cada uno de estos grupos temáticos sería motivo suficiente para justificar la creación de una sección específica –con redactores asignados y cobertura ad hoc–, no para todos los casos se cuenta con un editor especializado.

Se cual fuera el caso, toda el flujo de información de Andina y El Peruano debe pasar por un control de calidad antes de su difusión. Ese control está a cargo del editor de sección. Salvo excepciones, el editor no es más que un periodista con dos cualidades concretas:

- **Experiencia en la búsqueda de información.** Al momento de trabajar sobre las informaciones que entregan los redactores, la experiencia en la investigación periodística le brinda al editor un mayor panorama para establecer si la noticia presentada se abordó desde todos sus ángulos y –de ser el caso– para exigir que ésta se complemente con nuevos enfoques antes de su difusión. La regla vale tanto para el diario como para la agencia.

- **Buen manejo del idioma.** Particularmente en el caso de Andina, esta habilidad es indispensable, pues el editor, en los hechos, es el último filtro antes de la publicación de las notas en la página web. En el caso del diario, el material informativo que pasa por el filtro del editor tienen un control de idioma posterior en el área de corrección y, por último, un control de contenidos en el escritorio del editor general o el subdirector. Sin embargo, esta doble revisión final no exime al editor de su responsabilidad de presentar textos pulidos y completos, tanto en forma como en contenido.

Cuando el Centro Knight para el Periodismo en las Américas (<http://knightcenter.utexas.edu>) convocó en setiembre de 2003 a su primer curso en línea “Role of the editor” (La función del editor), fui seleccionado junto a otros 15 periodistas de América Latina para este innovador proceso de capacitación en línea.

Si bien la experiencia sirvió para comprobar las enormes distancias que existen entre el periodismo que se ejerce en Estados Unidos respecto al que practicamos en Latinoamérica, fue al mismo tiempo una excelente oportunidad para compartir y tomar nota de las técnicas y habilidades que demanda la prensa moderna del editor como actor clave en el proceso informativo.

En los medios de comunicación de gran escala, y obligado a actuar como bisagra entre los reporteros y las jefaturas y la dirección de la empresa, el editor asume, en muchos casos, tareas administrativas más allá de su responsabilidad periodística básica.

Temas como el descontento de los periodistas respecto a la marcha del diario o la agencia de noticias, reclamos sobre mejores condiciones laborales, e incluso trámites elementales como permisos por problemas de salud, pago de horas extras, justificación por tardanzas y descuentos a los redactores, tienen como primer punto de destino al editor de sección.

Responsabilidades de este tipo, además de la obligación de atender cada día cientos de consultas telefónicas y electrónicas sobre cobertura informativa y pedidos de publicación –provenientes de instituciones públicas y privadas, empresas particulares, personajes de la política, artistas y demás interesados en difundir sus notas por medio del diario y la agencia–, consumen buena parte del tiempo de los editores.

Así, al menos en el diario El Peruano, los editores se encuentran siempre en déficit respecto a los horarios de cierre de páginas, lo cual genera tensiones adicionales

con la Jefatura de Informaciones y la Subdirección, que tienen a su cargo la función de edición general.

Redactores, editores de sección, jefes de informaciones y editores generales son eslabones en un proceso de producción que se echa a andar a las 6.00 de la mañana con las primeras informaciones del día y culmina en las primeras horas del día siguiente en la imprenta, con el tiraje listo para su distribución.

Para quienes hacemos El Peruano, como en cualquier diario, queda claro que todo retraso en los horarios establecidos para los cierres de página generará una cadena de demoras de la que puede derivar un llamado de atención verbal o una amonestación por escrito.

Pero más allá de las consideraciones propias del trabajo de elaborar El Peruano, lo que ningún editor debe perder de vista es su responsabilidad respecto a los lectores del diario. Si alguien ha de representar al público en el proceso de producción informativa, ese es el editor. Jean-Francois Fogel aporta también en este debate:

*Frente a los cambios yo creo que los editores tendrán que reinventar su oficio. Es muy sencillo: sabemos que la tecnología ha traído cambios tremendos, se reinventó totalmente el sector de la información. Y sabemos que la audiencia cambió totalmente sus comportamientos. Es obvio, entonces, que los editores también den un paso para enfrentarse a este nuevo mundo.*²⁸

Entre los editores latinoamericanos que participamos en el curso del Knight Center, quedó bastante clara la idea de que el editor es, en esencia, un periodista que piensa como lector.

En esta doble condición, el editor tiene que ser capaz de privilegiar su papel de representante de los lectores. En las salas de redacción, con la presión de la hora del cierre, ocurre a menudo que los periodistas sienten que las notas que presentaron tras

²⁸ Fogel, Jean-François. Op. cit. pp. 22.

determinada cobertura informativa están completas. No obstante, la obligación del editor es comprobar que los enfoques del hecho estén completos, que en un caso conflictivo se hayan presentado las dos versiones respecto al acontecimiento y que la nota “se defienda por sí misma” y que no dependa de conocimientos previos y referencias que no todos los lectores poseen.

“¿Se entiende por sí misma una nota?” Esa es quizás la pregunta más importante que debe hacerse el editor. Eso es pensar como lector. Más aun, como editores de prensa oficial, la responsabilidad suele ser mayor, tal como comenta la periodista Esther Rebollo, directora de la agencia de noticias Efe en el Perú y Bolivia:

*Los medios estatales son los que deben marcar la pauta de lo que realmente interesa al ciudadano. Ellas son empresas al servicio de la ciudadanía, sin intereses políticos ni económicos. Creemos que somos agencias gubernamentales y no agencias estatales.*²⁹

3.5 El modelo de Mesa de Edición

En los últimos cuatro años, en simultáneo con la aplicación del modelo de convergencia, la agencia Andina y el diario El Peruano pasaron del modelo de mesa de edición al esquema de secciones independientes. ¿Cuáles fueron las condiciones que hicieron necesario este cambio?

Empezaré por explicar brevemente las características de ambos modelos y sus respectivas ventajas y puntos débiles.

Hasta el año 2003, la mesa de edición de El Peruano reunía a cinco editores que se encargaban de “cerrar” páginas de temas diversos: lo mismo trabajaban información política como noticias de deportes, lo mismo economía como cultura.

Desde un punto de vista funcional, este sistema facilitaba un control sobre los plazos de cierre. El editor general administraba el trabajo de la mesa privilegiando el

²⁹ Rebollo, Esther. “El reto de la independencia en una agencia con capitales del Estado”. En *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Agencia Peruana de Noticias Andina. Lima 2006. pp. 107

avance de las secciones que por lo general no proveen información más allá de las 4.00 de la tarde. La experiencia indica que las páginas de Cultura, Espectáculos, Opinión y Editorial, Internacionales e incluso Deportes pueden comenzar a elaborarse más temprano que Política, Actualidad y Economía.

Una vez que los redactores presentaban sus materiales del día, el esquema la Mesa de Edición permitía organizar una primera ronda de cierre de las referidas secciones, adelantado también el trabajo de pre prensa y filmación de fotolitos. En este punto, cabe señalar que el sistema de filmado ha sido superado con las aplicaciones Computer To Play (CTP), con las cuales se envía las páginas ya diagramadas directamente a la rotativa, ahorrando el tiempo que demanda la elaboración física de películas, su manipulación y su traslado a la planta de producción. Este año, Editora Perú inició las pruebas para imprimir El Peruano con el sistema CTP.

El modelo de Mesa de Edición demandaba contar con un equipo de editores conocedores de todos los temas y medianamente entrenados para editar asuntos diversos con una rapidez aceptable para el ritmo del diario.

La desventaja del modelo, sin embargo, es que al obligarse a diversificar sus conocimientos, a los editores les resultaba difícil profundizar en temas específicos. Se reproducía, lamentablemente, el conocido refrán que describe la cultura de ciertos periodistas: “Un mar de amplitud con un centímetro de profundidad.”

3.6 El modelo de Secciones Independientes

Como respuesta a esta dispersión, los periódicos modernos comenzaron a trabajar con el esquema de editores de sección. El diario El Sol –donde trabajé desde su lanzamiento, en marzo del 1996, hasta setiembre del 2007– fue uno de los primeros en aplicar íntegramente este modelo.

Decidido a competir entonces con El Comercio, el decano de los diarios del país, cada sección de El Sol contaba con un editor titular y dos coeditores, un equipo independiente de redactores, diagramadores propios, reporteros gráficos propios y un corrector asignado.

Al observar el modelo de El Sol en perspectiva, es posible afirmar que cada sección constituía “un pequeño diario” con sus propios plazos de redacción, edición y cierre, en el cual el editor actuaba como conductor del equipo, asumiendo a la vez las tareas de la jefatura de informaciones para su sección específica.

¿Qué aporta este nuevo esquema? Principalmente, especialización y profundidad. Los redactores de Economía, por ejemplo, siguen solo temas financieros, de negocios, banca, inversiones y mercados. Y tocan asuntos de política sólo cuando éstos guardan relación directa con la marcha de la economía nacional.

Este esquema supera el antiguo criterio según el cual el periodista debía convertirse en un “todista” y estar preparado para cubrir cualquier tema. Esto es cierto sólo en parte: el periodista, efectivamente, debe tener las habilidades suficientes como para afrontar, en casos de urgencia, todo tipo de coberturas; pero esa no debería ser la norma.

No es una novedad que frente a un tema especializado, un periodista especializado maneja mejor las fuentes, genera noticias más completas y posee más recursos para orientar sus investigaciones y ofrecer al lector panoramas informativos más detallados, algo que no lograría un periodista que se acerca a esa misma materia solo de manera eventual.

Del mismo modo, un editor especializado dirige mejor una sección especializada. Es por ello que el modelo de secciones independientes ha logrado imponerse en la mayoría de diarios modernos.

¿Cuáles son las desventajas de este esquema de trabajo? Para ensayar una respuesta, es necesario fijar la mirada sobre los flujos de páginas en el proceso de producción del diario y los plazos de cierre de edición.

Al operar cada sección con una autonomía relativa, la figura del editor general se desplaza a un segundo plano y se diluye el control central que este periodista ejercía sobre todo el equipo. En El Peruano, por ejemplo, un resultado natural de este cambio es la dificultad de fijar y hacer respetar horarios de cierre. No obstante, en el balance general, el modelo de Editores de Sección independientes supera al de la Mesa de Edición.

Conviene preguntarse, a estas alturas, por qué es tan importante cumplir con las horas de cierre. La primera respuesta es sencilla: en principio, el diario es un producto como cualquier otro, que debe producirse y llevarse al mercado para su venta.

La empresa periodística depende en buena medida de la eficacia de su sistema de distribución y ventas. De nada serviría que el área Comercial consiguiera para El Peruano avisos de los principales anunciantes del país si el tiraje del diario se viera afectado por altos márgenes de devolución como consecuencia de un reparto tardío. De inmediato, las agencias de publicidad retirarían al diario de sus esquemas de campaña para sus clientes, en una decisión absolutamente comprensible.

De modo que para proyectar un proceso de distribución y venta eficaz, el primer paso es garantizar un cierre de edición puntual, en el cual cuentan no solo los plazos que se fijan para los redactores sino las secuencias propias del trabajo de fotografía, diagramación y corrección. Para ello, la manera más sencilla de establecer un cronograma de cierre puntual es “avanzar en sentido inverso”: si necesito que la portada del diario –la última página en cerrarse– quede lista a las 12.00 de la noche, debo presentar la propuesta a la Dirección y lograr su aprobación a más tardar a las 11.00 de

la noche, para dar pase al trabajo de diseño, edición gráfica y corrección. En El Peruano, los editores sabemos que un plazo razonable de cierre total vence a la medianoche.

Volviendo a la comparación de los modelos para organizar el trabajo de edición, en el caso de Andina el proceso ha sido similar al de El Peruano. La Mesa de Edición desapareció y ahora las secciones funcionan con editores a dedicación exclusiva.

Más aun, con el modelo de convergencia en marcha, se han hecho esfuerzos para articular un trabajo integral de secciones especializadas. En agosto del 2006, la idea original apuntaba a que los editores de El Peruano y Andina se reunieran periódicamente entre ellos y con los redactores a su cargo, para coordinar desde la cobertura de la información hasta su difusión impresa y por Internet. La propuesta figura aún como tarea pendiente en Editora Perú.

3.7 La pluralidad como garantía de calidad informativa

En mayo de 2008, en un conversatorio entre periodistas, académicos e investigadores de la comunicación que organizó la UNESCO, sobre libertad de prensa –y al que fui invitado a participar en mi condición de jefe de informaciones de El Peruano–, tuve la ocasión de explicar las bases éticas sobre las cuales los periodistas de los medios del Estado planteamos nuestro ejercicio profesional.

La reunión se convocó con motivo del Día Mundial de la Libertad de Prensa y fue una versión renovada del antiguo debate sobre verdad, objetividad y libre expresión. En este cruce de espadas, el aporte más consistente de los periodistas que trabajamos en la prensa oficial lo constituye la pluralidad.

Como concepto, pero también como ejercicio diario, entendemos la pluralidad como la obligación de abrir los espacios de los medios del Estado a todas las voces y

enfoques, incluso aquellos que difieren de la posición oficial del Gobierno, para constituir una versión integral de los hechos.

Esta actitud bien podría resumirse de la siguiente manera: Todo aquel ciudadano que tenga algo importante que informar u opinar respecto a los acontecimientos del país, tiene derecho a aparecer en las páginas del diario oficial y en los espacios de la agencia Andina.

Por décadas, y con fundamentos, se criticó al diario El Peruano y Andina por una labor sesgada y centrada en “la versión oficial”. Es probable que frente a situaciones críticas, las cosas continúen funcionando como en el pasado; pero la diferencia más importante es que hoy, con más claridad en Andina, ha desaparecido todo rastro de veto a las interpretaciones y opiniones que discrepen de la versión del Estado.

Lo oficial pasó a ser entendido como la obligación de reportar solo lo confirmado en el contexto de las decisiones de Estado y de gobierno. Por ejemplo en la reciente crisis política por el escándalo de los “petroaudios”, periódicos como El Comercio y La República no tenían ningún tipo de impedimento para presentar a sus lectores las especulaciones respecto al nombramiento de Yehude Simon como reemplazo de Jorge del Castillo.

Si bien eso era lo evidente desde el jueves 9 de octubre, no fue lo oficial sino hasta el sábado 11, cuando el propio presidente de la República y el flamante presidente del Consejo de Ministros confirmaron el sentido de la decisión palaciega. Sólo entonces, El Peruano y Andina quedaron facultados para difundir los hechos y las reacciones en torno a ese nombramiento.

El ejemplo sirve para plantear las diferencias de matiz entre lo real y lo oficial. Pero excepto estos casos en que están involucradas decisiones al más alto nivel de los asuntos del Estado, tanto Andina como El Peruano aplican el concepto de pluralidad.

Adicionalmente, conviene reconocer que esta vocación plural no termina de ser el resultado exclusivo de una reflexión ética sobre el periodismo y la prensa oficial, sino que está condicionada por la nueva realidad de las comunicaciones y la penetración de la tecnología informática.

El periodista Augusto Álvarez Rodrich, director del diario Perú.21 del grupo El Comercio, aboga también por la pluralidad en la prensa, aun en un contexto de concentración de la propiedad de la prensa:

(...) La pluralidad de medios es un factor fundamental en una sociedad democrática, lo contrario es que se produzca el riesgo del totalitarismo de la información y eso conduce a nada bueno. Por tanto, la concentración (de la propiedad de los medios de comunicación) es un hecho de la vida, es un hecho de la realidad y nada la va a detener (...) Lo que cabe plantear entonces es cómo se puede hacer para que, a pesar de la concentración, se pueda preservar y promover una pluralidad de medios.³⁰

¿De qué le sirve a la prensa del Estado acallar opiniones distintas a las del Gobierno, si todas esas versiones tienen el camino libre para su difusión por otros medios, incluso sin necesidad de pasar por el filtro de la prensa gracias a la fiebre de los blogs y las bitácoras personales por Internet?

La modernidad, en este caso, pone a prueba la credibilidad y la confiabilidad de la prensa, según manifiesta el comunicador Sergio Muñoz Bata, al participar en un foro con otros periodistas latinoamericanos en la ciudad de Bogotá:

Según una encuesta Gallup, el nivel de confiabilidad de periodistas y políticos es semejante, apenas ligeramente arriba al de los vendedores de autos usados.

³⁰ Álvarez Rodrich, Augusto. Intervención en mesa redonda sobre el futuro de la prensa en la región andina. En *Desafíos para la industria periodística en la región andina*. Corporación Andina de Fomento (CAF) 2007. pp. 53.

*Otro reclamo del público a la prensa es que los medios han abandonado el espacio que ocupaban como transmisores objetivos e imparciales del discurso político y social para convertirse en propagandistas de una ideología o de intereses mezquinos.*³¹

En paralelo, lo mismo que había sucedido cuando Editora Perú decidió no volver a cobrar por el servicio de noticias de Andina, ocurrió después con la opción de apostar por la pluralidad informativa tanto en la agencia como en el diario. Así como no tiene mucho sentido cobrar por información que circula gratuitamente y a raudales por Internet, radio y televisión, del mismo modo no tiene caso sacrificar la credibilidad con versiones incompletas de los hechos.

La aplicación práctica del concepto de pluralidad, en última instancia, guarda una relación consistente con las teorías más recientes en el campo de la comunicación, según la cual los medios de comunicación han dejado de “inyectar” contenidos en la mente del público para pasar, en cambio, a fijar la agenda de intereses de la opinión pública. Los medios masivos nunca más pueden decirle al público “qué pensar” sino “en qué pensar”.

Así, en este contexto, los periodistas que prestamos servicios en la prensa oficial tenemos la obligación de preservar la amplitud y la pluralidad respecto a los hechos, como alternativa válida para reducir el riesgo de manipulación informativa.

³¹ Muñoz Bata, Sergio. Intervención en debate sobre el futuro del periodismo. En *¿Hacia dónde va el periodismo? Responden los maestros*. Corporación Andina de Fomento (CAF) y Fundación para el Nuevo Periodismo Iberoamericano, 2008. pp. 65

3.8 El Diario Oficial de la Cumbre ALC-UE. Una experiencia exitosa de trabajo en convergencia

En dos años de aplicación, la apuesta periodística por la convergencia Andina-El Peruano ha comenzado a rendir ganancias. Y no sólo en el plano informativo, sino también en términos contables y de prestigio para los medios de comunicación del Estado.

Uno de los puntos más altos en este balance lo constituye la publicación del Diario Oficial de la Cumbre de Jefes de Estado y de Gobierno de América Latina, el Caribe y la Unión Europea (ALC-UE), entre el lunes 12 y el domingo 18 de mayo de 2008.

Se trató de un intenso trabajo que mostramos al público durante los siete días de la semana de la Cumbre de Lima, pero cuya preparación comenzó en enero del 2007, con las reuniones de planificación en El Peruano, bajo la conducción del periodista Carlos Manrique Negrón, por entonces director de Medios Periodísticos de Editora Perú.

El Perú tenía la nominación de sede de esta cita presidencial desde el año 2006, cuando los jefes de Estado participantes en la IV Cumbre ALC-UE que se desarrolló en Viena, Austria, aprobaron la postulación del Perú para actuar como país anfitrión de la reunión del 2008.

Había dos años para preparar al Perú para esta trascendental cita. Y como parte integrante de la estructura general del Estado peruano, los periodistas de Editora Perú asumimos el desafío de diseñar una estructura de comunicación a la altura de las circunstancias.

Por una semana completa, nuestro país estaría literalmente en el foco de la atención de dos continentes, de 60 naciones participantes en la Cumbre y de centenares de medios informativos interesados en seguir las incidencias de la reunión.

A febrero de 2007, la decisión estaba tomada: El Peruano y Andina reclamarían para sí la condición de plataforma informativa oficial para la reunión de presidentes, con un trabajo orientado a dos frentes: el interno, con la edición de un Diario Oficial de la Cumbre de Lima, como parte de El Peruano; y el externo, con la difusión de noticias en tiempo real para todo el mundo por medio de la agencia Andina.

El primer paso debíamos darlo en la organización de nuestros equipos de trabajo. Así, los periodistas constituimos comisiones especializadas: Capacitación, Logística, Página Web en Inglés y Publicaciones.

La Comisión de Capacitación se encargó de programar conferencias, charlas y conversatorios con especialistas en relaciones América Latina-Europa, democracia y gobernabilidad, migraciones, comercio exterior y cambio climático. La mayor parte de nuestros invitados fueron economistas, catedráticos y funcionarios diplomáticos, cuyas presentaciones se concertaron con el Ministerio de Relaciones Exteriores.

Adicionalmente, con una visión de mediano y largo plazos, la empresa acordó financiar cursos de inglés para todo el staff periodístico de El Peruano y Andina –los cuales continúan en la actualidad–. El manejo de un idioma adicional al castellano en un nivel avanzado ha enriquecido la calidad de nuestros recursos humanos.

La Comisión de Logística debía coordinar todo lo referido a las condiciones materiales que facilitarían tanto la cobertura de información durante la semana de la Cumbre de Lima como la difusión de informaciones las 24 horas del día. Esto último en consideración de la diferencia horaria que existe entre América Latina y los países europeos (seis horas, en promedio).

En esta línea de trabajo, era claro que la agencia Andina tenía que organizar turnos de trabajo “de amanecida”, pues la mayoría de medios de comunicación europeos estarían buscando información para sus ediciones en línea y sus despachos matinales mientras en la ciudad de Lima apenas llegaba la medianoche. La comisión, por tanto, tenía que organizar la logística para estas jornadas excepcionales: desde el transporte a domicilio para los periodistas del turno extra, hasta la alimentación de quienes pernoctarían en las instalaciones del diario y la agencia.

Para el equipo a cargo de la Página Web en Inglés, la tarea era mucho más clara y directa. Sus integrantes tenían que diseñar y producir una página web en inglés que conservara la línea gráfica e informativa del portal de Andina. Para ello, había que garantizar un equipo básico de periodistas que dominaran el inglés y tuvieran la rapidez necesaria para traducir un flujo promedio de 60 notas por día, relacionadas todas con el desarrollo de la Cumbre de Lima.

Editora Perú nombró a una periodista responsable de la página en inglés, quien quedó también facultada para convocar tanto a periodistas jóvenes con dominio de inglés como a traductores familiarizados con el trabajo informativo. El reclutamiento no fue una tarea fácil: los candidatos, además de escribir en inglés, debían tener un conocimiento promedio de los temas en la agenda de la Cumbre.

Los resultados de este trabajo se extenderían después a una página permanente en inglés como parte del servicio de Andina, la cual si bien no reproduce el íntegro de las notas que difunde la agencia, presenta para el público angloparlante las noticias de mayor relevancia sobre el Perú, su actualidad política, el crecimiento de su economía y sus oportunidades de inversión y negocios.

La Comisión de Publicaciones –de la que fui coordinador en mi condición de Jefe de Informaciones del diario El Peruano– tenía el encargo de planificar las ediciones

especiales que el diario oficial mostraría a su público con ocasión de la Cumbre de Lima.

Así, la propuesta que en marzo de 2007 presentó la Jefatura de Informaciones se orientó al objetivo principal de apoyar los esfuerzos del Estado peruano para la organización y desarrollo de la trascendental reunión de Jefes de Estado, y a los siguientes objetivos específicos:

a) **Colocar en la agenda del debate público** la realización de la V Cumbre Presidencial ALC-UE, fomentando el análisis respecto a los beneficios que esta reunión tendría para el Perú.

b) **Posicionar al Diario Oficial El Peruano y la Agencia Andina** como líderes de medios de comunicación –a nivel nacional e internacional– en cuanto a la difusión de información y cobertura de ambos encuentros.

c) **Apoyar la organización** de las dos reuniones presidenciales desde una plataforma comunicacional eficiente y proactiva, en alianza estratégica con la radio y la televisión del Estado peruano.

d) **Difundir la imagen del Perú** a escala internacional, la riqueza de su cultura, sus atractivos turísticos y sus oportunidades de inversión, aprovechando que el país estará en el foco de la atención mundial.

Como país anfitrión, el Perú debía estar preparado para atender positivamente todos los requerimientos vinculados a la Cumbre, no sólo desde la cobertura de los servicios públicos sino también desde la actividad privada.

En esta perspectiva, la previsión, la planificación y la anticipación jugaron un papel fundamental para mostrar al mundo una imagen de país organizado y viable. Por

ello, se hizo necesario promover desde los medios de comunicación, sobre todo en la prensa oficial, el debate público respecto a la importancia de la reunión ALC-UE.

La propuesta de la Jefatura de Informaciones definió dos líneas de trabajo editorial, flexibles y complementarias entre sí:

A. Línea temática

Para preparar, editar y difundir material informativo según los temas de interés común para los miembros de los dos bloques.

- Libre comercio
- Lucha contra la pobreza
- Exclusión
- Oportunidades de negocio
- Inversiones
- Migraciones
- Medio ambiente y conservación
- Integración
- Intercambio cultural

B. Línea temporal

Para elaborar y publicar material informativo según la programación de seminarios, reuniones, encuentros preparatorios y otras actividades, tanto en el ámbito oficial (Cancillería, Mincetur, Prompex, Produce, etcétera) como en el espacio privado (gremios empresariales, universidades, centros de investigación).

La propuesta final fue aprobada por la Dirección de Medios Periodísticos y se ejecutó en dos tramos: la edición de seis suplementos especiales de aparición quincenal, entre marzo y mayo del 2008, y la publicación del Diario Oficial de la Cumbre de Lima, del 12 al 20 de mayo.

Los seis suplementos, de los cuales fui editor general, recogieron como tema central los puntos más importantes de la agenda de los países de América Latina y la Unión Europea. En todos los casos, la intención era promover la reflexión del público, la comunidad académica y la clase política respecto a los problemas más acuciantes en la relación ALC-UE. Así, El Peruano dedicó ediciones especiales (**ver anexos**) a los siguientes temas:

- **Cambio climático.** Prioridad en la relación ALC-UE (20 de febrero)
- **Empleo.** Tema en agenda para superar la pobreza (5 de marzo)
- **Energía: tiempos de cambio.** Fuentes renovables para proteger el planeta.

(19 de marzo)

- **Democracia: valor universal.** Derechos humanos y lucha contra la exclusión en el foco de atención de la Cumbre ALC-UE (2 de abril)

- **Comercio.** Las claves del intercambio (16 de abril)
- **Lucha contra la Pobreza.** Hora de compromisos. (30 de abril)

El Peruano logró la nominación de “Diario Oficial de la Cumbre de Lima” para su edición especial gracias a un convenio que firmaron Editora Perú y el Ministerio de Relaciones Exteriores, el cual incluía una serie de obligaciones y beneficios mutuos, entre ellos la asignación de un módulo especial de comunicaciones para El Peruano y

Andina en el Centro Internacional de Prensa (CIP) que montó la comisión organizadora en la Biblioteca Nacional del Perú.

La negociación para esta nominación se inició con la mediación de la delegación de la Comisión Europea en el Perú, que presentó a El Peruano el modelo de diario oficial que desarrolló el diario La Nación de Chile con ocasión de la Cumbre Iberoamericana de Presidentes y Jefes de Estado y de Gobierno, que se había realizado en Santiago en 1996.

El modelo de La Nación era una publicación en formato standard de 12 páginas, en las que se incluía informaciones diversas. El concepto que manejaron los editores chilenos respondía a una pregunta sencilla: ¿Qué necesitan saber los presidentes y funcionarios internacionales que visitan Chile para estar informados de lo que ocurre en el mundo? Así, la edición especial de La Nación –el Diario Oficial de la Cumbre Iberoamericana– pretendía ser un periódico de información general cuya lectura, según sus editores, debía ser suficiente para enterarse de las noticias más importantes del mundo.

Esa amplitud, sin embargo, los llevó a colocar notas tan diversas como los resultados de los partidos por las eliminatorias a un mundial de fútbol, los paseos en bicicleta del entonces presidente peruano Alberto Fujimori por un pueblo joven de Lima y las protestas aimaras en Bolivia, por citar solo algunos ejemplos que grafican las características de dicha publicación.

Sobre la base de esta experiencia sureña, que a nuestro juicio debía ser mejorada para constituir un verdadero diario oficial de una cumbre presidencial, decidimos replantear el concepto y optamos por responder a otra pregunta: ¿qué queremos mostrar del Perú a los presidentes y funcionarios internacionales que visitarían Lima con ocasión de la V Cumbre ALC-UE?

Además de la información “dura” de las actividades oficiales con ocasión de la Cumbre, las deliberaciones en torno a la agenda, el trabajo de los cancilleres previo a la Declaración de Lima, los discursos oficiales, las ruedas de prensa en el CIP y los traslados de los presidentes invitados, decidimos poner en vitrina lo mejor de nuestro país.

Así, de las 16 páginas que publicaría el Diario Oficial de la V Cumbre ALC-UE, cada mañana durante una semana, reservamos cuatro para la sección bilingüe que bautizamos como “Guía de Lima” (gastronomía y restaurantes, compras y productos peruanos, cultura peruana y sus exponentes y turismo en las zonas cercanas a Lima). Además, aprovechamos la doble página central para mostrar al Perú como líder latinoamericano en distintos rubros: minería, biodiversidad, culinaria, destinos turísticos, textiles y confecciones. La página 16 estaba reservada para un aviso principal del Banco de la Nación, el auspiciador con el que firmamos un convenio para el financiamiento del cien por ciento del costo de la publicación. **(Ver anexos)**

Un equipo de cinco periodistas, dos diseñadores gráficos y cinco reporteros gráficos de El Peruano trabajó las 42 páginas de la Guía de Lima y los informes centrales (seis por cada una de las siete ediciones) con un mes de anticipación. La edición corrió por cuenta de la Jefatura de Informaciones. Esta previsión nos dio la posibilidad de que en la semana de la V Cumbre concentráramos todos nuestros recursos humanos en la cobertura intensiva de las actividades presidenciales, con notas que difundimos por medio de nuestra agencia de noticias.

Durante una semana completa, Editora Perú concentró en sus manos dos de los productos periodísticos más importantes del país: el Diario Oficial de la V Cumbre ALC-UE y el flujo noticioso de Andina, cuya página web alcanzó en esos siete días récords históricos de accesos en busca de información.

Para todo el equipo de Editora Perú, esta fue una demostración concreta de los resultados que podemos lograr con el modelo de convergencia aplicado en toda sus posibilidades, un resultado exitoso por el que recibimos agradecimientos y felicitaciones de la Presidencia del Consejo de Ministros, el Ministerio de Relaciones Exteriores, la Delegación de la Comisión Europea en Lima y, por cierto, nuestro auspiciador, el Banco de la Nación.

La mención a este convenio de publicidad tiene valor en la medida en que representó utilidad absoluta para Editora Perú. Para empezar, la edición del Diario de la Cumbre de Lima no demandó un incremento en el número de páginas que publica a diario El Peruano.

De las 32 páginas con que aparece cada mañana El Peruano, 16 se destinaron a la edición normal y las otras 16 sirvieron para el Diario de la Cumbre. Es decir, el consumo de papel se mantuvo en el nivel acostumbrado.

Además, no hubo necesidad de contratar personal adicional para la cobertura especial durante la semana de la reunión presidencial, pues con planificación y anticipación hicimos todo el despliegue previo con el mismo staff de redactores.

De este modo, si bien para negociar con el Banco de la Nación el costo de la publicación hicimos un cálculo global (papel, impresión, fotografía, horas-hombre), lo cierto es que el ingreso por publicidad fue utilidad neta para la empresa, por las razones ya explicadas.

Con ocasión de la Cumbre de Líderes del Foro de Cooperación Asia Pacífico APEC 2008, que se realizará en Lima en la tercera semana de noviembre, la Jefatura de Informaciones de El Peruano tiene el encargo de conducir una experiencia periodística similar a la de mayo pasado.

A la fecha, El Peruano lleva publicados ya tres suplementos especiales referidos a la comunidad Asia-Pacífico, los temas en la agenda de las 21 economías que componen el foro, y los preparativos que adelanta el Perú para recibir en las mejores condiciones a las delegaciones de visitantes que llegarán en noviembre. **(Ver anexos)**

3.9 El boom multimedia. El futuro de la prensa oficial

En menos de una década, la agencia de noticias Andina saltó del teletipo al ciberespacio, y pasó de vender a sus clientes alrededor de 70 notas diarias por medio de la línea telefónica, a entregar información gratuita e ilimitada vía Internet. Las posibilidades de la tecnología abren el abanico de aplicaciones informativas en manos de cualquier equipo dispuesto a aprovecharlas.

Apenas en el 2005, para acceder al servicio de Andina –que ya entonces se ofrecía en página web– el usuario debía tener una clave de acceso. En teoría, este password lo conocían sólo aquellos clientes que cotizaban mensualmente a Editora Perú por el servicio de agencia. Sin embargo, la llave pasó de boca en boca, con ayuda de los propios periodistas de Andina, en muchos casos, al punto que sus despachos estaban en todas las redacciones de diarios y estaciones de radio y televisión sin necesidad de pago alguno.

En el 2006, con un sentido práctico y realista, Editora Perú decidió liberar su servicio y eliminó cualquier requisito previo para acceder a sus notas.

Pero no solo eso. A la información textual, añadió desde ese momento un servicio fotográfico con imágenes en alta resolución, listas para su impresión en cualquier formato y tamaño, pensando sobre todo en los periódicos de provincias que no cuentan con grandes equipos de fotografía y menos aún corresponsales en Lima como para hacer seguimiento propio a la información.

Retomó también el servicio radial, interrumpido por años en la década de 1990, y puso a disposición de las estaciones de provincias y del exterior microprogramas noticiosos listos para su difusión. Estos despachos, de no más de cinco minutos de duración, resumen los hechos de mayor interés en el acontecer diario y pueden ser bajados por Internet sin ninguna restricción para su uso al aire.

En el 2008, a su gama de utilidades, Andina ha sumado recientemente el servicio de video, con extractos de las entrevistas que realizan los periodistas de la agencia y el diario oficial para sus notas informativas del día y con especiales ad hoc sobre gastronomía, turismo, artesanía y otros ámbitos relevantes de la cultura local.

Y respetando los derechos de autor y sus créditos, Andina coloca en su página web extractos en video de las transmisiones informativas de la televisión de señal abierta que tengan interés para el gran público. Se ha producido, de esta manera, un boom digital en la cobertura de la agencia de noticias del Estado, un proceso que la coloca en la condición de referente obligado cuando de información sobre el Perú se trata.

¿Cuál es el futuro de la prensa oficial? No hay una respuesta única. Por el lado de la información y la tecnología, las posibilidades parecen ilimitadas. En este mismo momento, el equipo de la agencia oficial trabaja en un proyecto para crear TV Andina, una estación de televisión por Internet que representará un paso más en el objetivo de hacer de Editora Perú el grupo de comunicación más importante del país. Y el equipo de El Peruano fortalece su apuesta por las ediciones especiales –complementarias al diario oficial–, entendidas como contribución al debate de los temas de fondo, los más relevantes para el desarrollo del país.

La incorporación de las nuevas tecnologías, sin embargo, no constituye el todo cuando analizamos el futuro de la prensa. El periodista colombiano Javier Darío

Restrepo –cuyo principal aporte es, probablemente, la promoción incansable de la ética periodística– opina al respecto:

*A los avances técnicos tienen que seguir unas soluciones éticas. ¿De qué le valen al periodismo todos los avances de la tecnología si al fin pierde su norte? (...) El problema no es lo que haremos con Internet ni con el desarrollo de las tecnologías del conocimiento, nuestro asunto es el para qué de esos instrumentos. (...) Un periodismo que aplica sus avances técnicos al hallazgo de propuestas es un periodismo que descubre y destaca todo el potencial de esperanza que duerme en la palabra y en la noticia.*³²

Cuando el Estado optó por restringir su participación empresarial, en coherencia con un modelo de libre mercado y promoción de la actividad privada, reservó para sí un rol subsidiario que en el caso de Editora Perú está dispuesto a cumplir en forma cabal. El rol subsidiario puede definirse de una manera sencilla: el Estado no realiza actividad empresarial ni compete con otros actores, salvo en las áreas en que el sector privado no esté en capacidad o disposición de intervenir.

Si bien la información y la prensa son rubros en los que sí participa la empresa privada, ésta no puede garantizar que su intervención sea integral, tanto por el lado de la cobertura como por el lado de los temas a tratar. Por ejemplo, en algunas provincias de la sierra y la selva del país el único diario de circulación nacional que llega a las manos de la población es El Peruano. Ni qué decir de Andina: es la única agencia de noticias en el país.

En cuanto a los temas en difusión, es lamentable comprobar que –salvo excepciones– el grueso de la prensa comercial prefiere los escándalos de la farándula y el fútbol, dejando de lado el tratamiento de temas como pobreza, inclusión, democracia, gobernabilidad. Se percibe, por lo tanto, un rol subsidiario que deben atender tanto El Peruano como Andina.

³² Restrepo, Javier Darío. “Periodismo, más necesario que el pan” en *¿Hacia dónde va el periodismo? Responden los maestros*. Corporación Andina de Fomento (CAF) y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI) Bogotá 2005. pp. 59, 60.

Finalmente, un aspecto que también marcará el futuro de la prensa oficial y las posibilidades para su ejercicio adecuado es la definición de una política de carrera pública y servicio civil. Como empleados del Estado, después de todo, los periodistas de la agencia y el diario oficial prestan servicios siguiendo una línea de trabajo que puede cambiar –y efectivamente cambia– según las prioridades y temperamentos del partido en el Gobierno.

Junto a ello, la definición de una política seria de comunicación social desde el Estado resulta indispensable para garantizar en el largo plazo un ejercicio periodístico transparente, eficiente y plural.

CONCLUSIONES

De la información recogida en el capítulo de referencias históricas y de la evaluación de los casos considerados en el presente informe –la masacre de periodistas en Uchuraccay, la estatización de la banca, el referéndum para la Constitución de 1993 y diversas notas políticas– planteo las siguientes conclusiones:

1. Existe una diferencia marcada entre los conceptos “prensa oficial” y “medios de comunicación del Estado”. El primero connota un uso e intencionalidad políticos para los medios a cargo del Estado, que son puestos al servicio del partido en el gobierno. El segundo hace referencia, sobre todo, a su condición de empresas públicas y reclama para ellos un manejo amplio y transparente.
2. La necesidad de los gobernantes de contar con medios de comunicación a su servicio se manifiesta con toda claridad cuando aquellos se preparan para iniciar reformas y cambios profundos en las estructuras sociales. En casos extremos, como durante la dictadura velasquista (1968-1975), se puede llegar a establecer controles directos sobre los medios desde el Estado, para emplearlos como canales de difusión y propaganda.
3. El uso político de la prensa oficial se hace más evidente en coyunturas críticas en que el gobierno de turno se siente cuestionado por algún sector social en relación a determinado conflicto. Generalmente, la confrontación práctica se expresa también en los medios que representan a cada sector.
4. Los medios de comunicación estatales no escapan a la concepción de “botín de guerra” que se aplica tradicionalmente a todas las reparticiones públicas cada vez

que se produce un cambio de gobierno, ya sea por elección democrática o por golpe de Estado.

- 5 El manejo interesado de estos medios de comunicación son el origen de las distorsiones en su trabajo informativo. A la prensa oficial se le acusa –con razón– de ser parcializada en sus mensajes y de tergiversar el sentido de las declaraciones de cualquier personaje público, destacando siempre y únicamente aquellos comentarios que pueden ser favorables al gobierno y desechando las observaciones y críticas.
6. Las deficiencias en su trabajo informativo son, a la vez, la causa de su falta de credibilidad entre el público. Los medios de comunicación del Estado, impreso y audiovisuales, tienen en el Perú bajos niveles de lectoría, rating y audiencia.
7. Este divorcio con los lectores, los televidentes y los radioescuchas ha restado peso a los medios de comunicación estatales en el proceso de establecer la agenda del debate público y formar la opinión pública. Para lograr presencia en la tarea de “agenda setting” no es suficiente manejar el canal de comunicación, sino lograr que sus mensajes sean de atracción e interés para el gran público.
8. El aprovechamiento sectario de un órgano de prensa que se supone debe estar al servicio de toda la sociedad termina por convertirlo en un medio de “comunicación” sin credibilidad –y peor aún– sin lectores. Además, presentar una visión parcial de la realidad no contribuye al entendimiento de los hechos y deforma por omisión la percepción de su escaso público sobre los procesos sociales.
9. Andina –fundada en 1980 como agencia de noticias y publicidad, campo en el cual tuvo un jugoso monopolio– fue durante los gobiernos de Fernando Belaúnde y Alan García Pérez un filtro, un elemento de presión sobre los medios de comunicación

privados, pues contrataba sus espacios publicitarios según se pronunciaran favorable o desfavorablemente en torno a las políticas de gobierno.

10. La política liberal aplicada en el campo económico por los gobiernos que se han sucedido en el poder desde 1990 a la fecha obligó a Andina a mejorar sus sistemas de trabajo informativo, pues, al liquidar en 1991 el monopolio de la publicidad estatal, privó a esta empresa de su principal fuente de ingresos, forzándola a negociar su servicio informativo, el cual hasta ese momento era entregado gratuitamente. En los meses siguientes, la agencia nunca consiguió autofinanciar su funcionamiento, cerró y reapareció después absorbida por Editora Perú.
11. Así, los cambios en los criterios periodísticos en cuyo marco se desarrolla el servicio informativo de Andina son el resultado de las nuevas reglas que rigen la economía, que presionan a las empresas estatales para alcanzar rentabilidad en lugar de déficit.
12. Más allá de los cambios, no se puede negar que los medios de comunicación a cargo del Estado siguen teniendo una función política. No obstante, las nuevas reglas del mercado les demandan un nuevo estilo de trabajo periodístico, cercano al de diarios, canales de televisión y estaciones de radio cuyos compromisos y lealtades son menos evidentes que en el caso de Andina y el diario El Peruano.

RECOMENDACIONES

La prensa oficial es una valiosa herramienta de comunicación en manos del Estado. En todo el país, el diario oficial El Peruano llega cada mañana a 20 mil despachos de la administración pública, el sector privado y la sociedad civil, donde se toman decisiones de trascendencia para la población. Y la agencia Andina sigue batiendo sus marcas mensuales de accesos exitosos en Internet, impulsada por la gratuidad de su servicio y la diversidad de sus contenidos.

No obstante, este proceso de expansión y posicionamiento necesita de una definición clara de conceptos y políticas informativas, para garantizar en los medios del Estado la objetividad y el pluralismo –factores que contribuyen a la gobernabilidad del país– y para sintonizarlos efectivamente con las nuevas tendencias del consumo informativo de la población.

En este contexto, planteo las siguientes recomendaciones:

- Definir una política de comunicaciones coherente con nuestra condición de país democrático, pluricultural, megadiverso, multiétnico y respetuoso de la libertad de pensamiento y expresión. Esta política debería ser el resultado de un consenso entre el Estado y la sociedad civil organizada, lo cual garantizaría su legitimidad y continuidad en el mediano y largo plazos.
- Incorporar esta política de comunicaciones como línea maestra para el diseño de los objetivos, metas y estrategias de trabajo en el diario oficial El Peruano y la agencia de noticias Andina. Asumir como práctica permanente en ambos medios de comunicación

la evaluación y validación del trabajo periodístico en función de los objetivos planteados.

- Aminorar la rotación arbitraria del personal periodístico de Andina y El Peruano, reservando para la administración de la empresa la potestad de decidir relevos y nuevas incorporaciones sólo en los llamados cargos de confianza. Así, la permanencia o salida del personal periodístico se decidiría solo por evaluación, con criterios de calidad y eficiencia profesional.

- Abrir espacios tanto en El Peruano como en Andina para interactuar con el público, aprovechando las nuevas tecnologías de la información y las comunicaciones. Incorporar a las páginas del diario y a la plataforma web de la agencia contenidos que respondan a los cambios en los intereses ciudadanos, para lograr sintonía con el público objetivo de la prensa oficial.

- Descentralizar efectivamente el servicio de El Peruano y Andina, mediante la generación de información desde todas las regiones y provincias, con énfasis en temas como proyectos de desarrollo con enfoque productivo, oportunidades de inversión, atractivos turísticos, diversidad cultural, lucha contra la pobreza y debate político sobre las realidades locales y regionales.

- Planificar el trabajo informativo de la prensa oficial y articularlo al desarrollo la agenda pública. El aporte de El Peruano y Andina es fundamental para una serie de entidades del sector público, la sociedad civil e incluso la empresa privada socialmente

responsable, las cuales encuentran en estos medios de comunicación un aliado clave en sus campañas de incidencia.

- Vincular efectivamente la labor de los medios de comunicación del Estado con el trabajo en la escuela pública y la universidad, aportando contenidos que promuevan el debate de los temas de interés nacional. En este mismo sentido, apoyar la formación de ciudadanía y la toma de conciencia respecto a la responsabilidad colectiva con la gobernabilidad del país.

BIBLIOGRAFIA

Barraza Soto, Gerardo. “La experiencia de una agencia de noticias peruana”. En *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Agencia Peruana de Noticias Andina. Lima 2006.

Belaunde, Víctor Andrés. *La realidad nacional*, cuarta edición. Interbank, Lima, 1980.

Briggs, Mark. *Periodismo 2.0. Una guía de alfabetización digital para sobrevivir y prosperar en la era de la información*. Versión en español, Centro Knight para el Periodismo en las Américas. Texas 2007.

Carnero Checa, Genaro. *La Acción Escrita. José Carlos Mariátegui periodista*. Lima 1969.

Carrillo, Sonia Luz. *Diálogo entre los Pueblos. Nuevo Orden Internacional de la Información*. 2ª Edición, auspiciada por Concytec. Lima 1990.

Castillejos, José Luis. “Visión latinoamericana de la información”. En *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Agencia Peruana de Noticias Andina. Lima 2006.

Cornejo Polar, Jorge. *Políticas culturales y políticas de comunicación en el Perú (1885-1990)*. En Cuadernos Cicosul N° 14. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación, Lima 1993.

Fogel, Jean-Francois. “El papel del editor en una sala de redacción que cambia: pistas para abordar un futuro incierto”. En *El papel del editor en la búsqueda de la calidad periodística*. CAF y Fundación Nuevo Periodismo Iberoamericano (FNPI), Bogotá 2006.

Gargurevich, Juan. *Mito y verdad de los diarios en Lima*. Editorial Gráfica Labor. Lima 1972.

Gargurevich, Juan. *Comunicación y democracia en el Perú*. Editorial Horizonte, Lima, 1988.

Gargurevich, Juan. *Historia de la prensa peruana (1594-1990)*. La Voz Ediciones. Lima, 1991.

Miró Quesada, A. “La tragedia de la prensa peruana”. En *Gran Historia del Perú*, Empresa Editora El Comercio, Lima 1998.

Perla Anaya, José. “Del dicho al hecho ¿hay mucho trecho?”. En *Cuadernos Cicosul* N° 11. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima 1992.

Porras Barrenechea, Raúl. *El Periodismo en el Perú*. IRPB. Ediciones del Sesquicentenario. Lima 1970.

Rebollo, Esther. “El reto de la independencia en una agencia con capitales del Estado”. En *Agencias de noticias: Periodismo con precisión y rapidez*. Agencia Peruana de Noticias Andina. Lima 2006.

Reig, Ramón. “El papel de las ediciones institucionales”. En *Revista Latina de Comunicación Social* N° 8. Tenerife, España, agosto de 1998.

Restrepo, Javier Darío. “Periodismo, más necesario que el pan” en *¿Hacia dónde va el periodismo? Responden los maestros*. CAF / FNPI, Bogotá 2005.

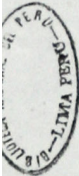
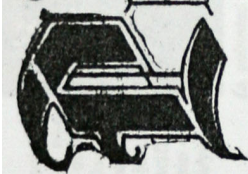
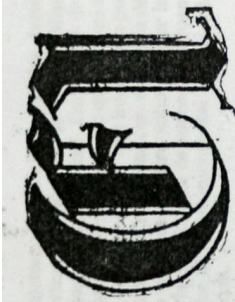
Setti, Ricardo. *Diálogo con Vargas Llosa*, tercera edición. Editorial Cosmos, México, 1990.

Tamariz Lúcar, Domingo. *Memorias de una pasión*. Tomo III, Editorial Jaime Campodónico. Lima, 2006.

Tello, María del Pilar. *¿Golpe o Revolución? Hablan los militares del 68*, segunda edición. Editorial Sagsa. Lima, 1983.

Tello Charún, Max. “Historia efectiva de una utopía”. En *Cuadernos Cicosul* N° 13. Universidad de Lima, Facultad de Ciencias de la Comunicación. Lima 1993.

ANEXOS



B.L. 22244

EJ 2

RECUERDO

FIRME
Y FELIZ
POR LA UNION

DIARIO OFICIAL

FUNDADO EN 1825 POR EL LIBERTADOR BOLIVAR

Director: EDUARDO OBANDO LINO

"Año del Bicentenario del Nacimiento de Don José Faustino Sánchez Carrión"

Lima, Miércoles 29 de Julio de 1987 No. 14,656 12 PAGINAS 1/. 6.50

Presidente Alan García en mensaje ante el Congreso anunció:

INTERVIENEN BANCOS, FINANCIERAS Y LAS COMPAÑÍAS DE SEGUROS

MENSAJE A LA NACION DEL SEÑOR PRESIDENTE DE LA REPUBLICA
DR. ALAN GARCIA PEREZ

Señor Presidente,
Señores miembros del Congreso Nacional,
Señoras y señores:

Por tercera vez desde que fui elegido Presidente, me presento ante el Congreso, esta vez a rendir el informe que la Constitución ordena. No traigo ahora la expectativa del candidato recién ungido, tampoco vengo a señalar los resultados de un primer año políticamente exitoso.

En esta tercera ocasión vengo ante ustedes y ante el país, a hacer el balance de un año problemático ante el cual debemos tomar decisiones fundamentales. Pero al reconocer la gravedad de los problemas, quiero decir que ellos serán un reto y un desafío a los que el gobierno responderá haciéndolos instrumento y ocasión para avanzar hacia la transformación histórica que demanda nuestro pueblo.

Quisiera expresar mi agradecimiento al Congreso de la República por la aprobación de leyes propuestas por el Poder Ejecutivo cuya sanción inicia una nueva época en el Perú. La Ley de Regionalización, la Ley de Titulación de las Comunidades Campesinas, la Ley General de Comunidades Campesinas, la Ley de Creación del Ministerio de Defensa, entre otras, fueron aprobadas. Agradezco por ello al Congreso en nombre del pueblo peruano.

Y ante todo el país ratifico los grandes objetivos que inspiran al gobierno para cuyo logro fuimos elegidos por el pueblo. No podemos perder de vista los grandes propósitos. Si no tuviéramos ambición histórica de cambio, perderíamos el sentido camino. Nuestra identidad viene de una gran meta en el futuro la emancipación del hombre y la sociedad de toda dominación y mise-

- Ratificó la defensa del derecho de inversionistas y de la Propiedad privada
- Moralización del comercio exterior. ● Clausura de las casas de cambio y prohíben la venta callejera de dólares. ● Habrá un drástico control de divisas.
- Transfieren la educación primaria a los gobiernos locales ● Garantizó la moralización a fondo y que el gobierno logrará la meta de la regionalización.
- Suspendieron el "Toque de Queda".



bien en el plano social en su sentido de justicia y de igualdad, de bienestar y compromiso con los marginados. Y por ser leal a esta concepción de la democracia, hoy proponeré al Congreso profundas transformaciones de la estructura económica y social del Perú.

En tercer lugar, alentamos el objetivo de fortalecer nuestra democracia en el plano político, ratificamos nuestra vocación por la descentralización que acelere el desarrollo regional y la participación social. Consiente de la urgencia de este tema que no puede ni debe esperar, anuncio que enviaré al Congreso en breve, un proyecto global de regionalización que iniciará un proceso que el Parlamento debatirá y los pueblos podrán rectificar con su propia decisión.

Afirmamos, además, como cuarto objetivo nuestra voluntad por la pacificación nacional. Nuestra apuesta por la convivencia de todos los peruanos sin dolor, sin sangre y sin marginación. Por el sometimiento del Estado a las leyes y por la severa sanción a quienes delincan.

En quinto lugar, decimos que nuestra acción está orientada al fortalecimiento de nuestra identidad nacional, afirmando la participación popular, reivindicando el campo y lo andino y afirmando entre nosotros no las leyes del egoísmo sino la vocación de la solidaridad.

Quisiera señor, dividir en dos partes esta exposición. La primera como lo manda la Constitución será una reseña de lo realizado. Dejo en mesa en cuatro volúmenes para conocimiento del Congreso, la relación de todas las obras y de ellas sólo me referiré ahora a lo más esencial. Sin embargo, debo, expresar que este mensaje no puede ni debe limitarse a eso, ni este gobierno puede caracterizarse solamente por la acumulación de grandes obras o pequeñas, este debe ser un gobierno de transformación y no puede satisfacerse en la descripción del desarrollo material alcanzado.



El Primer Mandatario y el presidente del Congreso, Ramiro Prullé se abrazan fraternalmente concluido el mensaje presidencial.



La voluntad de emancipación económica del pueblo peruano, ratificó ayer el Presidente Alan García, al anunciar en su mensaje al Congreso y al país, la profundización de la revolución nacionalista y popular que lleva adelante el gobierno aprista.

Queremos que este sea de verdad un gobierno de justicia y no sólo de impulso al crecimiento y al consumo. Queremos que este gobierno aprista sea un gobierno revolucionario. Por eso, después de la descripción cuantitativa de lo hecho hasta hoy, haré con ustedes una reflexión sobre el modelo social, sobre

nuestra voluntad de transformación y el sentido revolucionario de las propuestas que haremos al país.

En 1986, la economía del Perú creció 8.50/o, es decir más que en los últimos 26 años. Su producción manufacturera creció 160/o, la construcción 240/o. En los primeros 5 meses de este año 1987, el creci-

miento económico alcanza 110/o y estamos seguros que al concluir superará el 60/o. Esto se logró gracias a la ampliación del consumo y la capacidad de compra del pueblo. Es ocioso repetir señor que el salario mínimo vital subió en 24 meses desde 360.000 soles hasta 1.700.000. Por eso, el consumo nacional creció 130/o mientras en los años 84-85 no había superado el 20/o de incremento.

Algunos se preguntan: ¿Y cómo se traducen estas ci-

Jefe de Estado presidió Solemne Misa Te Deum

● En el 166º Aniversario de la Independencia

LIMA, (ANDINA). — El Presidente Alan García y el gabinete ministerial en pleno asistió ayer a la tradicional misa Te Deum que por el 166 aniversario de la Independencia Nacional se ofició desde las 09.45 horas hasta las 11.00 horas en la Catedral de Lima.

En el interior de la Basílica Catedral estaban los presidentes de los poderes públicos, cuerpo diplomático acreditado en el país y las autoridades militares, así como el Alcalde de Lima.

La misa celebrada fue oficiada por el Cardenal Juan Landázuri Ricketts, acompañado por tres obispos auxiliares de Lima y el arzobispo castricense.

LLEGA EL PRESIDENTE

El Jefe del Estado, acompañado de sus ministros abandonó Palacio de Gobierno a las 9.40

horas para dirigirse a pie a la Catedral de Lima. Efectivos de los tres cuerpos militares, emplazados en la Plaza Mayor le rindieron los honores de estilo a los acordes de la Marcha de Bandera. El presidente saludó el Pabellón Nacional e ingresó a la Basílica Mayor.

En la puerta de la Catedral fue recibido por los miembros del Cabildo Metropolitano presididos por el Dean de la Basílica Metropolitana, monseñor Pedro Laos Hurtado e integrados por Fermín Revollar y Alberto Mouchard. Minutos antes habían ingresado, precedidos por seminaristas, el Cardenal Juan Landázuri Ricketts y los concelebrantes, quienes recorrieron a pie desde el Palacio Arzobispal hasta la Catedral.

El templo lució profusamente iluminado para la transmisión directa por televisión. En el coro se ubi-

Presidente hizo el anuncio Gobierno dejó sin efecto Toque de Queda en Lima

LIMA, (ANDINA). — El gobierno dejó ayer sin efecto la medida restrictiva del toque de queda, que regía entre las 1 y las 5 de la mañana, anunció el Presidente Alan García en su mensaje ante el Congreso de la República.

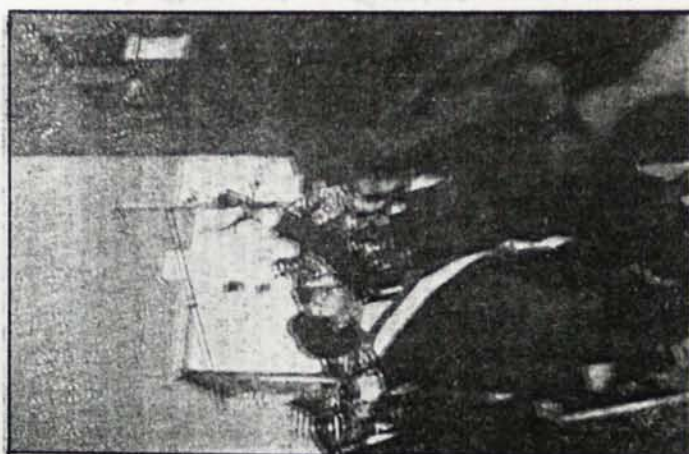
El Jefe del Estado señaló que esta decisión fue adoptada después de consultar con el Comando Conjunto de la Fuerza Armada y considerando que "la versión no puede hacernos prisioneros de estados de excepción permanente".

Anticipó sin embargo, que si se produjeran hechos de extrema gravedad, volverían a regir las restricciones que ahora se dejan sin efecto.

Paralelamente, el primer mandatario anunció que en la ciudad de Ayacucho también se levantarán en breve plazo el Estado de Emergencia, pero que si recrudece la violencia el gobierno no vacilará en volver a aplicar la medida.

Al abordar en su mensaje el aspecto de la pacificación, por el cual las autoridades la presentación de un proyecto de ley al Parlamento, por el cual las autori-

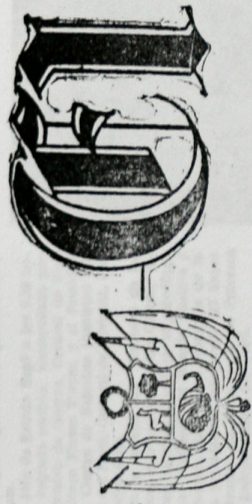
(Pasa a la página 2)



El Jefe del Estado recibiendo la adhesión ciudadana a su paso por las calles de Lima, luego de haber hecho en el seno del Congreso los trascendentes anuncios económicos que aseguraron la justicia social en el Perú.

(Pasa a la página 3)

(Pasa a la página 3)



REPUBLICA PERUANA

BOLETIN NACIONAL DEL PERU - DIARIO

El Comercio

D.L. 22244

EJ 2

FIRME Y FELIZ

DIARIO OFICIAL

FUNDADO EN 1825 POR EL LIBERTADOR BOLIVAR

POR LA UNION

Director: EDUARDO OBANDO LINO

"Año del Bicentenario del Nacimiento de Don José Faustino Sánchez Carrión"

Lima, Jueves 30 de Julio de 1987

No. 14657

24 PAGINAS

1/ 6.50

Mandatario presidio el Desfile Militar por Fiestas Patrias

Brillante exhibición de efectivos militares y policiales

LIMA, (ANDINA) — El Primer Mandatario de la Nación, Alan García, presidió ayer por más de dos horas la Gran Parada y Desfile Militar de Fiestas Patrias en el 166 Aniversario de la Independencia Nacional que tuvo lugar en la Plaza de Armas de Lima, el mismo escenario donde el Generalísimo Don José de San Martín proclamó la Independencia en 1821.

El acto conmemorativo del Aniversario Nacional se inició a las 11.15 horas, con la llegada del Presidente Alan García y culminó dos horas después, tras una brillante exhibición de los efectivos militares y fuerzas auxiliares que participaron en el desfile, que por segundo año consecutivo tuvo por escenario la plaza mayor.

Allí se desarrolló la tradicional Parada y Desfile de Fiestas Patrias hasta 1933, luego en el Campo de Marte y después a lo largo de la Avenida Brasil hasta el año pasado en que volvió a la Plaza de Armas de la ciudad capital.

ILEGA EL PRESIDENTE

A las 11.15 horas hizo su ingreso el Presidente Alan García a la Plaza de Armas, precedido por efectivos del Regimiento Escolta Fuziles de Junín, por el Jirón Calles. Allí fue recibido por el Jefe de Línea, General Alvaro Vera Mantilla, Comandante General de la Segunda Región Militar y su Estado Mayor.

El Presidente García, de pie en su carro de comando, siguió lentamente por

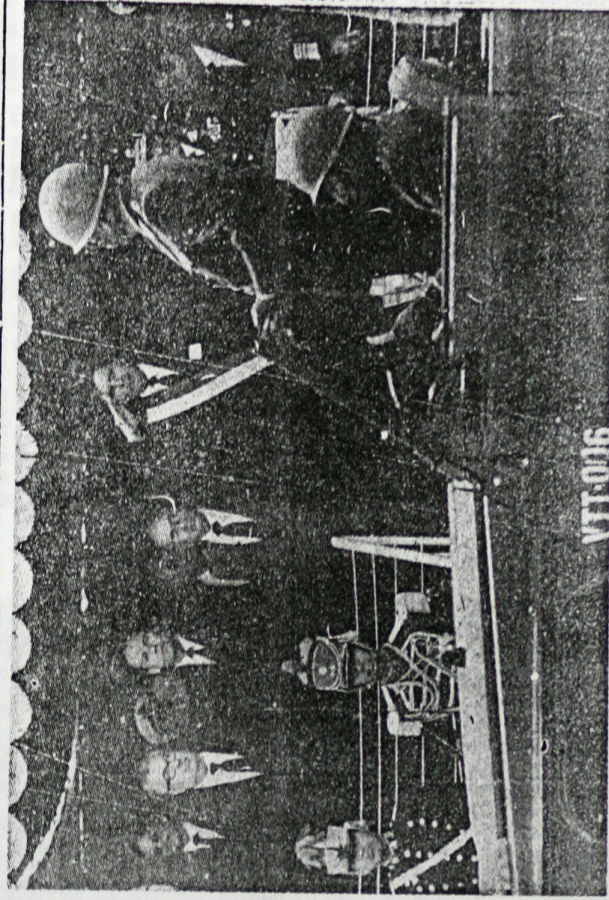
Presidente rindió homenaje a Próceres de Independencia

el Jirón Huallaga, Carabaya y Junín, donde se encontraban las cuatro tribunas oficiales. A su paso por el portón de la Plaza de Armas fue calurosamente aplaudido por el público congregado.

El Presidente lucía la Banda Presidencial e Insignia de Mandato como Jefe Supremo de las Fuerzas Armadas. Estuvo acompañado por el Ministro de Guerra, General Jorge Flores Torres, un brillante y sol luminoso, el cielo llovía dándole un matiz especial a la patriótica celebración nacional.

Al llegar frente a la Tribuna Oficial del centro de la plaza donde se habían formado las escuelas de las escuelas militares con sus banderas de guerra, el Presidente rindió honores para luego retornar a la Tribuna Oficial donde lo esperaban los Presidentes de los Poderes Públicos, sus Ministros, Cuerpo Diplomático extranjero, el Alcalde de Lima, Parlamentarios, Altos Mandos de las Fuerzas Armadas y Fuerzas Policiales e invitados especiales.

(PASA A LA 3a. PAGINA)



Destacado gesto presidencial

Saludó personalmente a Cuerpo Diplomático

LIMA, (ANDINA) — El Presidente Alan García, en pleno desfile militar, saludó a la Tribuna Oficial para saludar al Cuerpo Diplomático acreditado en nuestro país.

El gesto presidencial, sin protocolo, fue tributado con sonoros aplausos por los Embajadores extranjeros en admiración a la gentileza y don de gentile del Jefe de Estado.

El saludo de Alan García se produjo momentos antes de la aparición del Tercer Agrupamiento conformado por unidades y tropas del Ejército Peruano.

El Primer Mandatario recibiendo el saludo del Jefe de Línea de la Gran Parada y Desfile Militar, General Alvaro Vera Mantilla, Comandante General de la Segunda Región Militar, quien solicitó también el permiso corres-

soberana.
El Jefe de Estado llegó a las 9.30 horas al sagrado recinto, acompañado por el Ministro de Guerra, General de División Jorge Flores Torres, y el Presidente del Centro de Estudios Histórico Militares del Perú, General de División, Jorge Carlin Arce.

Ante la bóveda del Panteón de los Próceres, el Presidente Alan García, colocó una ofrenda floral en el sarcófago del gran Mariscal don Ramón Castilla y Marqueseado. Luego, un trompeta de la escolta presidencial interpretó "El toque de silencio" en memoria a los Próceres de la Independencia del Perú.

Tras visitar las dos criptas, ubicadas en la bóveda del sagrado panteón, el Jefe de Estado firmó el libro de honor y luego, con unción patriótica, observó reverentemente las banderas de los próceres y bóveda del país, ubicados en el crucero de la nave del histórico recinto.

SE RETIRA EL PRESIDENTE

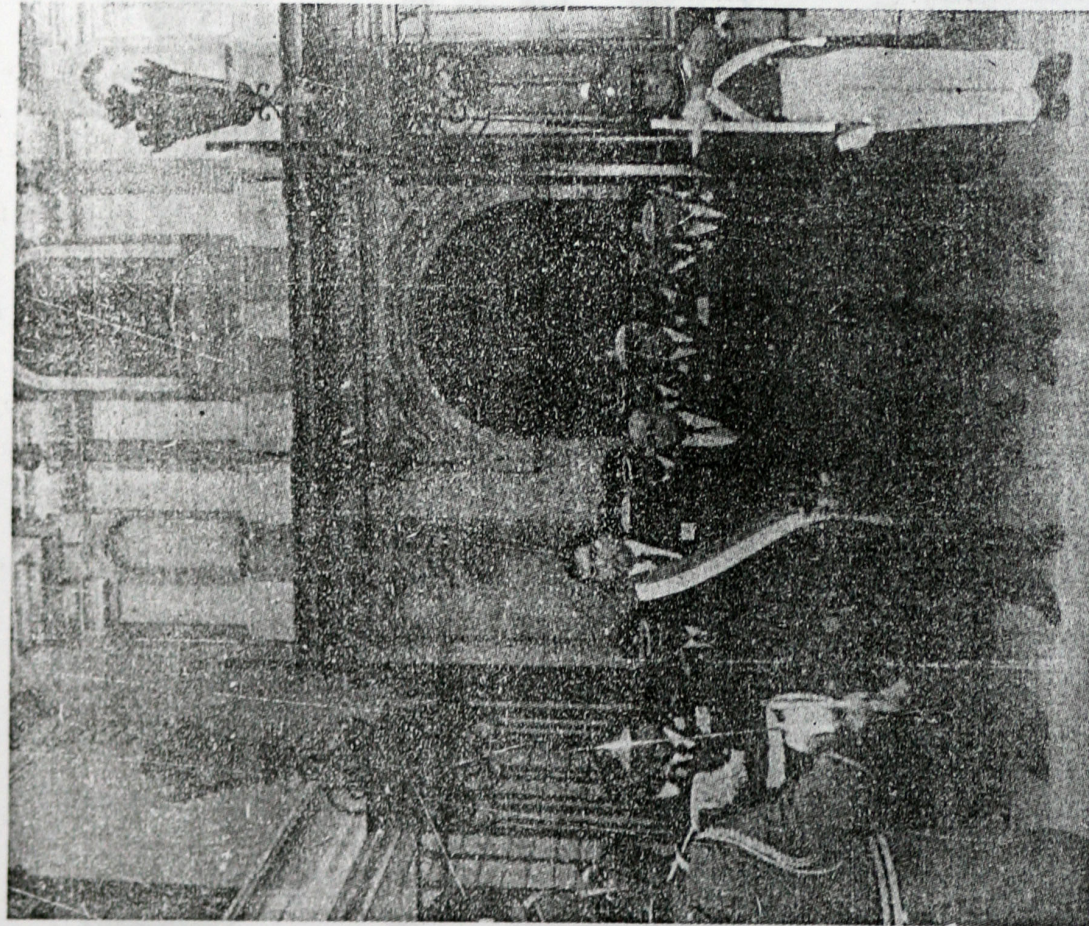
El Presidente Alan García, se retiró a las 9.45 horas, tras el homenaje a los Próceres de la Patria, ceremonia que forma parte de las celebraciones oficiales por el 166 Aniversario de la Declaración de la Independencia Nacional.

El Panteón de los Próceres fue creado el 9 de diciembre de 1924, siendo presidente de la República Augusto B. Leguía; este santo recinto es visitado por ilustres personalidades del Perú y del mundo.

El Panteón de los Próceres, está a cargo del Centro de Estudios Histórico Militares del Perú, desde 1944, cuyo actual presidente es el General de División, Jorge Carlin Arce.

Desde 1997 funcionó el antiguo local, como colegio religioso, fundado por An-

El Presidente Alan García en el Panteón de los Próceres, a donde concurrió en la mañana de ayer, a rendir su homenaje personal y a nombrar de la Nación, a los preclaros hombres que nos legaron una patria libre.



Prorrogan Feriado Bancario hasta hoy

(VER DECRETO SUPREMO EN PAG. 6)

Gobierno garantiza los derechos de ahorristas

LIMA, (ANDINA).— El Gobierno garantiza el ahorro y los depósitos del público, los contratos de seguros y los derechos de acreedores y de terceros, así como el normal desarrollo de las operaciones de las empresas bancarias, financieras y de seguros.

Así lo hizo saber el Ministerio de Economía y Finanzas a través de un Comunicado Oficial en el que también da a conocer que la Superintendencia de Bancos y Seguros ha adoptado las disposiciones necesarias para diferir las suspensiones de obligaciones ocurridas durante la suspensión de actividades bancarias.

El siguiente es el texto del Comunicado Oficial:

COMUNICADO OFICIAL

El Ministerio de Economía y Finanzas hace de conocimiento de la opinión pública general y en particular de los clientes y ahorristas del Sistema Financiero Nacional lo siguiente:

1.— El Supremo Gobierno mediante el Decreto Supremo No. 158-87-EF, publicado en el Diario Oficial El Peruano el día de hoy, ha dispuesto la intervención y administración de las siguientes instituciones:

- A. Empresas Bancarias: Banco de Crédito del Perú, Banco de Comercio, Banco de Desarrollo, Banco de Lima, Banco Latino, Banco Mercantil del Perú S.A., Banco Financiero del Perú, Banco Regional del Norte, Banco del Sur del Perú, Banco Wise Limitado.
- B. Empresas Financieras: Financiera de Crédito del Perú S.A., Financiera del Sur S.A., Financiera Nacional S.A., Financiera Progreso S.A., Financiera Sudamericana S.A., Promotora Peruana S.A., El Sol de Seguros Generales, El Seguro de Seguros, Altus Condor, El Pacifico, El Sol de Seguros Generales, La Colmena, La Fénix, La Nacional, La Positiva, La Real, La Universal, La Viñita, Panamericana, Peruano Suiza, Rimac, América Terrestre y Matina S.A.

2.— En virtud del dispositivo legal indicado, se han constituido Comités de Administración que tienen a su cargo, a partir del día de hoy, la gestión empresarial de las entidades señaladas, cesando la vigencia de sus Directorios y la competencia de sus Juntas de Accionistas.

3.— El Supremo Gobierno garantiza el ahorro y los depósitos del público, los contratos de seguros y los derechos de acreedores y de terceros, así como el normal desarrollo de las operaciones de las empresas bancarias, financieras y de seguros.

4.— Los trabajadores de las empresas antes referidas reanudarán el jueves 30 de julio sus labores manteniendo la estabilidad laboral y los derechos y demás beneficios como trabajadores sujetos al régimen laboral de la actividad privada.

5.— De conformidad con las disposiciones legales vigentes la Superintendencia de Bancos y Seguros ha adoptado las disposiciones necesarias para diferir las suspensiones de obligaciones ocurridas durante la suspensión de actividades bancarias.

6.— Con el fin de que la Superintendencia de Bancos y Seguros realice las acciones previas de inspección y control a las entidades sujetas a intervención, se ha dispuesto que las mismas no atiendan al público el jueves 30 de julio del presente año.

Lima, 29 de Julio de 1987.

OFICINA DE COMUNICACIONES

— * —

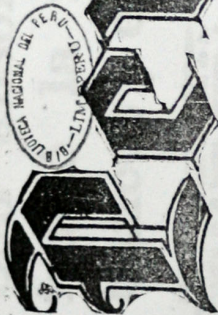
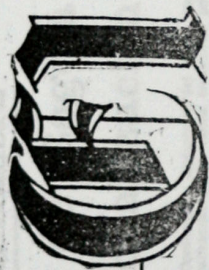
BANCO CENTRAL DE RESERVA DEL PERU

COMUNICADO

Conforme a lo dispuesto por el Decreto Supremo No. 158-87-EF que establece el nuevo régimen cambiario, las operaciones en moneda extranjera a cargo de las empresas bancarias y financieras, con excepción del Banco de la Nación, han sido suspendidas durante el día jueves 30 del presente mes.

Lima, 29 de Julio de 1987.

SECRETARIA GENERAL



B. L. 22244

EJ 2



REPUBLICA PERUANA

El Comercio

FIRME
Y FELIZ

DIARIO OFICIAL

FUNDADO EN 1825 POR EL LIBERTADOR BOLIVAR

POR LA UNION

Director: EDUARDO OBANDO LINO

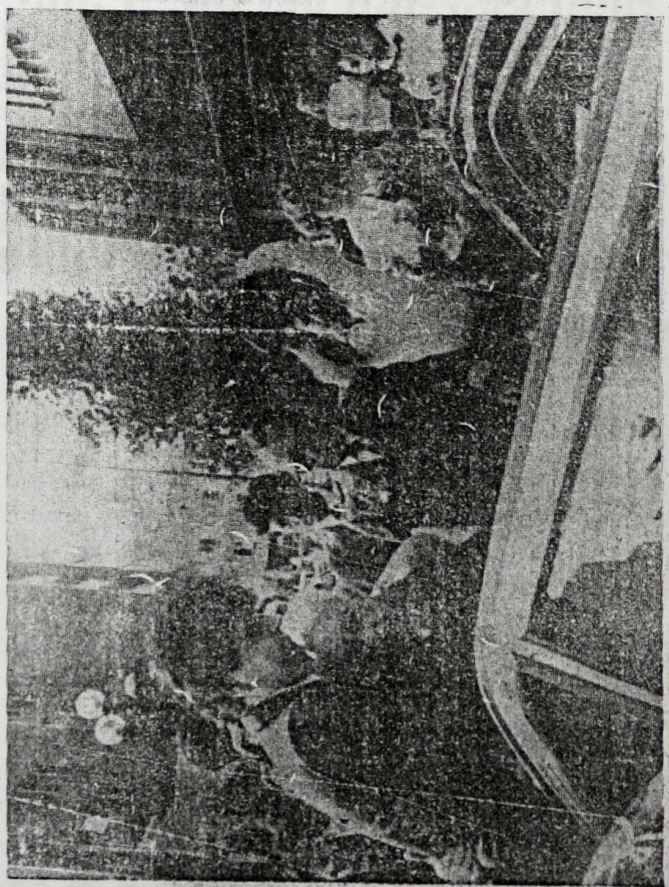
"Año del Bicentenario del Nacimiento de Don José Faustino Sánchez Carrión"

Lima, Viernes 31 de Julio de 1987

No. 14658

20 PAGINAS

I/. 6.50



Presidente García asistió ayer a homenaje a F. León de Vivero

El Presidente Alan García asistió ayer en la... El homenaje se realizó en el Salón de...

Convocan al pueblo a mitin por unidad próximo 7 de agosto

Para respaldar programa de transformaciones planteado por el Presidente Alan García Pérez

LIMA, (ANDINA).— El Partido Aprista convocó ayer a su militancia y a todo el pueblo a participar al gran mitin de la unidad nacional por la transformación del país, a realizarse el próximo viernes 7 de agosto a las 19 00 horas en la Plaza de Armas.

En un comunicado hecho público ayer, convocando a la unidad y solidaridad nacional, advierte al pueblo sobre las presiones y amenazas que el imperialismo y los grupos de poder afec-tados por las medidas adoptadas por el Gobierno para desarticular en su vano empeño de destruir la voluntad nacional, así como sobre el apoyo que a esas presiones brinda la condemnable acción de los grupos subversivos.

En el documento, suscrito por el Secretario General del PAP, Luis Negreiros, el Comité Ejecutivo Nacional del APRA expresa su masivo y unitario respaldo a las decisiones y programa de transformación nacional presentado por el Presidente Alan García al país.

El siguiente es el texto del comunicado:

**PARTIDO APRISTA PERUANO
AL PUEBLO PERUANO**

2.— Las posiciones expresadas por el Presidente, representant, en conjunto y articuladamente, la alternativa aprista que propusiera Víctor Raúl Haya de la Torre al país en 1934, y por la cual lucharon, sufrieron cárcel, persecución, destierro y entregaron sus vidas miles de apristas en el pasado.

La posición antimperialista expresada ante el problema de la deuda y la política internacional latinoamericana y no alineada, la nacionalización del sistema financiero y de seguros como medio de realización de justicia, la descentralización y regionalización del país, el apoyo a la industria y a la producción nacional, el cambio progresivo de las relaciones entre el campo y la ciudad, el apoyo a las formas cooperativas de propiedad y producción, la promoción del Congreso Económico Nacional como organismo de planificación democrática, la municipalización de los servicios socia-

3.— El programa revolucionario enarbolado por el compañero Alan García no es, sin embargo, patrimonio exclusivo del APRA. Ese programa va orientado a la lucha de miles de peruanos que militan en distintos movimientos sociales y organizaciones políticas, este es entonces el programa de millones de campesinos y obreros, de trabajadores informales, clases medias e industriales nacionalistas, es decir, del frente único de trabajadores manuales e intelectuales.

Por esa razón, el Partido Aprista se dirige a todas las organizaciones sociales y políticas, a todos los hombres y mujeres del Perú para solicitar su apoyo y respaldo al desarrollo de la Revolución Democrática de Fui con Libertad.

4.— El Partido Aprista al convocar la unidad y solidaridad nacional advierte a nuestro pueblo de las presiones y amenazas que el imperialismo y los grupos de poder expropiados desarrollan en su vano empeño de doblegar la voluntad nacional y advierte asimismo contra el apoyo que a dichas presiones brinda la condemnable acción de los grupos subversivos y llama frente a ello a promover y mantener responsablemente la unidad

Con absoluta normalidad se inició la intervención en 33 bancos y empresas financieras

El obispo peruano participa en Bogotá en la Reunión General del Consejo Episcopal Latinoamericano (CELAM).

Por su parte, el arzobispo brasileño de Sao Luis Do Maranhao, dom-
tico Paulo Eduardo de Andrade Ponte, manifestó que "llamamos ladrones
los ladrones, y consideramos que los bancos acreedores de nuestra enorme
deuda externa son usureros".

Llegó al Congreso Proyecto de Nacionalización de Banca

LUIS ALBERTO SANCHEZ, Primer Vicepresidente y Senador de la República.

Desde primeras horas de la mañana, técnicos de la Superintendencia de Banca y Seguros realizaron estudios sobre la situación de cada una de estas entidades, en tanto que el Ministro de Economía y Finanzas, Gustavo Saborbein, el Superintendente, Juan Klingenberg, y otras autoridades se reunieron en la sede del Portafolio de la Hacienda Abierta para la designación de los grupos interventores.

Indicó que el estudio financiero durará algunos días y señaló que hay un plazo de 120 días para culminarlo.

Al iniciar su trabajo cada equipo técnico se entrevistó con el funcionario designado, jefe de la empresa intervenida, solicitando el apoyo para el cierre de operaciones, así como el balance al último día útil y en algunos casos éste correspondió al 24 de julio de 1987 y en otros al sábado 25.

La intervención fue dispuesta por el Gobierno para que la actividad bancaria y financiera cumpla una función social de apoyo a la economía del país y con la intención de que todos los recursos generados informalmente sirvan para la superación de la crisis.

Las Empresas de Seguros son Atlas, Condor, El Pacifico, El Sol de Seguros Generales, Internacional, Italo Peruana, La Colmena, Fenix Peruana, La Nacional, La Positiva, La Red, La Universal, La Vitalicia, Panamericana, Peruano-Sulza, Rimac y América Terrestre y Marítima.

El control abarca a 10 bancos, seis financieras y 17 aseguradoras, con el fin de que cumplan una función social de apoyo a la economía del país, de acuerdo a los planes de desarrollo que ejecuta el Gobierno del Presidente Alan García.

Lima, 30 de Julio de 1987.

Por el Comité Ejecutivo Nacional
LUIS NEGREIROS CRIADO
Secretario General PAP.

LIMA, (ANDINA).— El político, intelectual e historiador peruano, doctor Luis Alberto Sánchez, obtuvo ayer el Premio Interamericano de Educación "Andrés Bello" otorgado por la Organización de Estados Americanos (OEA).

El galardón internacional logrado por el Primer Vicepresidente de la República y un periodista, es un orgullo para todos los peruanos y un reconocimiento al talento, el compromiso y el trabajo que el Sr. Alberto Sánchez, destacado desde Washington, Estados Unidos, como embajador del Perú ante la OEA, Luis González Posada, ha llevado a este orgullo y satisfacción para el Perú. Respecto a este premio "Andrés Bello" será entregado a Alberto Sánchez el próximo mes en Calamarca. Es el primer peruano en obtenerlo.

Agregó que dicho departamento norteño andino ha sido designado como sede de un evento que reunirá a representantes de los países acreditados en la OEA, para tratar sobre el tema "Educación para la paz y los Derechos Humanos".

Gonzales Posada relievó que en el marco de ese certamen interamericano será premiado y condecorado el mejor patricio, tres veces Rector de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos.

En el Premio Interamericano de Educación "Andrés Bello", instituido por la OEA, participan distinguidos intelectuales de sus 32 países miembros.

El jurado especial anualmente lo preside el Secretario General de la OEA y lo integran profesores y maestros universitarios eméritos de varias naciones del área de la OEA, que después de profundos análisis y deliberaciones conceden el premio al ganador.

El Vicepresidente de la República y Senador, dijo que el Premio Interamericano de Educación que le ha concedido la Organización de Estados Americanos (OEA), "Es sumamente halagador". "Estoy agradecido", afirmó.

"La noticia me fue comunicada por el Embajador del Perú ante la OEA, Luis Gonzales Posada y me pareció extraordinaria", remarcó.

Sánchez subrayó que la distinción, lograda por primera vez por un peruano, "tiene gran significado no por la forma literaria, sino por que en el fondo es muy importante".

El Premio Interamericano de Educación "Andrés Bello" instituido por la OEA entre sus 32 países miembros, es generalmente para educadores de dicha área.

n en su mensaje:

ESTADO SERA UNICO BANQUERO DEL PAIS

también nacionalizarán financieras
compañías de Seguros

en casas de cambio y Ocoña

control de divisas

aba el toque de queda en Lima

idad civil en Ayacucho

la primaria será municipal

ción critica las medidas

El Presidente Alan García pronuncia su discurso en el Congreso y anuncia la nacionalización de la banca y del sistema financiero y también el cierre de las casas de cambio y el control total de las divisas. Más tarde, apareció en el balcón de Palacio. Luego se produjo un atentado en toda la ciudad seguido de varios atentados.



Como fin de fiesta

Expreso

El Diario de Mayor Circulación Nacional Certificada
Jr. Ica N° 646 — Teléfono 287470

Director: Mario Miglio M.

11 — Lima, Miércoles 29 de Julio de 1987 — XXVI

1/.4.00



BALCONAZO, APAGONES Y ATENTADOS!

Después del anuncio del Presidente Alan García de penalizar y eliminar la venta de dólares en la vía pública, el jirón Ocoña —hasta ayer centro del mercado cambiario libre— quedó desierto. Los vendedores desaparecieron como por arte de magia.

—Con esta edición—

Informática

para todos



MANUEL D'ORNELLAS



VINO VIEJO EN ODRÉ NUEVO

Arrebatarle banderas de lucha al comunismo parece ser una verdadera obsesión del presidente Alan García. Su último intento ha sido el proyecto de estatización de la banca, que ha logrado —por lo menos— sembrar el desconcierto en la extrema izquierda.

Titulares contrapuestos de la prensa roja lo evidencian: "Alan García se acerca a la izquierda", afirma chillonamente el diario La Voz; "Estatismo burgués no es socialismo", discrepa el matutino Cambio.

Editorialmente, este último periódico —votero casi desmembrado del grupo subversivo MRTA— añade lo siguiente: "En los predios de Izquierda Unida, es previsible que los sectores tibios aplaudirán esta medida (la estatización del sistema financiero)". Y enseguida toma distancia de esa posición, afirmando: "El camino elegido —reedición corregida y disminuida del velasquismo— no significa en esencia un cambio fundamental en la vida del pueblo".

Los campos están, pues, delimitados en el ángulo siniestro de nuestra política: de un lado, los "rosados" (así los llama Cambio); del otro, los rojos de color subido.

Hay que felicitar al Presidente, entonces. Una vez más, ha logrado meter cizaña en los predios del comunismo vernáculo. Pero también debemos preguntarnos —y preguntarse él— si realmente valía la pena echar por la borda todo un esquema para atraer la inversión local para sólo crear zozobra en los cenáculos marxistas.

Falla, aquí, el sentido de las proporciones. Y de las prioridades. Más importante y más urgente es sentar las bases de la expansión económica, y el consiguiente mayor bienestar de la población, que sembrar la disensión en las habitualmente encontradas cúpulas de Izquierda Unida.

Desde luego, Alan García pertenece a una generación aprista abrumada por un pesado complejo de culpa: el de haber abdicado de sus convicciones revolucionarias por haber pactado su jefe con Prado y con Odría. Eso fue lo que se le enrostró, reiteradamente, desde la izquierda comunista e incluso desde el centro en los años sesenta, y que luego repitió machaconamente la dictadura militar durante siete años.

Prédica tan insistente tenía que dejar huella. Cuando la generación que sufrió esa propaganda —en la universidad, entre amigos, en el exterior— llega al poder, se desvive por sacudirse de esa culpabilidad que tanto tiempo la atormentó. Debe demostrar su izquierdismo, a cómo sea. Y lo hace, pero no con los esquemas modernos, de "aggiornamento" ideológico, de Felipe González o de Mario Soares. Legítima su izquierdismo con recetas de 1945 ó 1948, que son los años en que De Gaulle en Francia, y Figueres en Costa Rica, estatizaron la banca.

¡Tan viejas fórmulas para tan jóvenes gobernantes!



DECLARA MANUEL MOREYRA

Monopolio bancario es inconstitucional

Manuel Moreyra Laredo, presidente del Banco Central de Reserva de 1978 a 1980, nos ha hecho llegar desde Tacna la siguiente declaración sobre la estatización del sistema financiero nacional:

"La anunciada estatización de la Banca y Seguros

privados crearía un monopolio contra el espíritu y la letra de la Constitución, obra final y cumbre de Victor Raúl Haya de la Torre.

Aparte del evidente peligro de este enorme incremento del poder del que ya dispone el gobierno —que puede, de ahora en adelante, ahogar por falta de crédito a quien quiera que se le oponga— se paralizará el proceso de ahorro-inversión condicionan-

do inevitablemente a nuevas y mayores estatizaciones y confiscaciones.

¡Qué gran ironía recordar las promesas y garantías del presidente Alan García hasta hace poco, cuando nos invitaba a todos a arriesgar por el Perú!

Otra vez, quien no le creyó comprando dólares, ganó; quien arriesgó en la banca y los seguros como antes ahorrando, perdió".



MANUEL MOREYRA

Negreiros opinó a favor

DIERON NUEVAS MEDIDAS CON LA ANUENCIA DEL PAP

Las nuevas medidas económicas aplicadas por el gobierno fueron consultadas y recibieron la aprobación de las autoridades apristas, especialmente las referidas a la intervención

en el sistema financiero nacional y la liquidación de las casas de cambio.

La posición oficial del partido de gobierno fue expresada por el secretario

general del APRA, Luis Negreiros Criado, quien participó personalmente en el Consejo de Ministros del lunes, en el curso del cual se estructuró el mensaje que expuso, al día siguiente, el presidente García.

En caso de represalia externa

GOBIERNO PODRÍA DECLARAR MORATORIA DE DEUDA EXTERNA

La moratoria en el pago de la deuda externa podría ser declarada por el gobierno aprista si es que la banca extranjera inicia acciones de represalia contra el Perú por la nacionalización del sistema financiero nacional, reveló ayer el diputado aprista Benjamin Madueño Yansay.

Tras afirmar enfáticamente que la reciente medida anunciada por el presidente García Pérez, en su presentación ante el Congreso no tiene vinculación alguna con el velasquismo, puntualizó que responde a la línea antiimperialista que preconiza el partido Aprista.

● MORATORIA

Madueño Yansay dijo que el gobierno de Alan García Pérez no tendría otro camino que radicalizar su posición en el exterior en caso que la banca internacional desate una serie de acciones en perjuicio de nuestro país por la reciente decisión de estatizar la banca nacional. "Si el pago del diez por ciento de nuestras exportaciones no sirve, entonces nos declaramos en moratoria en el pago de la deuda externa", añadió.

El representante parlamentario del partido Aprista dijo que la decisión de

estatizar el sistema financiero nacional se adoptó tras dos años de consolidación democrática en el país.

● CELERIDAD

Aseguró Madueño que se aprobará con celeridad en el Congreso de la República el proyecto de ley mediante el cual se nacionaliza el sistema financiero nacional. "Esta iniciativa llegará primero a Diputados y luego de su aprobación será derivada al Senado, con el mismo fin. Será la oportunidad para

que los partidos políticos demuestren ante la opinión pública si se interesan por el pueblo o defienden a grupos de poder".

El diputado aprista precisó además que la aplicación de este anuncio presidencial no significará la vulnerabilidad de los derechos adquiridos por los trabajadores del sistema financiero. "La estabilidad laboral y sus convenios colectivos serán respetados".

Advierte dirigente del PPC

POR FALTA DE CONFIANZA NO HABRÁ INVERSIONES

Un atentado contra la confianza empresarial del país, que podría originar una parálisis de varios meses de la inversión privada, sería la consecuencia de la estatización del sistema financiero nacional, opinó ayer el secretario nacional de plan de gobierno del partido Popular Cristiano, Percy Táborny, quien dijo que la medida anunciada por el jefe de Estado es de "vocación totalitaria, porque recorta la libertad empresarial en el país".

Economista de profesión, Táborny expresó que la aplicación de la estatización de la banca podría significar una millonaria emisión inorgánica de billetes como forma de pago a las expropiaciones que se tendría que hacer alrededor de 30 ó 40 instituciones privadas que manejan el 18 por ciento de las colocaciones crediticias en el país.

En medios cercanos a la Casa de Gobierno, se informó que el jefe del Estado hizo la convocatoria a Negreiros para escuchar la opinión partidaria con respecto a esas medidas, dada la trascendencia de los dispositivos y el deseo presidencial de escuchar la posición del CEN del APRA. Los miembros del alto organismo aprista se reunieron en un ambiente cerrado al recinto de reuniones del gabinete, y luego Negreiros fue invitado a pasar al Consejo de Ministros, donde expuso la opinión favorable del partido de gobierno a la aplicación de las nuevas medidas.

El líder aprista intervino por espacio de 30 minutos explicando que la propuesta de nacionalización del sistema bancario, financiero y de seguros, con los antiguos postulados partidarios de reservar al Estado una mayor participación en la actividad económica nacional.

Al cabo de un intercambio de puntos de vista con varios ministros —algunos de los cuales expresaron opiniones distintas, como ellos Manuel Romero C. y Negreiros formalizó, finalmente, el respaldo aprista a la aplicación del controversial decreto de cambios.

Asimismo, el partido Aprista —a través del propio Negreiros— extendió la aprobación del CEN a las medidas políticas vinculadas con el levantamiento del toque de queda en Lima y Callao, así como la próxima restitución de un gobierno civil en la convulsionada ciudad de Ayacucho.

MANUEL DORNELLAS



APRISTIZACION DE LA BANCA

Las implicancias de la estatización del sistema financiero del país no son únicamente económicas. La importancia de la retracción de la inversión privada local y el creciente aislamiento internacional, empalidece frente a la derivación central de esta medida: todo el poder para el Apra.

Manejando la banca en su integridad, así como las financieras y los seguros, los habitantes de esta nación dependeremos del favor oficial hasta para el más mínimo sobregiro en cuenta corriente. El gobierno pasará a controlar todas las actividades económicas del país por la vía del crédito monopolizado.



No se puede importar un tornillo sin pasar por la banca. No se puede exportar una flor sin la visación bancaria. No se puede recuperar el valor de un bien dañado sin la luz verde oficial de las compañías de seguros. Pero la banca, los seguros y las financieras estarán en manos de funcionarios apristas.

Esta es la realidad que nos espera, si prospera el proyecto enviado al Congreso por el Presidente, y que ayer fue retirado de la Mesa de Partes de la Cámara de Diputados para añadirle sabe Dios qué enmiendas, tal como se informa en esta edición de EXPRESO.

La vocación totalizadora del aprismo ha encontrado, así, la forma de alcanzar su meta de controlar políticamente al país por la tangente "revolucionaria" de la estatización del sistema financiero. Es un contrabando de grueso calibre, que exhibe el disfraz de la legalidad formal.

Se cumple con transitar por los cauces constitucionales, sí. Pero para instaurar un monopolio avasallante, que además vulnere el espíritu y la letra de la Carta Magna, al decir de Manuel Moreyra Loredo, integrante destacado del SODE que es —o era— grupo aliado al oficialismo.

Es curioso que todo un sector de la izquierda marxista no lo haya advertido, y se deje conducir mansamente a la guillotina. Porque sus auspiciadores más adinerados, como el senador Mohino, y sus órganos de prensa, estarán en el futuro a merced de las autoridades financieras del Apra. Obtener un préstamo o importar una bobina de papel estará condicionado a su conducta política frente al gobierno.

Así las cosas, hay que llamarlas por su nombre. Esta no es la nacionalización del sistema financiero. Esta es la apristización de la banca, los seguros y las finanzas privadas. Con un claro propósito político y una precisa meta electoral: permanecer en el poder cincuenta o más años, como ingenua pero reveladoramente expresó, hasta en dos oportunidades, el ex ministro Wilfredo Huaita.

POR ILEGALIDAD DE DECRETO ESTATISTA

Empresarios enjuiciarán al gobierno

● OPORTUNIDAD HISTÓRICA

El presidente de la Confederación Nacional de Instituciones y Empresas Privadas del Perú (CONFIEP), Ricardo Vega Lloña, anunció ayer que el sector empresarial iniciará acciones judiciales en contra del gobierno por la ilegalidad del decreto supremo 158-87-EF que dispone la intervención estatal en bancos, compañías de seguros y financieras.

"Vamos a hacer todo lo posible para, con la Constitución en la mano y el apoyo de la opinión pública, combatir este monopolio, porque no puede haber democracia plena en el Perú si no hay democracia económica", puntualizó el titular de la Asociación de Exportadores (ADEX) en imprevista rueda de prensa que ofreció en el local institucional de CONFIEP antes de sostener una reunión de trabajo con los representantes de los gremios afiliados a esta entidad empresarial.

Frente a los calificativos de una medida velasquista la estatización del sistema financiero nacional, el máximo representante de la CONFIEP se cuidó de aceptar esas expresiones. "No lo puedo mezclar de esta manera, por más que existan opiniones velasquistas en los alrededores del gobierno, que fue un partido político perseguido por el velasquismo y más de uno de sus líderes fue encarcelado. No lo quisiera comparar porque, a diferencia del pasado, hoy vivimos un régimen democrático".

Vega Lloña dijo que la actitud que tomará personalmente ante la decisión del gobierno de estatizar el sistema financiero nacional será la de no paralizar las empresas en las que es accionista, "porque es la única manera de demostrar a los políticos que esa no es la forma de hacer una revolución. El país requiere grandes cambios, pero en la producción y en la productividad y no persiguiendo ni castigando a los que tienen capacidad de generar riqueza".

El presidente de CONFIEP señaló, además, que aún le resultaba incomprensible que el PAP haya adoptado una decisión de esta naturaleza. "En la campaña electoral y en el programa aprista estaba acaso esta medida? ¿No nos decían que iban a ser un gobierno de paz, concordia y unión? Francamente, creo que para eso no fuimos a las elecciones. Además, yo nunca he leído esto ni en el Apra ni en el hayismo. Esto me tiene más sorprendido que nadie".

Vega Lloña expresó que

es necesario un monopolio estatal en el sistema financiero nacional, "porque de cinco operaciones de crédito que se producen, cuatro están en manos del Estado y una en el sector privado bajo la atenta supervisión del Banco Central de Reserva y de la Superintendencia de Banca y Seguros. Esta es estatista, que el presidente García Pérez ha iniciado el 28 de julio, tendrá repercusiones negativas".

● FUGA DE DIVISAS

Al preguntársele respecto a que si esta medida de nacionalización de la banca evitará la fuga de divisas, manifestó que frente a la gravitante presencia del Estado en el sistema financiero nacional es impensable echar la culpa de esta situación a la banca privada. "En el país, como en América Latina, ha salido más dinero de lo que ha entrado. Esto nos preocupa, pero si hay responsabilidades, que se les acuse ante los tribunales, porque estamos llegando al facilismo de la expropiación y no hay derecho para eso".

"Habrá que corregir las causas para evitar que esto suceda (la remesa de divisas al exterior), pero no pretender que esta fuga de capitales se va a desalentar tomando los bancos privados. ¿Y el resto de los bancos del Estado? ¿Y la Superintendencia de Banca y el BCR? se preguntó, mortificado, al criticar la intención de hacer crecer aún más el tamaño del Estado.

● ELEVARAN PROTESTA

Finalmente, Vega Lloña dijo que ha solicitado una entrevista con el presidente García Pérez y con el primer ministro Guillermo Larco Cox para expresarles la protesta del sector empresarial ante la intervención estatal en bancos, seguros y empresas financieras.

Dijo que el proyecto de ley de estatización que enviará el Poder Ejecutivo al Legislativo para su aprobación deberá ser discutido con mucho cuidado por las repercusiones que tendrá para el país ante la realidad que el Estado controla más del 40 por ciento del Producto Bruto Interno.

El máximo titular de CONFIEP dijo que, al pesar de todos sus esfuerzos, se aprueba la ley de estatización, se pasará a la fase de pago de las expropiaciones, "pero me pregunto ¿de dónde saldrán los recursos para hacerlo? Seguramente, habrá necesidad de una emisión ilegítima de billetes fabulosos para hacerlo", puntualizó.

CONFIEP: Rechazo y enérgica protesta

En una reunión extraordinaria —que duró aproximadamente seis horas y media— las empresas afiliadas a la Confederación Nacional de Instituciones y Empresas Privadas (CONFIEP), expresaron su rechazo y enérgica protesta por la prepotente, arbitraria e inconstitucional intervención de todas las empresas bancarias, financieras y de seguros nacionales privadas.

Este pronunciamiento fue anunciado ayer en la tarde, en conferencia de prensa, por el Presidente de la CONFIEP, Ricardo Vega Lloña, quien informó que esta decisión se tomó luego de una reunión ampliada con los miembros del comité ejecutivo de esta institución.

En la cita —que se inició a las 11 de la mañana y concluyó a las 5.30 de la tarde— estuvieron presentes, el presidente de la Sociedad Nacional de Industrias SNI, Gabriel Llanata Piaggio, el presidente de la Asociación de Bancos del Perú, Francisco Pardo Mesones, el presidente de la Asociación Peruana de Seguros, Alberto Guinard, entre otros quince empresarios miembros de ese organismo.

"No a la intervención de

los bancos, empresas financieras y de seguros ni a la violación de la propiedad privada en el Perú" dijo tajantemente Vega Lloña.

GOBIERNO PIERDE CREDIBILIDAD

Afirmó que "los deberes y derechos consagrados en la Constitución Política del Perú no pueden ser vulnerados. La Constitución expresamente encarga al Estado garantizar la propiedad y el pluralismo económico necesario para la vida nacional y vigencia de la democracia. Por ello —agregó— resulta desconcertante y desmoralizador que el gobierno encargado de velar por la plena vigencia de la Constitución la vulnere, contradiciéndose con reiteradas declaraciones de sus dirigentes en sentido contrario, dando lugar a que perdamos credibilidad en el gobierno".

El titular de la CONFIEP dijo que "esa institución tiene la convicción que los poderes públicos, por sentido de responsabilidad ante el país y proyección de futuro, ampararán los legítimos derechos de las empresas y personas afectadas, dejando sin efecto

la intervención e impidiendo la estatización de los bancos, financieras y empresas de seguros".

"Aspiramos a que el Perú viva en democracia, sin zozobras, con proyección de largo plazo, donde todos los peruanos podamos compartir en un clima de confianza y solidaridad en el esfuerzo que debemos hacer para superar la crisis que el país confronta", afirmó.

Vega Lloña, quien estuvo acompañado en la rueda de prensa con el vicepresidente de la CONFIEP, Eduardo Friarte Jiménez, sostuvo que se iniciará una campaña de comunicación masiva con la opinión pública nacional, para evitar que se siga tomando medidas que atropellen la democracia y la libertad en el país.

Reiteró que la estatización de la banca causa desaliento y desconcierto. "Esto hecha al suelo la tesis que estuvo preconizando la CONFIEP, cual es la concertación y el trabajo en conjunto. Esto ha sido roto por el gobierno, lo cual lamentamos muchísimo", agregó, tras señalar que esa medida viola la Constitución.



La República

Año 2

Domingo, 30 de Enero de 1983

Director: Guillermo Thorndike

Fueron a entrevistar a jefes de Sendero

ASESINAN A 9 PERIODISTAS

● *“La República”, “El Observador”,
“El Diario” y “Oiga” de duelo*

● *Es la más grande matanza de hombres
de prensa en el mundo*

● *Restos serían evacuados hoy*

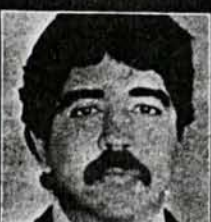
● *Periodismo peruano exige severa investigación*



Jorge Sedano



Eduardo de la Piniella



Willy Retto



Pedro Sánchez



Amador García



Jorge Iván Mendieta



REPÚBLICA PERUANA

El

Peruano

D. L. 2224

EL PERUANO
Firme y
Feliz
por la Unión

DIARIO OFICIAL

Director: Jesús Mimbela Pérez "Año del Bicentenario del Nacimiento del Libertador Simón Bolívar"

Lima, Lunes 31 de Enero de 1983

No. 12993 16 PAGINAS

S/. 269.00

El Jefe del Estado presentó condolencia a hombres de prensa

LIMA, (ANDINA). — El Presidente de la República Arq. Fernando Belaúnde Terry, manifestó una profunda consternación por la trágica muerte de ocho periodistas en Ayacucho y presentó sus condolencias más sentidas a los deudos y demás familiares de los hombres de prensa desaparecidos.

En la conferencia de prensa que habitualmente concede los doctores en Palacio de Gobierno a los periodistas, el Jefe de Estado pidió a los presentes mantenerse de pie y rendir un minuto de silencio como postro homenaje a los periodistas desaparecidos.

Concretamente sobre los hechos señaló que no tenía mayores elementos de juicio, opinando que podría tratarse, como así parece ser, de un episodio trágico y un revés más en la lucha fratricida que "mala hora se inició en Ayacucho".

Igualmente propuso que se forme una Comisión Especial de instituciones afines al periodismo a fin de llegar con exactitud total a

conocer lo ocurrido y en donde la verdad prevalezca.

En relación a una supuesta divergencia habida entre el Gobierno y la Iglesia, el Jefe de Estado expresó enfáticamente que no existe enfrentamiento alguno y que guarda por ella y por el Cardenal Juan Landázuri, un profundo respeto.

No por algún titular o por afán de noticia, se va a echar sombras a una larga amistad, acotó, cuando me referí a personas que desde los pulpitos incitaban a la subversión, señalé claramente a los seudos Sacerdotes, excluyendo en forma total y absoluta al Clero Nacional.

En otra parte de su conferencia de prensa, el Presidente de la República reiteró su confianza en el Ministro del Interior Fernando Rincón Eazo, expresando que la conducta cívica del Ministro Rincón Eazo, lo coloca en una posición de mucho respeto y consenso en la opinión pública, según comentó.

Al iniciar conferencia de prensa

Presidente expresó su pesar por muerte de 8 periodistas

Pidió guardar un minuto de silencio

LIMA, (ANDINA). — Con un minuto de silencio, a pedido del Presidente de la República, se inició la habitual conferencia de prensa que convoca semanalmente a los hombres de todos los medios de comunicación. Fue en homenaje a los ocho periodistas trágicamente desaparecidos en la convulsionada zona de Ayacucho.

Como comprenderán, acotó seguidamente el Jefe de Estado, mis primeras palabras tienen que referirse a este hecho que "nos ha tenido agobiados en Palacio desde las 7 p.

m. de anoche, hora en que nos informamos de estos trágicos y dramáticos sucesos, expresó el Jefe de Estado.

Mostró su profundo pesar por lo que significa la pérdida de vidas jóvenes, de padres de familia y periodistas —en este caso— en misión informativa. A muchos de ellos recordó con emoción el Presidente Belaúnde, los he visto y tratado en este mismo Salón en muchas oportunidades.

Se redobla el pesar, dijo, por el hecho de tratarse de personas jóvenes, por encontrarse dentro

del trágico más, en la larga lista de reveses y duelos que se sufre por esta larga lucha fratricida que en mala hora se inició en Ayacucho y provincias aledañas.

Al reiterar luego sus llamados a la cordura, recordó que al iniciarse las operaciones en Ayacucho dio un plazo de 48 horas para que este asunto se resolviera en forma pacífica.

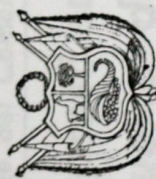
Del Interior

No sólo no se acató este llamado, sino que algunos lo recibieron con una cierta y trágica ironía, añadió, señalando que se ha de estudiar la fórmula de hacer llama-

No quiero adelantar una versión, pero evidentemente aquí se ha producido una lucha en la cual han caído estos periodistas, paz en su tumba y mi reiterado pesame a sus atribulados deudos, finalizó.

Evidentemente, indicó el Arq. Belaúnde, los ocho periodistas desaparecidos incursionaron sin conocimiento de la auto-

Mandatario reitera su



REPÚBLICA PERUANA



D.L. 2244

El Comercio

El Comercio

"EL PERUANO"

Firme y Cortesía
Feliz por la Unión

DIARIO OFICIAL

Director: Jesús Mimbela Pérez

"Año del Bicentenario del Nacimiento del Libertador Simón Bolívar"

Lima, Martes 1º de Febrero de 1983

20 PAGINAS

No. 12994

S/. 250.00

Sistema de Comunicación Social expresó pesar por la muerte de periodistas

LIMA (ANDINA). — El Sistema Nacional de Comunicación Social expresó su pesar y consternación por la trágica muerte de los ocho periodistas caídos en cumplimiento de su deber, en Ayacucho, a través de un comunicado que dio a publicidad anoche en los términos siguientes:

COMUNICADO

El Sistema Nacional de Comunicación Social, ante la trágica desaparición de un grupo de periodistas en misión informativa:

1. — Expresa su más profundo pesar y consternación por tan doloroso suceso que enluta al periodismo nacional.
2. — Hace llegar su condolencia a los familiares de los periodistas caídos en el cumplimiento de su deber profesional,

así como a la familia periodística en general y al Colegio de Periodistas del Perú.

3. — Retorna el ofrecimiento hecho por el Gobierno de que se efectuara una profunda investigación sobre los luctuosos sucesos con la finalidad de esclarecer lo ocurrido.

4. — Expresa su confianza en que se restablezca la paz social y la tranquilidad en Ayacucho y las provincias aledañas por el terror y la escalada de violencia generadas por la acción subversiva y delincuencial de "Sendero Luminoso".

Lima, 31 de Enero de 1983.

SISTEMA NACIONAL DE COMUNICACIÓN SOCIAL

Dentro del Plan de Vivienda 1980-85

Gobierno adjudicará 10,144 viviendas sólo en la capital

Las 1,172 viviendas del programa habitacional "Torres de San Borja" no son de ningún modo las únicas que se adjudicarán el presente año en Lima Metropolitana, sino que dentro del Plan Nacional de Vivienda 1980-85 del Gobierno Constitucional se prevé adjudicar, sólo en lo que a la Capital respecta, un total de 10,144 casas.

A esta cifra hay que agregar la adjudicación de 3,070 lotes de viviendas con núcleo básico de la primera y segunda etapas del Arreglamiento Residencial Pachacamac, cuya inscripción

de postulantess empezará en fecha próxima.

Las casas, de variadas características, satisfacen las necesidades de familias cortas y numerosas, y se adecúan a los ingresos del mayor número de familias que no cuentan con una vivienda propia.

Según anunció la Empresa Nacional de Edificaciones (ENACE), durante 1983 se recibirán inscripciones a lo largo de todo el año, para postular a los diversos programas que se ejecutan en varios sectores de Lima Metropolitana.

Los programas habitacionales actualmente en desarrollo, y cuya adjudicación se hará este año son:

LOS PRECURSORES, ubicada sobre la nueva avenida Torres de San Borja, distrito de San Borja, vecino a las urbanizaciones "Los Próceres". La inscripción para la primera etapa de 567 casas se recibirá en marzo, y a mediados del año se inscri-

birá para otras 346 de la segunda etapa.

TORRES DE SAN BORJA, Sector Oriente, ubicado al este del Sector Occidente, que actualmente está en proceso de inscripción. Consta de 1,127 viviendas en una primera etapa, y de otras 104 que se adjudicarán posteriormente.

MARBELLA, ubicado entre las cuadras 9 y 10 de la Av. del Ejército, distrito de Magdalena del Mar, en la bajada de los baños de la Costa Verde, 223 viviendas.

LIMATAMBO, entre las avenidas Primavera y Aviación, frente a la Urbanización "Juan XXIII". Consta de tres etapas, de 806,444 y 767 viviendas respectivamente.

SANTA ROSA, ubicado sobre la avenida Tomás Valle, en las inmediaciones del Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez", que consta de tres etapas, de 1,888, 1,245 y 821 viviendas, respectivamente.

DAMNERT MUELLE, con frente al Paseo de la República, en el distrito de Surquillo, con 452 viviendas.

En lo que respecta a los lotes urbanizados son núcleos básicos de vivienda del Arreglamiento Residencial Pachacamac, ENACE informó que la primera y segunda etapas de ese proyecto contempla la adjudicación de 3,070 unidades, para las cuales se inscribirá postulantess próximamente, en lugares que se anunciarán oportunamente.

El arrendamiento está ubicado en una zona de expansión urbana e industrial, cercana al Parque de la Industrial del Cono Sur, sobre la avenida Pachacamac y al Parque de recreación zonal "Pachacamac".

ENACE recordó igualmente que se seguirá inscribiendo para las 1,172 viviendas del sector occidental de "Torres de San Borja".

Los requisitos para postular a cada uno de los programas habitacionales se darán a conocer con la debida anticipación, se publica como en el caso de "Torres de San Borja" y "Pachacamac" los trámites serán totalmente gratuitos.

Miguel Alva Orlandini

condena actos en Ayacucho

LIMA (ANDINA). — El Jefe del Sistema Nacional de Comunicación Social, Miguel Alva Orlandini, condenó y consternación por la trágica muerte de ocho periodistas en la localidad de Uchirayacu, Ayacucho, al tiempo que exteriorizó su sentido pesar a los colegas de los trágicamente asesinados hombres de prensa.

En representación del Presidente Fernando Belaúnde Terry, envió sus condolencias al Capitán de Fragata Ap Otero Beltrán.

En breves declaraciones en el Aeropuerto Internacional "Jorge Chávez" tras la llegada del avión "Heracles" de la FAP con los ataúdes conteniendo los restos de seis de los ocho periodistas ultimados en Ayacucho, Alva Orlandini manifestó también es profundo dolor por la pérdida de apoyo y seguridad a los hombres de prensa en la zona de emergencia.

Fiscal de la Nación declara sobre situación en Ayacucho

LIMA (ANDINA). — El Fiscal de la Nación, Doctor Gonzalo Ortiz de Zevallos, declaró en la noche de ayer al

ba de un contrataque de los terroristas, desalojados hace poco tiempo de la región.



REPÚBLICA PERUANA

D. L. 2244



LIMA - PERU

Firme y
Feliz
por la Unión

DIARIO OFICIAL

Director: Jesús Mimbela Pérez "Año del Bicentenario del Nacimiento del Libertador Simón Bolívar" Lima, Miércoles 2 de Febrero de 1983 No. 12995 20 PAGINAS S/. 250.00

Jefe del Estado a nuevo Embajador

Amistad de Colombia hacia el Perú no tiene vaivenes

LIMA, (ANDINA).— La amistad de Colombia hacia el Perú no tiene vaivenes, sostuvo ayer el Presidente de la República, Arq. Fernando Belaúnde Terry, luego de recibir las cartas credenciales del nuevo Embajador de ese país, Diego Tovar Concha.

Mis primeras palabras en esta casa sean de augurio a una misión muy exitosa, abierta y cordial, señaló el Jefe del Estado.

Nada es más grato, dijo, retomar contacto con este país vecino y amigo donde, "tanto con el Ministro de Relaciones Exteriores, hemos recibido honores oficiales y pruebas palpables de la hidalguía colombiana".

Somos pueblos con historia y por eso "me agrada señor embajador este nuevo encuentro en que me trae el fraternal saludo de mi muy estimado y gran amigo, el Presidente Belisario Betancourt, con quien tuve la suerte de compartir inolvidables momentos en La Paz. Cuando esa nación hermana retornaba al cauce democrático.

"Os ruego transmitir al Presidente Betancourt mi satisfacción por el inicio de esta gestión y mi esperanza muy fundada de que ella sea coronada del mayor éxito, y transmitir también a su excelencia. El Presidente de Colombia, mi gratitud por las múltiples pruebas de amistad y lo que lleva de su muy acertada administración".

El anuncio lo hizo el Presidente Fernando Belaúnde Terry en la primera reunión de trabajo de este fe del Estado manifestó su esperanza de que este aniversario sea superado apaciblemente.

En otro momento el Jefe del Estado manifestó su esperanza de que este aniversario sea superado apaciblemente.

Mandatario reinició

Presidente dispone medidas de auxilio

Comisión Ministerial lleva hoy ayuda a Tumbes y Piura

Se redoblarán esfuerzos para ejecutar planes esbozados, dijo

LIMA, (ANDINA).—Una comisión del Consejo de Ministros, integrada por los titulares de los departamentos de Transportes, Vivienda y Pesquería, viajará hoy miércoles 2, a Piura y Tumbes con la finalidad de llevar el respaldo del Gobierno Constitucional a esos dos departamentos, declarados oficialmente en emergencia a causa de las inundaciones y torrenciales lluvias.

El anuncio lo hizo el Presidente Fernando Belaúnde Terry en la primera reunión de trabajo de este fe del Estado manifestó su esperanza de que este aniversario sea superado apaciblemente.

aumentar sustancialmente los recursos de las Corporaciones en mayor proporción a la inflación, por ello, indicó, "queremos designar a este año con el año de la acción descentralista".

Al señalar que no debe haber demora en estos pagos, el Presidente Belaúnde informó que se ha dado orden para que estas reciban los pagos con la más total exactitud y si esto no se cumple quisiéramos saberlo de primera mano", añadió.

Anunció Ministro de Justicia

Nombrarán Comisión que verá caso de Ayacucho

LIMA, (ANDINA).— El Ministro de Justicia, Dr. Armando Buelna Gutiérrez, reveló que Buelna Gutiérrez señaló que la investigación debe destinarse al tema del ciudadano chileno

INDEPENDENCIA JUDICIAL



D. L. 22244

BIBLIOTECA NACIONAL

EL 2

COMUNIDAD
DE LA
REPÚBLICA

La República

Precio 200 Soles

Lunes, 31 de Enero de 1983

Director: Guillermo Thorndike

Según los comuneros

Sinchis azuzaron la matanza

¡BESTIAS!

- *Asesinaron a 8 periodistas a golpes de hacha, cuchillo y piedras*
- *Al noveno lo crucificaron*



No hay palabras

Willy Retto, reportero gráfico de "El Observador", murió a consecuencia de los golpes de hacha que le propinaron los campesinos de Uchuraccay. Con él murieron otros ocho periodistas.



D. L. 22244

BIBLIOTECA NACIONAL

El 2

La Republica

CORTESIA
DE LA

o 200 Soles

Martes, 10. de Febrero de 1983

Director: Guillermo Thorndike

Se debe destituir al General Noel

Jorge Sedano partió alegre, lleno de vida, en medio de bromas. Retornó a su casa en el interior de un cajón, como una de las víctimas de una masacre infame que jamás olvidaremos.



*Inconsolable ,
multitudinaria recepción*

EL PERU ES TESTIGO

● *Sepelio de mártires del periodismo será
hoy a las 10 a.m.*



Dolor, desconuelo, rabia y solidaridad se dieron la mayor ayer en el aeropuerto Jorge Chávez al arribo de los restos de los periodistas asesinados en la masacre de Tarma. El dolor se expresó en lágrimas y abrazos.